

上海代表团举行全体会议 对中外媒体开放

紧扣推动高质量发展这个主题 确保“十五五”开好局起好步

本报讯 十四届全国人大四次会议上海代表团3月6日上午举行全体会议，审查国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要草案，对中外媒体开放。市委书记陈吉宁代表，市委副书记、市长龚正代表参加审议。市人大常委会主任、上海代表团团长黄莉新代表主持会议。审计署党组书记、审计长侯凯到会听取审议意见。

上海代表团副团长迟耀云代表参加审议。

全体会议9时开始。8时刚过，不少中外记者就赶到会场抢占“有利地形”，并在媒体区架起一排排“长枪短炮”。会议历时约2小时，人民日报、新华社、中央广播电视总台、彭博社、路透社、塔斯社、日本共同社、NHK、德国商报、瑞士法语广播电视台、朝日新闻、新加坡联合早报等70家媒体的152名记者参会，其中包括35家境外媒体。

吴伟、丁奎岭、楼向平、张帆、印海蓉、朱建弟、周燕芳、张义民等8位代表审议发言之后，会议进入上海代表与媒体的互动时间。中外记者争相举手寻求提问机会。“十五五”开局、离岸金融（经济）功能区建设、国际科创中心建设、文商旅体展深度融合、未来产业发展、超大城市基础设施建设和运行保障、长三角“美丽中国先行区”等成为提问聚焦的重点。

人民日报：今年是“十五五”开局之年，上海如何锚定2035年远景目标，在强化“五个中心”核心功能，培育新质生产力、深化改革开放和保障改善民生等方面精准施策，实现“十五五”的“开门红”？

龚正代表：上海按照习近平总书记的战略擘画，2035年要如期基本建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。“十五五”时期是乘势而上的全面发力期，也是转型升级的攻坚决胜期。良好的开局是成功的一半。我们要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，紧扣推动高质量发展这个主题，求真务实、真抓实干，确保“十五五”开好局、起好步。

首先是着力扩大内需，这是上海推动高质量发展的战略支撑。我们要强化内需主导作用，努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，为全国发展挑大梁、作贡献。要深入实施提振消费专项行动，加快建设国际消费中心城市，持续放大文商旅体展融合效应。要高质量推进“两重”建设，进一步激发民间投资活力。同时，还要着力稳外贸、稳外资，更好畅通国内国际双循环。

其次是加快建设“五个中心”，这是上海推动高质量发展的主攻方向、重要使命。我们要全力推动中央支持上海加快“五个中心”建设《意见》落地见效，持续强化全球资源配置、科技创新



6日上午，十四届全国人大四次会议上海代表团举行全体会议，并向境内外媒体开放。

陈正宝 摄

策源、高端产业引领、开放枢纽门户“四大功能”。具体就是通过做强功能性平台载体、汇聚高能级主体、集聚高水平人才，加快提升国际经济中心地位、增强国际金融中心竞争力和影响力、推动国际贸易中心提质升级、提升国际航运中心资源配置能力、强化国际科技创新中心策源功能。

第三是培育发展新质生产力，这是上海推动高质量发展的关键所在。我们要推动科技创新和产业创新深度融合。既要加强原始创新和关键核心技术攻关，深入推进基础研究先行区建设，强化企业科技创新主体地位，努力补齐重点产业链供应链的短板；又要加快科技成果转化和产业化，着眼全过程创新，一体化推进高质量孵化器、中试平台和专业化技术转移机构等建设；还要加力推进产业升级，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

第四是深入实施高水平改革开放，这是上海推动高质量发展的必由之路。我们要坚持先行先试，落实好“4+1”重大战略任务，更好地为国家试制度、测压力、探新路。“4”，是高质量建设浦东引领区、自贸试验区及临港新片区、虹桥国际开放枢纽、东方枢纽国际商务合作区。“1”，是深入推进长三角更高质量一体化发展，特别是与苏浙皖三省携手，推进上海（长三角）国际科技创新中心建设，为建设科技强国多作贡献。

第五是持续增进民生福祉，这是上海推动高质量发展的根本目的。我们要紧扣群众急难愁盼，着力推进民生领域补短板、强弱项。今年是上海开展为民办实事40周年。市委、市政府明确了新一轮18项民心工程，安排了十方面32项年度为民办实事项目，我们要扎扎实实推进好、落实好，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

凤凰卫视：这两年上海在跨境金融和离岸金融方面做了不少

工作，上海市的“十五五”规划纲要也提出探索建设离岸金融（经济）功能区的设想。能否介绍进展情况，下一步还有哪些工作考虑？

吴伟代表：中央“十五五”规划建议提出，加快建设上海国际金融中心。推动跨境金融和离岸金融发展，是上海国际金融中心建设的重要内容，也是上海服务企业“走出去”的重要举措。2025年以来，我们按照中央部署，在中央金融管理部门的大力支持下，加强制度设计、深化实践探索，推动跨境金融和离岸金融协同发展，取得积极成效。

跨境金融方面，2025年4月，《上海国际金融中心进一步提升跨境金融服务便利化行动方案》发布。目前，70项任务中90%已落地。我们通过“四个+”，进一步满足企业在支付结算、融资服务、汇率风险管理、保险保障等方面需求，初步实现金融服务的全流程优化和系统性集成。一是推动“银行前端展业优化+后端尽职免责”。全面落实外汇展业新规，支持银行优化流程和系统再造，差异化提供服务。率先试点外汇业务申述评议机制，支持金融机构尽职免责。二是强化“外汇风险管理+促进本币优先使用”。创新汇率风险管理产品，拓展“首办户”，推出自贸区人民币外汇业务。贯彻“本币优先”理念，建立我市重点国企人民币跨境使用评价机制。2025年，CIPS系统直参行首次覆盖非洲、中东等地。三是推进“保险深度覆盖+再保险精准支持”。为新能源汽车、国产飞机等行业企业探索风险共保机制，推动信用保险拒收风险最高赔付比例提高至80%。打造再保险“分入+分出+经纪”完整业态。四是深化“企业集团综合化服务+中小企业专业化服务”。推动中行、工行等银行设立全球银团贷款中心（自贸总部），实施高版本跨国公司本外币一体化资金池试点。创新开展跨境贸易再融资，

发放超65亿元。

在推进跨境金融的同时，上海进一步聚焦我国企业全球化经营新趋势，加快对接国际高标准经贸规则，推进离岸业务探索：一是系统谋划离岸金融框架。提出离岸金融“1+2+2+N+1”总体方案，明确9大类应用场景。与香港财库局签署《沪港国际金融中心协同发展行动方案》。二是小切口开展先行先试。在临港新片区等先行探索离岸金融业务，启动离岸贸易金融服务综合改革试点，提供更有竞争力的金融服务。遵循“两头在外”原则和国际通行规则标准，制定实施自贸离岸债业务规则和浦东新区法规，推动自贸离岸债规范发展。

新华社：习近平总书记去年在上海考察时强调，要加快建设具有全球影响力的科技创新高地。作为上海建设国际科创中心的发力点之一，高校可以在其中发挥哪些作用？

金力代表：加快建设具有全球化影响力的科技创新高地，这是习近平总书记对上海的定位要求。“十五五”期间国家明确了上海国际科创中心的建设范围，进一步扩大了长三角科技创新的策源地，作为上海教育科技工作者，我们深感光荣。

上海也明确提出，“十五五”期间上海建设国际科技创新主要是“四轮驱动”。一是强化战略科技力量的建设，加强人才创新和关键核心技术攻关。二是促进科技创新成果的高效转化，推动科技创新和产业创新深度融合。三是一体推进教育科技人才的发展。四是优化科技创新中心的功能布局。高校是科技第一产业、人才创新第一动力，理应成为策源地，在上海建设国际科创中心的过程中，发挥不可替代的重要作用。

当前复旦大学正加快推动科技与制度、创新与人才自主培养的良好循环，自主培养合作创新的人才，激发更强大的创新动

力，希望为上海建成国际创新中心贡献力量。一是以学科交叉破界。以国家重大战略需求为牵引，凝练五大战略导向、15个战略领域以及100个重点方向，实现学科交叉，让破界成为可能。二是以科学智能破圈。我们将赋能上海人工智能发展中心与上海创智学院等研究机构以及产业头部科技企业深度协同，在AI基础设施、核心技术、AI4S、AI4SS全面布局，让科研的“算法、算力、数据”三要素在开放中循环迭代，推动科学智能融合破圈、提升创新能级。三是以深化改革破局。要建设科创中心必须把原来分散的创新要素集成化、系统化。建设基础研究特区，取消短期考核，支持科学家开展长周期、高风险的原创研究，鼓励科学家勇闯“无人区”，产出更多“最先一公里”的世界顶尖原创成果。

第一财经：上海正在加快打造国际消费中心城市，提振消费是当下一项重要工作。请问未来将如何培育新型消费场景、激活城市消费活力？在文商旅体展深度融合上，还将有哪些实招？

权衡代表：建设国际消费中心城市，对于促进消费、扩大内需具有重大的战略意义和现实意义。“十五五”时期上海将加快建设国际消费中心城市，从优化实施消费品以旧换新，进一步扩大服务消费，加快释放入境消费潜力，以及精心办好“五五购物节”等扩消费活动，促进文商旅体展深度融合等方面入手，加快建设国际消费中心城市，更大力度提振消费。

第一，上海始终坚持推动并顺应消费结构转型升级的新趋势，注重培育消费新场景、新业态以及体验式消费、数字化消费等联动融合。成立工作专班，组织和推动文商旅体展从联动发展到深度融合，成效显著。去年上海举办大型活动3715场，接待观众和游客4414万人次；打造国际消费季和国际入境游第一站，全年接待入境游客936万人次；马年春节推出“来过过年”系列活动，以春节演唱会、豫园灯会等消费活动和节日新场景吸引游客，成为国内春节旅游第二大目的地城市。

第二，上海将坚持“文化+科技+经济”进一步发力：持续加大服务经济提质增效，不断满足服务消费的新需求，特别是发展首发经济、银发经济、数字消费、悦己消费等，提升服务消费品质。打造消费业态融合场景，推动文化+、科技+、旅游+、商业+，结合高科技带来的新技术，顺应消费结构转型升级的新趋势，不断推动业态创新、场景融合。

通过文商旅体展融合，把上海打造成“一个：四季有特色、月月有主题、周周有看点、天天有活动、处处有场景、时时惊喜的时尚和消费体验之都。

详见青春上海 News