

一块葱油饼里的监管“火候”

这群年轻人在法理与烟火气之间寻找平衡

在上海黄浦区，有一群年轻人，正用一个个带着烟火气的小故事，为“市场监管”这四个字注入了前所未有的温度。他们中，有人为了让上海大剧院的观众能在散场后买到一口热乎的葱油饼，翻遍了现有规定，只为寻找一条可行的路径；有人为外滩的百年地标做“合规体检”，在企业自己意识到之前发现问题……

青年报见习记者 张振宇

深夜，上海大剧院散场，观众三三两两地走出来。聊完戏，肚子也饿了。有人循着葱油的香味，走到露台——那里有刚出炉的葱油饼冒着热气，八块钱一个，足以抚慰辘辘饥肠。很快，这个小摊便成了“网红”。

但就是这个“小而美”的葱油饼摊，差一点就没能开出来。南京东路市场监管所的张敏是在一次日常检查中偶然得知这个项目的，由于该区域缺乏食品经营许可证，按照常规路径，大剧院的葱油饼将面临叫停。

“但我们看得出来，院方是真的想做好这件事。”张敏回忆，“院方为这个项目做了大量准备，就差‘临门一脚’却无法推进。将心比心地说，如果是我，心里也不好受。”

带着这些顾虑回到所里，张敏把这事带入了会议室。在一次次探讨中，他们想了个办法

——跳出传统思路，依据《上海市食品经营许可和备案管理实施办法》，用“食品展销会报告”的形式规范临时性销售活动。

许可证的问题解决了，但食品安全的问题仍“横”在大家面前。“我们反复评估加工流程、原料管控、操作规范，认为在严格落实规范的前提下，风险可控。”项目启动前，张敏和同事手把手指导：人员健康管理怎么做，加工场所卫生怎么保障，食材储存怎么达标……每一个细节都不放过。

如果说张敏的故事是“帮企业把好事办成”，那么外滩市场监管所的毛歆怡和同事做的，则是“帮企业把雷排掉”。2024年，网上有人质疑饭店一个298元的套餐只有蛋糕和咖啡，觉得不值。毛歆怡和同事第一时间去了现场。了解下来，套餐其实不止这些，还包含博物馆讲解、公



毛歆怡正在执法。

受访者供图

共区域导览，只是产品说明写得不够清楚，容易让人误会。他们帮着饭店把套餐信息说得更明白，质疑也随之慢慢消除了。

这让毛歆怡和同事开始思考：对于承载城市形象的高关注度企业，监管能不能跑在风险前面？在这个思路下，一套“合规体检”的工作思路由此诞生——从“事后应对”转向“事前预防”。执法人员主动上门，在食品安全、广告宣传、价格监督、产品质量、特种设备、知识产权等职能范围内，逐项排查风险点。

这群年轻人的实践，其实在回答一个问题：在优化营商环境的大背景下，“服务”和“监管”到底怎么平衡？这群年轻人的工作方法，核心关键词或许就是这八个字：执法如山，服务如水。

“底线肯定不能松。”毛歆怡说，对于涉及公共安全、危害人民群众生命健康等挑战道德底线的违法行为，依然坚持“零容忍”；而对于非主观恶意、首次轻微且未造成实质危害的行为，则推行“包容审慎”监管，给予企业自我纠错的空间。

张敏则对“市场监管的专业性”有了更立体的理解。“过去我们常认为，专业就是懂法律、守底线；现在我更深刻地体会到，新时代的专业，是在守牢法治底线的基础上，更要懂企业、懂群众、懂行业、懂实际。”

她举例说，去年黄浦区市场监管局发布的二次元合规指引，就是青年干部主动深入新兴领域，研究其独特的运营模式、粉丝文化及潜在风险后，将“懂行”的成果转化为“懂法”语境下的精准指导。

芳香事业绽芳华 巾帼力量润无声



在进博会的舞台上，有一个展年年“香”约，年年出圈。它被媒体誉为“进博会最香展台”，也曾被李强总理在开幕式上亲切提及。这便是来自美国的全球芳香护理与精油企业——多特瑞。而在这家企业不断深耕中国市场的背后，有一支温柔而坚韧的巾帼团队，她们以专业与热爱，书写着属于女性的职业荣光。如今，这支团队——多特瑞六感体验中心，荣获“2025年度全国巾帼文明岗”称号，成为芳香事业中一抹亮丽的巾帼色彩。值得一提的是，多特瑞是近年来获得这一殊荣的少有的外资企业，这不仅是对她女性员工团队的肯定，更是对外资企业在中国深耕发展、积极履行社会责任的认可。

从9平方米到300平方米，她们与进博共成长

首届进博会上，多特瑞仅以9平方米的展台亮相，却以独特的芳香体验吸引了众多目光。

如今，八年过去，多特瑞的展台已扩展至300平方米的沉浸式体验空间，展陈内容也从单一的精油展示，延展为“精油+健康”“精油+生活方式”的多元呈现。

在这八年连续参展的过程中，多特瑞六感体验中心的女员工们从未缺席。她们是展台背后的“隐形翅膀”，是每一次芳香传递的温柔力量。从展台布置到接待讲解，从精油手作到主题沙龙，她们用细致的服务和专业的素养，将多特瑞的品牌理念传递给每一位参观者。正如多特瑞中国区相关负责人所言：“我们之所以能被总理提及，正是因为我们是真真正正站在进博这个‘巨人’的肩膀上，与‘巨人’共同成长。而这背后，离不开我们六感中心巾帼团队的坚守与热爱。”

六感体验，她们是芳香生活的“活代言人”

多特瑞六感体验中心，是一个以视觉、嗅觉、触觉、味觉、听

觉、心觉为核心的沉浸式空间。这里不仅是品牌体验的窗口，更是女性员工展现才华与温度的舞台。团队中，女性员工占比超过80%，她们用细腻感知和专业的服务，将精油的治愈力量传递给每一位到访者。

精油是温柔的，而她们是这份温柔的传递者。通过精油手作、芳香瑜伽、护肤课堂、节日主题沙龙等活动，她们将自然、健康、疗愈、可持续的生活理念融入日常，让每一位体验者都能感受到“精油+爱”的双重滋养。

每年进博会筹备期间，她们主动放弃休息，反复打磨讲解话术、演练接待礼仪，把每一个细节做到极致。展会期间，她们以饱满的状态坚守岗位，用温柔而专业的服务，迎接八方宾客，让芳香文化在交流中传递，让品牌形象在服务中升华。

不只精油，更有爱：她们赋能更多“她”

多特瑞常说，公司有两个产品：一个是精油，一个是爱。而这“爱”的延伸，正是通过多特瑞对女性群体的持续关注与赋能体现出来。

2018年，多特瑞与中国妇女发展基金会合作成立“多特瑞携手关爱基金”，专门支持农村地区有创业需求的女性，为她们提供无偿帮扶款，帮助她们实现经济独立。截至目前，该项目已在全国支持了55个妇女创业项目，覆盖云南、贵州、广西等10个省区市，累计为超过6980名女性提供创业就业支持。

这就是多特瑞的“木兰计划”——一个深度挖掘地域特色、精准实施产业帮扶的项目。它不仅帮助女性实现经济自立，更让她们成为乡村振兴的参与者和推动者。多特瑞坚信，农村女性不应只是“留守”群体，她们同样可以成为农业生态转型的引领者，成为乡村振兴中不可或缺的“她力量”。

此外，多特瑞还通过“互惠合作采购计划”，与贫困地区的种植者和蒸馏者建立长期合作关系，深挖中西部芳香植物资源，帮助当地贫困人群，尤其是女性，实现增收致富。这一系列举措，充分体现了多特瑞在企业社会责任方面的深度思考与务实行动。

星星的孩子，也在六感中心找到梦想

2022年，一家以“孤独症人群社会融合”为核心的咖啡馆在多特瑞六感体验中心内悄然开业。这里不仅是品尝咖啡与茶饮的休闲空间，更是孤独症青年实现职业梦想的起点。

首批5名孤独症咖啡师在这里开启了他们的职业生涯。从磨豆、打奶泡到制作拿铁，从清洁机器到与顾客自然交流，每一

步都凝聚着他们数年来从校园培训到“前店后厂”实训基地的持续努力。而六感中心的女员工们，则用温柔与耐心，陪伴她们走过每一个成长瞬间。

这份陪伴，不是居高临下的“帮扶”，而是平等的“同行”。她们用行动诠释了“精油+爱”的真正含义，也让六感中心成为一个真正包容、温暖、有力量的空间。

结语

从进博会舞台到乡村振兴，从精油体验到社会融合，多特瑞六感体验中心的巾帼团队，用坚守与热爱，诠释了新时代女性的职业风采与社会担当。她们是芳香事业的传递者，更是社会温暖的播种者。

此次荣获“2025年度全国巾帼文明岗”，不仅是对她们过往努力的肯定，更是对她们未来前行的期许。作为近年来获得这一殊荣的少有的外资企业，多特瑞用行动证明，企业的社会价值不仅在于商业成就，更在于对员工、对社区、对社会的深情回馈。在芳香与爱交织的路上，她们将继续绽放巾帼芳华，书写更多温暖人心的故事。

