

2026 格子旗嘉年华启动

氛围感拉满 全城进入F1时刻

■都市脉搏

上海市民日校启动报名 舞蹈、运动课程 最快“售罄”

本报讯 记者 郦亮 和上海市民艺术夜校不同，市民日校主要针对的是白天有个人时间的全职太太、自由职业者和上晚班的白领。3月8日上午市民日校2026年春季班抢课结果显示，运动类课程成为大热门，这和夜校基本一致。

在日校春季班最受欢迎的前十名课程中，舞蹈和运动类课程占据半壁江山。世贸展馆克拉教学点的“壁球”占据第一，上海高登真如教学点的“羽毛球课程”、新华里巷市民夜校教学点的“摇摆舞课”、上海西岸大剧院的“成人芭蕾形体”、朵芬艺术中心教学点的“垫上普拉提”、睿明匹克球运动教学点的“匹克球基础”、YO-NEX佰奥运动馆教学点的“羽毛球”分列第二、第三、第四、第六、第七和第十。

虽然前一天的夜校抢课过程中，青年已经显示出强烈的“动起来”的愿望，但是在日校的抢课中，这一点显得更为明显。另外，“谁在大白天上市民日校”这个问题也有了答案。官方数据显示，70后占33.5%，80后占38.99%。这两类人是全职太太、自由职业者的主力。其中女性学员占比高达92.79%。

作为夜校的精选版及有效补充和延伸，日校为市民提供了更多选择。它在去年秋季班成功试运营后，今年春季班加大拓展步伐，拟开设186个点位790门课程，新增教学点77%，新增课程69%。

随着市民夜校和日校的持续扩容，有关课程管理的压力也在变大。不过，主办方依然守住底线不放松，建立“退出机制”。上海市群艺馆副馆长徐皓介绍，对于夜校、日校，他们已经建立了可共享的课程库和师资库，设置了教师、教学点等准入门槛的标准线，准入机制已逐步完善；同时确定了课程设计之前进行需求调研、课程过程中加强质量管理、课程结束后进行问卷调查的以学员为导向的课程服务流程。同时也有明确的退出机制，综合第三方评估、学员反馈及巡查情况，明确划定机构、课程及讲师的退出红线。

商品房预售许可范围变更公示

我司开发的位于竹柏路503弄44、202号《宜浩康园》商品房项目，于2022年12月16日已领取商品房预售许可证（证号为自预临管房管（2022）第20220354号），其中幢号为10幢C-074~077、079~080、091~105、107~108、110~111、113~115、118~121、125~127、129~137、151、153~157、163~172的房屋尚未预订、预售及以任何其他方式销售，拟申请变更该预售许可范围，现按规定予以公示，公示期为15天，自2026年2月27日至2026年3月20日止。利害关系人有异议的，可在公示期届满前向原发证机关（中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理委员会）提出。

公示人：上海临港新片区投资控股（集团）有限公司



2026 FORMULA 1喜力中国大奖赛即将在上海国际赛车场拉响引擎，速度与激情的氛围感也正在这座城市里迅速拉满。

青年报记者 杨力佳

►格子旗嘉年华吸引众多车迷到场体验赛车文化。

青年报记者 施剑平 摄

3月8日，作为申城“春日首发季”文商旅体展联动的核心活动之一，由久事旗下体育、文化、旅游等板块联手举办的“2026格子旗嘉年华”的启动仪式在徐汇西岸梦中心举行，即日起至15日，将为广大车迷带来一场赛车文化的全新体验。

步入现场，记者注意到，不少车迷的手里都拿着一本“超级驾照”。原来，这是一本以中国首位F1车手周冠宇Q版形象为核心的集章本，以“一本‘驾照’，玩转上海”的设计理念，串联起四大会场及全市10家优质商圈与场馆。活动期间，持“超级驾照”的市民游客，不仅能完成特色打卡任务，更能畅享全市22个商圈提供的餐饮、零售、文娱等150余项福利优惠。

“这样的创新也是作为推动本市文商旅体展深度融合的一次积极实践。”久事文化传播有

限公司总经理蒋筠筠表示，步入第三个年头的“格子旗嘉年华”迎来了全面升级，以“申城竞速·为新赴约 SHANGHAI LET'S MEET!”为主题，首创“多点串联”模式，徐汇西岸、嘉定上赛场、虹口北外滩、宝山滨江四大城市地标多点联动，旨在构筑起一个“水岸联动、多点沉浸”的狂欢网络，让更多市民游客感受赛车运动的魅力。

徐汇西岸与宝山滨江两大会场率先开放。徐汇西岸作为启动仪式举办地与核心首发会场之一，化身“赛车之城”，全方位打造沉浸式赛车文化体验馆。现场融合了赛事转播、主题展览、舞台演出、互动游戏、主题车展及商业展陈等多元业态。备受瞩目的“寻找周冠宇”主题展，全景式呈现中国首位F1车手周冠宇的成长历程，开展首日即吸引大量车迷驻足；此外，与

上海汽车博物馆等机构合作的经典车展，令观众流连忘返。值得一提的是，会场内不少工业遗存依托此次嘉年华转化为喜力®P房、喜力®庆典码头等打卡热地，完美诠释了赛车文化与城市生活的深度共生。

与此同时，宝山滨江分会场以“巨物降临，燃擎挑战”为主题同步开放。巨型赛车头盔、海上巨型气膜等打卡装置构成极具视觉冲击力的竞速地标，丰富多元的配套活动为市民家庭提供了“一站式”赛车文化体验。据悉，3月8日至15日，吴淞口国际邮轮港将迎来6艘次邮轮靠泊。特别是3月13日，将迎来皇家加勒比“海洋光谱号”与“爱达·魔都号”双船同靠，有望吸引近万名游客至此共赴赛车狂欢，进一步凸显了赛事对上海文旅消费及入境游的拉动作用。

随着徐汇、宝山两大会场的

成功启动，其余两大分会场也将陆续加入。虹口北外滩将创新性打破时间壁垒，推出“喜力0.0®滨江卡丁车”体验活动，并联动周边部分商业配套开启为期3天的24小时不打烊运营模式，让北外滩这座“不夜城”的澎湃激情真正昼夜不息。嘉定上赛场水景广场，则聚焦赛事核心视角，将于3月13日—15日期间随F1中国大奖赛同步开放。该会场将围绕专业赛车文化，举办汽车文化节、Live演出等，让引擎轰鸣与音乐节奏交融，为车迷打造一场兼具观赏性与参与感的嘉年华盛宴。

值得一提的是，本届活动创新推出主题定制游船，让黄浦江成为串联徐汇滨江与虹口北外滩两大会场的亮丽风景线，这一“水岸联动，城景交融”的独特体验，让整座城市都成为这场嘉年华的广阔舞台。

淮海路商圈奏响“她经济”春日序曲

青年报记者 冷梅

本报讯 春回申城，万物复苏，“三八”国际妇女节如期而至，上海淮海路商圈迎来了女性消费热潮。这个周末，HAI550打造的女子市场火爆出圈，商场1F、7F、8F三大楼层人头攒动，原创手作、女性书屋、特色沙龙等摊位前挤满了前来打卡的女性消费者，现场人声鼎沸、氛围感拉满，不少网友直呼“全上海的小姐姐都来了！”这一人气爆棚的场景，成为淮海路商圈“她经济”发力的生动缩影，也正式奏响了商圈春日女性消费的活力序曲。

在女子市场，每一件商品都饱含女性创作者的巧思与温度，打破了大众对女性市集的刻板印象。现场不仅有好物逛购，还设置了“她声共鸣站”、女性主题书籍角等治愈空间，女性消费者可以在此写下悦己心语、

为女性宣言投票，在购物之余实现情感共鸣与自我对话。

节日期间，淮海路商圈顺势串联国际知名品牌、潮流品牌与老字号品牌，打造了一场覆盖多元业态的女性消费盛典，全方位展现百年商圈的商业活力与人文温度，让“她消费”从单一市集延伸至整条商业街，释放出强劲的消费潜能。

淮海路向来是国际品牌登陆上海的首选阵地，也是时尚潮流的风向标。今年妇女节，商圈内各大运动品牌、潮流生活方式品牌紧抓节日契机，以创意互动与诚意优惠，精准回应女性消费者对健康生活与时尚态度的追求，让国际潮流与女性力量完美碰撞。

Nike、Under Armour、PUMA等国际运动品牌同步推出精选商品7折起、多件多折等阶梯式优惠，用实打实的福利鼓励女性走出家门、投入运动，彰显独立

自信的运动风采。潮流品牌niko and...推出实付满额赠限定斜挎包、折扣季低至3折等多重礼遇……从满减折扣到创意赠礼，从线下体验到线上互动，国际品牌用多元玩法持续为女性消费者制造惊喜，激活商圈时尚“她活力”。

巴黎春天淮海V店同步发力，3月8日下午举办“黄浦春天·悦见精致生活”主题活动，会员参与趣味互动游戏即可领取定制苹果零钱包，单笔消费满38元就能获赠浪漫玫瑰，用温馨细节传递节日祝福。拥有近90年历史的人民照相馆，也为女性顾客推出专属礼遇，全场拍摄享8折优惠，还可免费体验旗袍拍摄或领取8寸精致相框，用镜头定格当代女性的优雅与百变，传递“每一位女性都值得被认真对待”的温暖理念，让沉浸式消费更具人文情怀。

本土珠宝品牌天宝龙凤推

出“魅力女神”主题活动，黄金饰品每克立减80元，选购白玉兰系列产品满额还能获赠精美白玉兰首饰托盘，兼顾美观与实用；内衣品牌古今推出“女王卡”，将节日关怀延续至整个春天。上海药房聚焦女性健康，推出多款养颜好物特惠；全国土特产商场围绕“舌尖上的宠爱”，推出系列美食优惠，用美味传递温暖。这些深耕本土的品牌，用贴近生活的福利与始终如一的品质，温暖着女性的日常，成为淮海路商圈不可或缺的重要组成部分。

从女子市场的人气爆棚，到国际品牌的潮流互动，再到沉浸式体验的情感治愈与本土品牌的匠心坚守，这个春天，淮海路商圈用国际潮流的活力、沉浸体验的温度、本土坚守的厚度，全方位激活“她经济”潜力，让女性力量与商业活力相互交融。