

从毛绒文创到 AI 智能竞速

在引擎轰鸣中，“赛事流量”转化为“经济增量”



小朋友体验赛车模拟器。



昨日,伴随上海国际赛车场震耳欲聋的引擎轰鸣,2026 F1中国大奖赛与上海汽车文化节同步启幕。赛道内,顶尖车手风驰电掣,尽显速度与激情;赛道外,一场由年轻圈层主导的“青春经济”正热气腾腾。从火爆出圈的毛绒文创周边、跨界前沿科技的 AI 智能竞速,到联动各大商圈的“票根经济”,硬核赛车文化正与年轻人的潮酷生活无缝衔接。这场为期 54 天的节赛盛会,不仅拉满了车迷的情绪价值,更将澎湃的赛事流量转化为城市文旅消费的无限动能。

青年报记者 杨力佳



F1 官方纪念品商店里人头攒动。

文创热销 爆款周边拉满“情绪价值”

8点45分,距离11点30分的第一节练习赛还有近3个小时,上赛场水景广场上的F1商店里就已经人潮涌动了。“我要红牛,3号!”“我要法拉利,16号!”戴上心爱车队、喜爱车手的帽子,成为许多年轻观众正式入场前的标配。尽管部分单品的价格相较去年有所上浮,也丝毫没有影响到他们的购买热情。“虽然有点小贵,但是一年一度的盛会,仪式感必须拉满。”“这可不光是一顶帽子,更是对车队的支持,是情绪价值。”不少观众表示。

随着人流往里走,一个巨型的红色头盔引人注目,这是“梦想嘉”主题园的杏荟安亭展区的入口。在本届F1中国大奖赛期间,“梦想嘉”主题园对市民敞开大门,无须购票便可感受汽车文化氛围。杏荟安亭展区集聚了许多文创产品,个个都让人爱不释手。“去年入手的是左边这辆粉色的赛车,我非常喜欢。看到今年出了一款蓝色的嘟嘟包,既可爱又实用,我就又冲过来买了。”车迷杨小姐正兴致勃勃地挑选着心爱的文创产品,她口中的嘟嘟包,正是去年出道即巅峰的毛绒潮玩 Babycar 系列的 2026 年新品。

上海国际汽车城旅游发展有限公司副总经理陈雨敏介绍,这一系列的灵感来源于年轻人中流行的“万物皆可毛绒绒”。产品在上一届汽车文化节上一经推出,便俘获无数粉丝,今年顺势推出 2.0 版本,除了嘟嘟包,还有还原 F1 头盔造型的玩偶挂件“盔盔”。“值得一提的是,在上海汽车文化节期间,我们还推出了上海 PASS 卡和赛事联票活动,

只要出示这款玩偶挂件,就可以享受相关景区、场馆、商圈等各类权益。”

记者发现,在 F1 官方纪念品商店里,毛绒挂件的品类也明显更加丰富了,轮胎、换胎枪、赛车手套……摇身一变,成为卡通形象。来自广东的张女士的购物筐,已经被各种毛绒挂件塞满了,她告诉记者,自己是请假来上海观赛的,想买一些有特色的伴手礼回去送给同事。“她们虽然不是车迷,但谁能拒绝毛绒玩具呢?我拍照发朋友圈,已经有好几个朋友让我帮忙代购。”

科技赋能

AI 竞速重塑驾驶体验

漫步在“梦想嘉”主题园,记者还邂逅了老朋友——上海 HURA 赛车公园主理人谢天。去年正是在汽车文化节上,这个融合数字实体赛车新体验的公园正式揭牌。经过 1 年的成长,公园正迎来全面升级——从赛场公园到未来竞技场。“这里不再只是速度的赛场,更是具身智能的未来竞技场,将开启智能竞速新纪元。赛车文化与前沿科技在这里交汇,现实与未来在这里碰撞,重塑竞技体验。”谢天介绍道。

如今,公园已经凝聚了一大批会员,渐渐形成了兴趣圈层,上海工商职业技术学院的赵同学就是其中之一。在昨天举行的 2026 HURA GP S1 决赛中,他还获得了季军。赵同学告诉记者,去年在汽车文化节上接触到 HURA 后,就一下子爱上了,每周都会去赛车公园,这种沉浸式体验,为他圆了当一名赛车手的梦想。而且,

他还通过这样的方式,认识了许多校园外的志同道合的朋友,大家互相切磋车技,交流赛车文化。“我们都是年轻人,每周去赛车公园开上几场,一方面是兴趣使然,一方面是情绪释放,同时也是社交体验。”

对面的 Hitch Open 展区同样人气火爆。屏幕上正播放着赛事画面——去年首届 Hitch

Open 世界 AI 竞速锦标赛在张家界天门山举行,七所国内顶尖高校参与角逐,在全球关注下展现出中国在智能驾驶领域的硬核实力。

据 Hitch Open 世界 AI 竞速锦标赛全球执行主席唐敏勤介绍,在天门山,F1 勒芒传奇车手 Romain Dumas 曾以 7 分 38.585 秒刷新人类极限,而清华大学战队则在无 GPS、低能见度、湿滑赛道下,以 16 分 10.838 秒完成全程自动驾驶登顶,首次在真实世界完成“感知—决策—行动”的完整闭环。

现场,记者遇见了参赛队伍之一的复旦大学战队负责人胡焜。“我们 CodeWisdom 团队在复赛中夺得桂冠,让我看到了未来的新可能。今天是我第一次来汽车文化节,开阔了眼界,获得了新的体验。我是读计算机的,明年我即将博士生毕业,希望未来有机会可以在汽车领域的新质生产力方面贡献自己的青春力量。”

文旅融合

票根经济激活消费动能

下午冲刺赛排位赛落下帷幕,夕阳洒满赛道,车迷陆续离场,不少人选择乘坐轨交 11 号线。在排队进站的间隙,许多人已经开始计划接下来的行程——有人查起附近美食,有人打听周边好去处。对于年轻人来说,白天的比赛结束,意味着夜晚的精彩才刚刚开始。

井然有序中,车迷分批乘上轨交 11 号线,有意思的是,不少人只坐了一站就下车了。原来,位于嘉定新城的中信泰富万达广场在前不久迎来了一套旗舰

级的赛车模拟器设备,同时,2026 一级方程式世界锦标赛中国站官方快闪店首展也正在进行,吸引着他们顺路前去继续打卡体验。

记者了解到,此次汽车文化节在轨交 11 号线沿线及全市主要商圈,都布局了主题文创快闪店,展示销售 F1 官方授权周边、汽车文化潮品及嘉定特色非遗文创,嘉定的各街镇都开展汽车主题市集、美食、演艺等活动,打造一批“汽车文化+”沉浸式消费新场景,提升体验感。票根联动,激活文旅消费新动能。此外,整合赛事、景区景点、文旅场馆、酒店商圈等各类资源,开展“观赛事·游嘉定”主题活动,推出“三大惠民优惠、四项主题活动、七条特色线路”,吸引大家“多留一天、多玩一处”。

“我们紧紧抓住 F1 中国大奖赛在嘉定连续举办的契机,创新打造‘F1·Box in 嘉定’节赛融合品牌,推进节赛活动与文商旅体展深度融合,把节赛‘人气流量’转化为消费活力和经济增量,在更大范围、更深层次、更高水平上,推动上海汽车文化节实践‘世界窗口’‘文旅盛会’‘人民节日’的时代定位。”嘉定相关负责人表示。2026 年上海汽车文化节将持续至 5 月 5 日,横跨 F1 中国大奖赛和“五一”假期,为期 54 天,推出开幕式活动、“燃擎一刻”、“惊喜开箱”、“定义未来”等四大板块 30 项主题系列活动。特别值得一提的是,作为本届汽车文化节的压轴亮点,最具代表性的汽车生活 IP——OCR 晒车节,将于 5 月初亮相上赛场,与 F1 中国大奖赛形成首尾呼应。这场集经典车收藏、改装文化、主题市集与大型音乐烟花秀于一体的超大型汽车生活节,将生动诠释从专业赛道到大众生活的完美融合。



▲ ASR 原型车。
▶ 上海国际赛车场内的观众。



游客在打卡点拍照。
本版摄影 青年报记者 施剑平