



F1

上海时刻

青春经济燃擎 F1



进入 F1 时刻后的申城，车迷与游客在全城留下打卡足迹。

本版摄影
青年记者 常鑫



前期统计数据显，本届赛事观众预计达**23万**人次，刷新近**20年**纪录。其中，外省市观众占比**74%**，境外观众占比**14%**。3月13日，上海口岸单日入境外籍人员突破**2.7万**人次，创下历史新高。赛事期间，赛场周边3公里内酒店预订量较前一周同期平均激增**125%**，个别酒店暴涨**38倍**。

数说

上海 F1

F1 就像一个引擎，每年的这一时刻，上海都会给这个引擎配上各种配件，推动整个文商旅体展发展。显然今年的各项配件都在升级，青春经济的火爆激发了更多消费潜力，票根经济的联动福利越送越猛，全程配套服务越发便利，这一切都在向全球展现上海的形象和文化底蕴，吸引拉动更多人近悦远来。

青年记者 张逸麟 杨力佳 见习记者 王馨怡

赛道纪录

3月15日，F1 中国大奖赛落幕，19岁的梅赛德斯车手安东内利杆位发车，夺得生涯首个F1分站赛冠军。前一日的排位赛中，他拿下职业生涯第一个杆位，成为F1历史上最年轻的杆位得主。

模式首创

嘉年华“四区联动”：从去年“双场景”升级为徐汇西岸梦中心、嘉定上赛场水景广场、虹口北外滩国客中心、宝山滨江海上世界“四区联动”模式。

首创“江河赛道”：首次构建贯穿黄浦江两岸的体验线路，通过龙华码头、国客码头的氛围布置及主题游船，实现水陆联动的赛车文化新体验。

24小时滨江卡丁车赛道：在北外滩设立的滨江卡丁车赛道日夜开放，周边商家同步全天候营业并提供夜间优惠。

车迷体验

中国站专属周边及毛绒方向盘等商品备受追捧；购买上赛场E看台特定区域套票，可获赠卡丁车体验券。

追求速度的DNA永远相通

上赛场外的杏荟安亭展区，装备齐全的孩子登上了一辆辆Q版赛车，在迷你赛道上体验贴地飞行的乐趣。

上周六下午的排位赛，19岁的安东内利创造了历史。而在迷你赛道上，7岁的鲁巍小朋友完成了自己的赛车“首秀”，语气稚嫩却如数家珍：“安东内利好厉害，但我更喜欢拉塞尔。”

无论小小的赛车梦想会不会在上赛场点燃，至少这个周末会沉浸在形形色色的车中。来自上海汽车博物馆的“老爷车”，与最炫的赛道遥相呼应；“G318国民公路”将公路文化与汽车文化融合，巨型装置“东方之眼”则把公路旅行的自由与赛道的激情融为一体。

进入周末正赛，F1车手切换状态全情投入。上周六在冲刺赛中夺魁的梅赛德斯车队车手拉塞尔，完全没有了前两天的松弛感，他始终目光坚毅，眼中只有终点的格子旗。

这便是F1的魅力，车手和观众，每个人都有自己的赛道，

而DNA永远相通。

全城“痛”并快乐着

走出上赛场，F1+分会场模式让青春经济有了更多舞台。

3月8日，以“申城竞速·为新赴约 SHANGHAI LET'S MEET!”为主题的“2026格子旗嘉年华”率先在徐汇西岸拉开了帷幕。赛事转播、主题展览、舞台演出、互动游戏、主题车展……距离上海国际赛车场几十公里外的黄浦江边，化身沉浸式赛车文化体验场。其中，“寻找周冠宇”主题展以及由船坞改成的P房，更是成为全场最具人气的打卡地标。

最特别的是，3月13日至15日，“格子旗嘉年华定制游船”已限时启航，从虹口北外滩到徐汇西岸，在黄浦江上也可以和赛车文化来一次亲密接触。

有了“痛船”，当然也少不了“痛车专列”。搭乘轨交是许多人前往上海国际赛车场的出行方式，11号线的F1“痛车专列”的每一节车厢都被打造成P房的样子，不同车队的特色元素铺满车厢，带来让车迷大呼过瘾的沉浸式体验。而徐家汇地铁站大

厅的橱窗，则化身一个迷你的赛车场，55万块乐高积木搭建起一个萌萌的F1世界，红色的法拉利、橙色的迈凯伦、绿色的阿斯顿·马丁……各大车队的经典涂装被积木复刻呈现。

今年的联名跨界比往年来得更加汹涌。开赛前夕，迪士尼米奇和米妮全新赛车主题形象在上海首次亮相。

上海街头的各种限时快闪也吸引着年轻人的目光：GENTLE MONSTER在位于淮海路中的HAUS NOWHERE上海打造了限时联名空间，巨型米奇装置与真实的F1®赛车并列呈现；在吴江路五星广场，一座极具未来感的“半开放F1装置”里，传说中的全新奥迪R26 F1战车预先亮相；在南京路的世纪广场，PUMA携“轰鸣之外”赛车主题快闪空间，让赛车文化融入城市生活……

一张门票融合赛事与文旅

据统计，今年F1中国大奖赛的23万名观众中，外来游客超过七成，其中海外游客达到14%。一场赛事牵引一程旅途的模式，已成为F1中国赛新时尚，海外兴

起的“China Travel”，为这股浪潮激发更多潜力。

爆满的客流背后，是来自五湖四海的奔赴，更是从赛场溢出至商圈景点的增量消费。连日来，记者在赛场内外遇到了大量来自江浙沪周边，甚至从更远省市专程赶来的车迷。来自大连的红牛车迷潘奕洋，这次专程请假实现“三天全勤”，看完比赛还打算顺便去上海迪士尼等景点逛逛。

而对许多海外车迷而言，F1更是他们探索中国的第一站。记者在赛场外遇到了上周三刚落地的澳大利亚姑娘Kali Hancock和她的两个朋友。中国站不仅是她们第一次出国“追赛”，更是首访中国的契机。三天赛程结束后，她们计划继续前往北京、重庆、成都，最后从香港离境，整趟行程近一个月。一张小小的门票，成功撬动了一趟长达数周的中国深度游。

从一张赛票到一城繁华，F1正在用这股独特的文化引力与消费热潮，将“一日比赛，多日停留”的行业期盼，切实书写成上海生生不息的城市活力。