

# 逛商圈品经典 约在春光里

## 上海“春日首发季”启幕 38项文商旅体展活动点亮街区

三月

### 引擎轰鸣 点燃全城热情

3月份,F1中国大奖赛及格子旗嘉年华重磅登陆上海,“上海嘉速向未来”汽车文化节同步开启并贯穿整季,汽车消费季“懂车更懂你”让爱车一族尽享优惠狂欢。“上海之春”国际音乐节,用悠扬旋律唤醒城市春日活力。上海时装周、上海旅游产业博览会以力度十足的首秀首展,掀起时尚生活新潮流。

第41届上海之春国际音乐节以“时代新声·潮涌东方”为主题,将于3月26日至4月12日举办,创新打造“核心期+延展期”办节模式,演出与活动覆盖上海16个区各大场馆,呈现60余台高品质主题演出、10余项特色专项活动及20余台缤纷展演,以丰沛的艺术内容勾勒出春日申城的音乐图景。

“本届音乐节不仅汇聚全国优秀音乐团体、顶尖艺术名家与新锐青年音乐人,更吸引国际名家名团重磅加盟,名家新秀同台竞辉。”主办方表示,音乐节以2026提琴文化周作为推动文商旅体展融合的核心载体,设置中外名琴典藏展、制琴工作坊、室内音乐会等特色体验,同步推出音乐主题旅游产品、音乐文化消费地图,联动长宁手风琴艺术周等节节中项目,打造互动快闪、名家论坛、精品展演等多元活动。

3月20日至4月12日,第19届上海奉贤菜花节将在花米庄行景区举办。本届菜花节深入挖掘田园体验、生态观光、民俗文化等特色魅力,将策划开展近20项互动活动,预计吸引游客近40万人次。

“本届菜花节打破传统观光模式,打造‘旅游+’多元体验,花海中融入怀旧金曲、二次元乐队、少林武魂等演艺,还有快闪演出沉浸式互动,同时结合庄行古镇MG动漫游戏妆造嘉年华、倩舍·云端非遗年画展等文化内容,搭配直升机低空游览、马车巡游、花海代步车等特色游玩方式,自然景观与文化、娱乐、体验深度融合,打造全场景沉浸式游乐体验。”主办方介绍说,针对不同群体定制特色内容:为Z世代打造古镇动漫嘉年华、二次元市集等潮流活动;为亲子家庭设置童趣乐园、无人机研学、萌宠撸猫茶馆等亲子互动项目;为文艺爱好者提供汉服妆造旅拍、花田艺术装置打卡等体验。

春日启新程,首发迎宾客,上海近日发布“春日首发季”文商旅体展联动活动。

青年报记者获悉,2026年上海文商旅体展联动全力打造“四季有特色、月月有主题、周周有热点”的连绵效应。“春日首发季”有市级重大联动活动38项,其中核心活动14项、重点活动24项,包括文化艺术类16项、商业促销类3项、旅游节庆类9项、体育赛事类7项、会展经济类3项。

青年报记者 郭颖



发布会现场。

青年报记者 郭颖 摄

4月份,戏剧艺术好戏连台。上海白玉兰戏剧表演艺术奖颁奖系列活动汇聚国内外戏剧界名家新秀,上演多场精彩戏剧展演。传统民俗与现代艺术碰撞交融,历史悠久的龙华庙会如约而至。

值得一提的是,接棒2026赛季F1中国大奖赛,赛车激情再度点燃,CTCC中国汽车(场地)职业联赛续写速度传奇。

“CTCC作为国家级赛车赛事标杆,汇聚了顶尖车队与车手,其专业水准与激烈赛况备受全球瞩目。”主办方介绍说,2026年CTCC将在上海、宁波、鄂尔多斯、郑州、株洲举办共6个分站,还将前往马来西亚雪邦开展海外邀请赛。其中第一、第四分站将在上海嘉定展开。揭幕战将于4

四月

### 戏剧艺术好戏连台

月24日至26日在上海国际赛车场燃擎起跑。

2026上海·静安戏剧节将于4月23日至5月31日期间在静安全域开展。活动紧密围绕“名剧展演”“全城有戏”与“壹戏剧大赏”三大核心板块,荟萃全球22部精品剧目,呈现近百场高水准演出,中国首演率超过85%。活动亮点纷呈:汇聚国际顶尖剧作与海派经典,深度联动商圈与公共空间,打造30余个城市舞台与20余个戏剧打卡点,推出400

余场沉浸式演艺。

4月30日开幕的2026上海邮轮文化旅游节以邮轮产业、邮轮文化、邮轮旅游为核心,构建产业筑基、文化铸魂、旅游引流三位一体活动体系。

届时,吴淞口空中剧场重磅呈现烟花+无人机光影秀,带来震撼视觉盛宴。邮轮文化艺术市集融合展览、互动、演艺、文创,形成可看可玩可购的沉浸式消费空间。水岸风吟草地音乐会与大学生青春歌会接续上演,用艺术点亮滨江。

此外,“乒乓球嘉年华”全城开启,国球魅力席卷申城;沃尔沃中国公开赛户外竞技,在春光交织中尽享休闲;上海帆船公开赛开启水上之旅,邂逅“一江一河”和出海风韵。

五月

### 潮玩畅享 海派文化盛宴

进入5月份,潮玩浪漫畅享海派文化盛宴,咖啡香漫申城,国际咖啡文化节打造“节庆+社交+市集”模式。首届中国戏剧梅花奖获奖演员优秀剧目展演,以高水准的舞台演绎呈现戏剧艺术的深厚底蕴,为市民游客带来专业级的观赏体验。年轻潮玩氛围拉满,“申浪”音乐节、音律联觉专场等,为Z世代奉上音乐狂欢。

上海环球马术冠军赛、世界箭联射箭世界杯赛带来高水准的国际体育观赏盛宴。中国旅游日联动国际插画艺术节、上海湾区·金山城市沙滩国际音乐烟花秀、辰山草地广播音乐节等,为“五一”长假平添浓郁的都市旅游浪漫。“五五购物节”优惠力度更多,在城市焕新中让家庭乐购更实惠。

上海国际插画艺术节5月1日至3日在上海新国际博览中心N3-N5馆举办,展览面积达33000平方米,五大特色展区包括:大咖艺术家专题展区、主题特色展区、插画师创意展区、产业融合展区、国际院校联盟展区。活动设立艺术家签售区与现场创作区,邀请知名插画师与观众面对面互动。增强观众参与感与艺术体验,促进作品直接销售与粉丝经济转化。联动上海各重点商圈、景区景点、消费活动,与文旅企业、商业品牌等合作,通过交通串联、门票串联、消费优惠等办法,发挥“票根经济”作用,最大化展会经济带动作用。

第十四届辰山草地广播音乐节将于5月23日至24日在上海辰山植物园举办。本届音乐节在延续户外音乐盛宴的核心特色基础上,携手上海市医师协会音乐与艺术疗愈专业委员会、上海音乐学院人工智能音乐疗愈重点实验室专家团队开展深度跨界合作,将音乐节的核心价值观进一步升级,从“高品质艺术享受与自然美学体验”,以音乐疗愈为全新维度,构建“自然+科技+艺术”三位一体的沉浸式体验,让音乐成为疗愈载体、自然成为疗愈场景、科技成为疗愈支撑。

## 中信银行上海分行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

2026年3月15日,是第44个“3·15”国际消费者权益日,中信银行上海分行广泛开展金融消费者权益保护教育宣传活动,围绕“清朗金融网络,守护安心消费”主题,聚焦“老少新”等重点人群,助力构建健康和谐的金融消费环境。

在由信福养老院,该行针对老年群体特点开展金融知识讲座,用真实的案例向老人提示AI拟声冒充亲属、AI换脸视频通话等典型诈骗手法,并讲解个人信息保护、钓鱼链接识别、公共WiFi使用等安全要点,手把手指导老人体验AI基础应用,让老人

在享受智能便利的同时筑牢安全防线。

在上海市第三女子初级中学,该行与学校携手开展主题活动,同学们用闲置的课外读物既可以换到一本新书,还能学到个人信息保护、防范电信网络诈骗、远离非法金融活动等金融小

知识。

在“近铁e站”党群服务站,该行聚焦外卖员、小微企业从业者等新市民群体,开展便民服务与金融知识普及相融合的特色活动。该行不仅为新市民群体提供每月一次的免费理发暖心服务,还围绕非法网络贷款、虚

假投资理财陷阱等金融网络乱象等内容进行讲解,把实用的金融安全知识送到新市民身边。

活动期间,中信银行上海分行在各营业网点布置活动宣传海报,发放宣传册,提示消费者强化风险防范意识,警惕新型电信诈骗、非法代理的套路。