

深化文商旅体展融合

共振！点亮城市新消费

10岁迪士尼
“奇妙”一整年

迪士尼乐园游人如织。

青年报记者 郭容 摄

青年报见习记者 王馨怡

本报讯 上海迪士尼度假区“10岁生日庆典”日前正式开启。整个度假区已沉浸在璀璨的生日庆典氛围中。全新升级的花车巡游、重磅推出的城堡秀以及全面迭代的周边与限定美食，共同为游客编织了一场长达一整年“加你更奇妙”的欢庆体验。这份奇妙也同步延伸至迪士尼小镇和度假区两座主题酒店，焕然一新的装饰邀请每一名游客沉浸其中。

据悉，全新“10岁生日庆典”商品系列涵盖了6个系列、400多款单品，琳琅满目的选择与别具匠心的设计，足以让大家把这份专属的奇妙回忆“打包带走”。而其中尤为吸睛的，莫过于全新推出的“奇妙星愿棒”。此次的“奇妙星愿棒”不仅是氛围感道具，还多了一种探索的玩法。游客只需手持星愿棒，在全园各个角落寻找五大打卡点位放入互动感应区，便能触发隐藏的灯光与音效魔法，唤醒散落在乐园的星光魔力，召唤并收集属于自己的神奇许愿星。

十周年限定美食同样令人眼前一亮。为了契合中国传统“过生日”的习俗，乐园各大餐厅创新推出了不同风味的中式“奇妙星愿面”，邀请游客一起“吃碗面、许个愿，接住满满好运”。此外，过去十年间颇受喜爱的10款乐园人气小吃限时返场：曾经漫月食府的“顶流”巨

无霸春卷、做成米奇头形状的烤鸭披萨、融入弄堂特色的上海风味可丽饼，以及烤火鸡翅、海鲜叻沙面、川味鸡排、珍珠奶茶等经典美味重新上架。

更令人惊喜的是，乐园大厨还将多个城市的家乡菜搬进了迪士尼。即日起，游客就能率先品尝到扬州米妮蒸包、长沙香辣猪手、宁波海鲜年糕、成都香辣抄手和厦门姜母鸭腿等5城美食。此外，上海迪士尼乐园酒店的卢米亚厨房也将按月“主推”一座城市的风味，如3月推出酸菜鱼、回锅肉、辣子鸡等川味佳肴，4月则有鱼丸、沙茶海鲜粉、姜母鸭等闽南风味，以及5月的宁波的海鲜年糕、清蒸大黄鱼等美食，让这场十周年的奇妙体验从视觉、触觉一路延伸至味蕾。

到了夜晚，标志性夜间演出“奇梦之光幻影秀”迎来庆典专属的神奇终章“奇妙在身边：10岁生日特别欢庆”。米奇以生日庆典魔法师造型亮相并施展魔法，将城堡与奇想花园点缀一新。喷泉起舞，光影与烟花交相辉映，一同点亮夜空。不仅如此，以华特迪士尼动画工作室电影《星愿》为灵感打造的全新篇章为夜晚再添闪耀光彩。当星星与亚莎仰望夜空，主题曲《星愿》充满力量的旋律缓缓响起，星星带领游客重温艾莎、乐佩等迪士尼朋友许下心愿的动人时刻，每一个愿望纷纷化作璀璨光球，点亮奇幻童话城堡，为这一时刻增添更多梦幻与神奇。

“上河”穿古今
消费焕“春机”

乐高实景装置《清明上河图》。

青年报记者 吴恺 摄

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 为紧扣上海市关于进一步提振消费、扩大内需，促进首发经济高质量发展的要求，依托“首发上海”品牌示范引领与引流放大效应，积极响应文商旅体展融合发展的要求，聚焦打造“品牌+体验+艺术”的消费场景，“上河春机静安时尚首发季”于3月21日在上海中信泰富广场开幕，同时“上河春机大展”在南京西路商圈正式呈现，将一直持续到4月26日。

据悉，该首发季以当代视角重述中国故事，融合文化、艺术、设计、非遗等多元内容，并探索了跨学科人士共创等多种创新创作模式，通过大展、工坊、庙会、运动等形式，推动文化体验与商业消费深度融合，探索公共艺术与传统介入当代时尚生活、赋能商业空间、提振消费活力的多元路径。

活动串联南京西路2.3公里的城市空间，以6件(组)全球首发艺术作品为亮点，配合“静安GO”小程序中的“漫游静安”艺术寻宝打卡活动，联动沿线商业体、老字号、历史建筑，打造沉浸式艺术×消费新场景。

此次首发季之所以取名“上河”，源自展览的核心作品——由乐高专业认证大师洪子健创作、全长26.5米的乐高实景装置《清明上河图》，同时也指代南京西路——位居上海中心位置、拥有中国顶尖商业资

源和辉煌历史的一条融汇了商业、人气与时尚生活方式的“河流”。“春机”则呼应北宋名家张择端传世名作《清明上河图》所绘的清明时节的汴河景致，同时也对应本次活动展期内的三个属于春天的节气：春分、清明与谷雨。

“上河春机”策展人林昱介绍说，此次活动除了核心大展，还设有工坊、庙会、运动四大板块，以多元场景构建南京西路全域沉浸式寻春体验，从视听、触觉、嗅觉、味觉、到身体律动，打造兼具文化底蕴与当代气质的城市文化盛宴。亮点很多，比如室内外大型装置艺术与数字艺术展点亮街区肌理；国家级非遗传承人于非遗工坊亲授百年技艺，触摸非遗匠心温度；“上河春机·华融集”主题庙会重现市井风情；国风运动会、春机跑主题活动感知传统文化鲜活脉搏。

此次首发季以南京西路核心商圈为枢纽，以线性联动模式串联沿线核心商业载体，联动商场、老字号、特色商户形成消费合力，打造全域沉浸式消费体验盛会。通过公共艺术活化特色非遗资源、丰富商圈消费场景、释放消费市场活力、厚植市民文化自信，助力静安区加快打造南京西路—苏河湾中央活力区，进一步强化“国际静安”品牌影响力，为上海加快建设国际消费中心城市、推动文商旅体展融合高质量发展注入鲜活动能。

当艺术装置进入商圈，当体育赛道延伸至商业地标，当主题乐园用一整年庆典回应游客期待——我们看到的不仅是活动的叠加，更是城市消费逻辑的点滴变化。静安首发季将南京西路变成“可逛可赏可互动”的艺术现场，迪士尼十周年用沉浸式体验延长消费链条，10公里精英跑则让赛事流量精准导入周边商业体。这三个看似独立的场域，共同指向一个趋势：文商旅体展融合不再是简单的资源“拼盘”，而是通过场景再造、IP赋能与流量转化，构建起“吃行游购娱”的完整闭环。当城市空间成为多元体验的容器，消费便不再是目的，而是成为一场值得奔赴的旅程。

10公里静安生态绣带，跑出区域消费活力



参赛选手沿静安生态绣带奔跑。

青年报记者 吴恺 摄

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 3月22日上午，2026中国田径协会10公里精英赛(上海·静安站)暨静安生态绣带10公里精英跑鸣枪开跑。赛道以大宁公园为起终点，作为静安区开年首场重大体育赛事，本届赛道首次延伸至静安生态绣带沿彭越浦河滨路段，串联自然景观、传统文化与商业资源，以“体育+消费”模式激发区域经济活力。

沿静安生态绣带精心铺就。静安生态绣带依托苏州河、

彭越浦、走马塘三大水系资源，形成蓝绿交织的城市生态廊道。跑者既能感受静安的城市生态之美，又能途经大宁音乐广场、美创静界、“视听静界”上海超高清视听产业集聚区等城市发展地标，领略静安科创、商业、文化的多元活力。当奔跑的身影掠过美创静界等静安创新地标，与西格玛生态绣带的蓝绿画卷交融，静安向世界宣告：在这里，体育赛事不仅是耐力与毅力的较量，更是城市多元场景和静安发展蓝图的延展。

为承接赛事流量，本次赛事全面落地静安体育文商旅体展融合工作，联合赛道周边十余家酒店，推出参赛食宿优惠套餐；联动久光中心、大宁国际、大宁音乐广场等5大商场百余家商户打造赛事消费场景；现场组织区内优质体育类企业设展地推，派发赛事专属福利等，构建“吃行游购娱”消费闭环，有效扩大品牌影响力与市场效应，以体育赛事聚流量、促消费，助力静安体育产业与商业经济协同增效。