

今日上海
多云 11~19℃
西北风 3~4级

2026年3月25日
星期三
丙午年二月初七
今日8版

青年报社出版
网址:www.why.com.cn
共青团上海市委员会主管主办

青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

我国日均词元 调用量超140万亿

国家数据局局长刘烈宏24日在国新办举行的新闻发布会上表示,到今年3月,我国日均词元(Token)调用量已超过140万亿,相比2024年初的1000亿增长了1000多倍,相比2025年底的100万亿,三个月时间又增长了40%多。

据新华社电

2026年“创·在上海”国际创新创业大赛启动

上海让年轻创客感受“吾道不孤”

“我们公司现在在漕河泾工业园,那里聚集了大量硬科技创业者和奋斗者。晚上下班时,我经常发现园区依然很热闹,那一刻你会有一种‘与众同行,吾道不孤’的感觉。”上海识渊科技联合创始人兼CTO茹彬鑫24日在2026“创·在上海”LIT DAY创业者活动日上说。

当天,2026“创·在上海”国际创新创业大赛宣布启动。今年大赛将构建“区域赛+专业赛+TOP100创赛+联动赛”的矩阵,在脑机接口、硅光、未来能源、未来通信、类脑、科学仪器、AI+仪器、创新药与创新械、新金融科技、智慧农业与食品等细分领域协同行业机构深度办赛,推动更多硬科技与上海产业基础发生“化学反应”,壮大新兴产业、培育未来产业。

02

“入境游第一站”的上海,眼镜店也能接住这“泼天的富贵” 外国游客为何钟情于它?只因性价比香到上头



外国顾客和上海国际眼镜城一名店主的合影。

受访者供图

近段时间,走进上海国际眼镜城,你不仅能碰到热门熟路、操着上海话讨价还价的本地客,还常会撞见一幅奇妙的图景:推着旅行箱的异国面孔三三两两穿梭在柜台间,拿着手机翻译软件连比带划。

不少商家都向记者提到,随着中国免签“朋友圈”的持续扩容,店里的外国顾客明显多了起来,在一些门店,外国游客销售额占比已达到一成,个别店铺甚至攀升至四成左右。越来越多入境游客的打卡地不再局限于外滩与豫园,配副眼镜也正在悄然成为他们行程单上的“可选项”。当欧美游客还在为长达数周、动辄数千元的配镜流程苦恼时,在上海,“吃顿饭的工夫”就能拿到一副高性价比的定制眼镜。一方小小的眼镜柜台,正成为外国游客体验“中国式便利”的窗口。

上海市统计局最新数据显示,今年1月至2月,上海国际旅游入境人数达114.86万人次,同比增长21.4%。这些数字背后,“China Travel”风潮也带来了持续的消费外溢。对越来越多外国游客来说,来中国不再只是逛外滩、吃小笼包,他们也开始把配眼镜、做美甲、买衣服这类更日常的消费,纳入行程之中。

03

深化文商旅体展融合

上海首个“镇超”就在金山 一张球票畅游金山景点乐购金山好物

04