

深化文商旅体展融合

为热爱，赴一城
文商旅体展融合，正这样“圈粉”年轻人

因为一场酣畅淋漓的赛事，一次奔赴青春的演唱会，或一段沉浸其中的IP体验，年轻人正奔赴一座城。上海文商旅体展的深度融合，已将单一的观演、参赛变为多维的体验与消费，重塑着城市的吸引力。



格子旗嘉年华。

青年报记者 施剑平 摄

变浓度为热度

静安打造年轻人的“文旅目的地”

青年报见习记者 张振宇

本报讯 3月24日，上海细雨蒙蒙，2026年静安区文旅行业稳增长企业座谈会却在会场内掀起一阵阵热浪。这场以“稳增长、促复苏、优供给、强信心”为主题的会议，不仅晒出了过去一年亮眼的成绩单，更让外界看到了：当文旅行业遇上F1格子旗、二次元IP，企业正在用年轻人喜欢的方式进行“圈粉”。多措并举之下，越来越多的年轻人开始来到静安。

“去年我们参与合作投资了101场演唱会。”久事文传的夏清在分享时，用一组数据让在场嘉宾眼前一亮。从周杰伦、五月天到备受瞩目的时代少年团，这些头部演唱会的海报铺满了大屏幕。

坐落于静安的海上商城剧院，在久事文传接手运营后，开始转变思路。“我们从原先剧院的房东转变为投资者，我们深度参与剧院大大小小的项目之中。”夏清说，去年一年举办了381场活动，其中60%由公司自己参与投资。现在剧院增设了许多设备：4K放映机、7.1声道音响……这些无一例外地都广受年轻人的好评。在顶级赛事方面，久事文传同样有所布局，每年久事文传都会配合F1中国大奖赛打造“格子旗嘉年华”，今年已

从单一区域扩展至四区联动，与周边商圈形成互动，带动了体育赛事与城市消费的深度融合。

如果说演唱会代表的是热烈与共鸣，那么次元波板糖带来的，则是另一种“圈粉”模式。这家深耕二次元文化和餐饮融合的企业已经和全球多家知名IP都有合作，它们在静安大悦城的门店更是证明了“浓度决定热度”的逻辑——年销售额达1.64亿元，吸引242万人次的年轻消费者。主题快闪店制造限量稀缺感，主题咖啡厅延长顾客停留时间，配合IP上映节点高频更新活动矩阵……这套组合拳让商场本身变成了粉丝心中的“文旅目的地”。

座谈会上，静安区文旅局对2025年的工作进行了复盘：过去一年，静安区住宿业全年同比增长7.4%，旅行社1至11月营收同比增长1.3%，文体娱乐业的增长达1.9%。“在做好产品创新的同时，我们也在积极引导区内旅行社参加全市旅超大赛，区内旅行社的参与率更是达到了100%。”静安区文旅局副局长吴芳艺说，今年，静安区也给自己定下新的“KPI”，从目前的情况来看，住宿业、旅行社和文体行业都实现了“开门红”。“我们也期待今年继续交出一份让大家满意的答卷！”

一年一“焕新”

《神州音画》管弦乐组曲再登“上海之春”

青年报记者 郦亮

本报讯 一部音乐作品，连续三年参演“上海之春”国际音乐节，这在音乐节历史上前所未有。由广东著名作曲家吴颂今创作的大型管弦乐组曲《神州音画》3月29日将亮相上海交响音乐厅。这也是沪粤文化交流的又一成果。

其实早在2024年，当时还叫《中国音画》的这部作品就在“上海之春”上一炮而响。当时作品还是交响乐的版本。时隔一年，2025年《中国音画》成功转型，以民族管弦乐版本再度入选第40届“上海之春”。又隔一年，更名为《神州音画》的这部作品再次以室内乐版本来到

今年的“上海之春”。

对于作品的不断迭代，吴颂今告诉记者，本次上演的室内乐版，绝非简单的缩编。它是在“上海之春”一贯鼓励创新、鼓励用世界语言讲述中国故事的艺术导向下，一次主动的、前瞻性的艺术再创造。室内乐编制剥离了大型乐队的厚重载体，让每一件乐器的音色与技巧得以凸显。这要求作曲家必须以更精妙的笔触，重新勾勒《灞桥柳》的离愁、《泸沽湖的月亮》的静谧，使音乐的画面感更加细腻，情感的表达更直抵人心，为观众提供一种“近距离”聆听祖国山河脉搏的沉浸式体验。

上海湾区赛事接连不断，上周刚结束两场路跑赛事，这周末又将迎来足球盛宴。3月24日下午，2026上海湾区街镇足球超级联赛（以下简称“湾区镇超”）赛事发布会举行。作为上海首个以镇为参赛单位的区域性足球联赛，本届赛事以“全民盛会 足耀湾区”为主题，将于3月29日拉开战幕。赛事不仅是竞技的舞台，更是推动区域经济发展的综合平台。赛事创新推出“票根经济”模式，一张球票不仅能看球，还能畅游金山景点、乐购金山好物。 青年报记者 陈嘉音

上海首个“镇超”诞生

一张球票玩转金山



“湾区镇超”赛事发布会现场。

青年报记者 陈嘉音 摄

用足球连接长三角

上周末，2026上海湾区“日出金山 龙泉入海”快乐跑、2026上海湾区半程马拉松赛在金山先后鸣枪开跑，在海风中，超7000名跑者感受运动活力与城市风光的深度融合。

本次“湾区镇超”更是主动“破圈”联动，首次将杭州湾沿岸城市纳入参赛版图，搭建起长三角足球文化交流的桥梁。作为金山首次举办的“湾区镇超”，赛事主动学习“苏超”、对标“沪超”，致力于打造长三角地区的足球IP赛事。11个街镇（高新区社区）将派出11路“诸侯”捉对厮杀，场内是激烈的绿茵对决，场外是特色的融合场景，真正实现“全域总动员”。

据介绍，本届赛事采用男子8人制赛制，从报名数据看，各支球队用足了6个外援名额，可以预见，这将是一场技术含量高、对抗激烈、悬念迭起的足球盛宴。

通过足球这一世界语言，金山与湾区城市将实现更深层次的体育文化融

合，为长三角足球一体化发展贡献金山力量，让“上海湾区”成为区域体育协同发展的重要支点。

文商旅体展农融合

记者了解到，从3月到11月，赛事将深化“体育+”融合模式，把赛场变成“嘉年华”，11个赛区将至少各举办1场大型的文商旅体展农融合盛会。同时，赛事创新推出“票根经济”模式，一张球票不仅能看球，还能畅游金山景点、乐购金山好物，真正实现“一票通全城，玩转新消费”。

目前，赛事各项筹备工作正有序推进。组委会将在竞赛组织、医疗安保、志愿者服务等方面提供专业保障，确保赛事安全有序、精彩圆满。

3月29日，揭幕战将在上海中侨职业技术大学打响，吉祥物“金娃”已热情向各界发出邀请：“为一场球，奔赴一座城！”未来半年，来自金山的基层足球健儿们将用汗水与激情书写属于“湾区镇超”的精彩篇章。

古韵新生，予爱同行

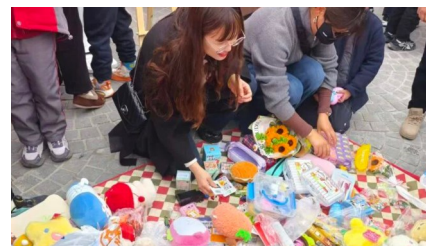
——奉贤区庄行学校举行“爱向西行”系列爱心义卖活动

春风拂槛，暖意盈怀。3月23日下午，庄行老街“冷江雨巷”的牡丹广场上人声鼎沸、暖意融融，庄行学校“古韵新生，予爱同行”爱心义卖活动如约而至。全校师生齐聚一堂，以义卖之举传递爱心，以非遗之韵承续文脉，在春日的微风下，书写了一场关于爱与传承的动人篇章。

本次活动以奉贤教育团工委“爱向西行”公益项目为纽带，将爱心义卖与家乡非遗文化相融合。在庄行镇教管办、古镇管委会、庄行镇团委、郭桥学校等单位的协同支持下，活动顺利开展，进一步彰显了校地联动的合力。

琳琅满目的义卖物品中，既有九成新的闲置书籍与文具，也有师生亲手制作的手工艺品。此外，撕纸、土布工艺品、麻花郎塌饼等本土非遗元素也纷纷亮相。每一件物品，都承载着温暖的心意；每一个摊位，都是一方小小的文化天地。

义卖分批有序进行，导师、班主任、家长志愿者全程参与，孩子们化身“小小售货员”，热情介绍、悉心服务，欢声笑语中，爱心在一次次交换中悄然流淌。广场上，画架上的宣传海报随风轻



展，土布纹理间藏着岁月的温度，麻花郎的香气弥漫街头，仿佛将古镇的春意也染上了几分甜意。

义卖之中，非遗之美悄然入心；奉献之时，公益情怀生根抽芽。此次义卖所得将全部用于支持“爱向西行”公益项目，为云南地区的少年儿童送去来自黄浦江畔的温暖与祝福。

夕阳渐沉，市集已散，爱与文化的种子却刚刚播下。愿这份来自古镇的温情，跨越山海，抵达远方；愿每一次善意的传递，都能在岁月中回响，生生不息。 文仇苗苗