

新能源汽车品牌“启境”正式发布



“天生玩家，智趣全开”——启境品牌发布会暨启境 GT7 全球首秀在广东广州启幕。华为乾崮与广汽集团联合打造的年轻、高端、可信赖智能新能源汽车品牌——启境正式发布。

注重细节 打造越级体验

车身尺寸上，新车长宽高分别为5050×1980×1470mm，轴距达3000mm，搭配≥51.2%轮高比、超59%轴长比及21.5°猎装角。外观设计上，1975mm蚌式铝合金超大前舱盖与百万跑车级宽体后轮包，强化了整车的运动气场；“灵眸大灯”前灯组搭载华为乾崮智驾ADS水晶小蓝灯与最新一代HUAWEI XPiXEL双百万像素智慧投影大灯，“启境之翼”尾灯组则采用分段式漫反射技术，并融入独创华为乾崮智驾ADS瀑布式蓝灯，辅助驾驶身份一眼可辨。

材质与细节上，启境GT7配备行业标杆的三层银膜PDLc分区调光天幕，更精心打造超跑漆、流光漆与镜面漆三大定制车

漆，全系采用百万级豪车同源的巴斯夫8涂层3C2B喷涂工艺，每一处设计都尽显高端质感。

华为乾崮全栈赋能 实现维度升级

作为华为乾崮全栈赋能的核心载体，启境GT7以智能丰富GT内涵，实现从驾驶、交互到安全的全维越级。

辅助驾驶层面，新车依托面向未来自动驾驶的全链路冗余架构，搭载华为乾崮智驾ADS，配备全球量产最高896线新一代双光路图像级激光雷达，以超高清、超远距感知全面升级主动安全。

交互层面，首发新一代小艺智能体，实现鸿蒙座舱和华为乾崮智驾的无缝协同，配合首创的HUAWEI SOUND AI交互式星环散射体（支持10+种定制场

景），以及新一代HUAWEI XHUD增强现实抬头显示（88英寸同级最大投射面积），让驾驶体验沉浸可视。

安全层面，启境与华为乾崮、宁德时代联合定制新一代麒麟电池（800V/6C超充），叠加华为最苛刻的14+项设计标准管控，构建涵盖主动、被动、隐私、健康的全维安全系统，为新一代智能猎装夯实基础。

启境GT7首发华为乾崮赤兔平台及新一代HUAWEI XMC乾崮数字底盘引擎，联合阿斯顿马丁、迈凯伦前工程师完成专业底盘调校，麋鹿测试、弯道性能对标百万级性能车，配合超级三电机动力系统，不仅可预知与防范恶劣路况的潜在风险，更以超跑级动力与强大稳定性造就智趣全开的驾驭新体验。文/车键

资讯

东风日产NX8预售开启

近期，东风日产NX8“全家人更理想的SUV”技术暨预售发布会在广东广州举办。活动现场，东风日产正式宣布新能源天演架构全面升级至2.0版本，从动力、电子电气架构、空间、安全四大维度实现进阶。

在动力方面，NX8提供纯电、增程双选择。纯电车型搭载800V高压碳化硅平台与5C超充技术，充电6分钟续航300公里，10%充至80%仅需12分钟；增程车型配备1.5T四缸增程器与43.2度宁德时代电池，CLTC纯电续航310公里、综合续航1450公里，搭配

AI能量管理大模型可预判需求。

在电子电气架构方面，天演架构2.0以“中央超算+区域控制”为核心，打通五大域，OTA升级提速、通信速度提升10倍；NISSAN OS 2.0升级，AI语音助手控车能力提升25%，全域智能防晕车3.0版本可降低80%以上晕车概率。

在空间方面，NX8依托高集成电驱与后驱布局，有效室内长1934mm、高1285mm，“得房率”83%；后排过道450mm、膝部空间760mm，兼顾实用性与舒适性。文/车键

雷克萨斯全新一代ES开启预售

LEXUS雷克萨斯中大型豪华行政级轿车全新一代ES正式开启预售，其中ES 300h车型预售价30.88万元起。

新车打破传统设计，将雷克萨斯下一代概念车先锋美学引入量产，无边界一体化纺锤形车身从保险杠延伸至引擎罩及车体。车身长宽高为5140×1920×1555mm，轴距升级至2950mm，空间大幅优化，超大全平后备厢可容纳4个高尔夫球包或2个86L的大行李箱。

座舱采用隐藏式物理按键，手部靠近可唤醒光影。专为中国市场开发新一代多媒体系统LEXUS Interface，智能语音助手支持可见即可说、连续对话及唤醒操作。

车辆基于多路径技术平台优化，车头、底盘、车尾刚性强化，搭配升级五连杆后独立悬架与摆动阀式阻尼减振器，提升操控性。ES 300h搭载第五代混动系统，油耗低至4.39L/100KM，兼顾经济性与驾控质感。文/车键



LEXUS雷克萨斯全新一代ES。

本版均为受访者供图

探路生态公开展示两款概念车

在2026中国家电及消费电子博览会(AWE)在上海新国际博览中心开幕期间，智能空间科技品牌探路携旗下孵化的星际穿越概念车亮相，并发布全新品牌理念——“THE ART OF BLADE·锋芒的艺术”，完成全球首次公开展示。这是探路面向智能电动出行时代的一次重要品牌升级，标志着品牌在产品矩阵与品牌内涵上的全面进化。

本次发布会上，探路旗下星际穿越围绕性能、智能、美学三大支柱，系统阐释了品牌对智能电动时代出行产品的全新理解。新品牌理念根植于对汽车工业两个时代的深度思考。一方面，星际穿越重视上一个百年汽车工业沉淀下的经典价值——优雅与机械，将经典时代对设计克制之美与工程精密性的追求，视为品牌不可动摇的底座；另一方面，星际穿越以数字化与以人为本作为面向未来的先锋方向，致力于通过智能架构和以人的真实感受为终极标准的产品哲学，重新定义出行体验。

四股力量交会于一点，星际穿越将其凝练为“锋芒”——不是力量本身，而是力量经过精确控制后留下的那道干净、锐利、不容忽视的痕迹。

本次AWE期间，探路生态展



智能空间科技品牌探路携旗下孵化的星际穿越概念车亮相。

台同步展出两款重磅概念车型。其中，S10——旗舰智能轿跑，追求空气动力学与美学的高度统一，设计围绕空气动力学形态、动态比例控制、轻量化表达和以人为本交互四个维度展开，力求让每一根线条都服务于“以最干净的方式切开空气”这一目标。S10是探路NAVEE“锋芒的艺术”在产品层面的首次完整表达。

S11——全尺寸旗舰豪华SUV，以“体量即气场”为设计出发点，在保持探路锋芒美学的基础上，探索大型SUV品类的全新设计可能。设计在磅礴气场与精确线条控制之间寻求平衡，为用户提供兼具豪华感与全场景

适应能力的出行空间。

两款概念车型目前均处于概念展示阶段，探路表示后续将根据品牌发展节奏逐步公布量产车型的具体信息与时间规划。探路选择AWE作为本次概念车型的发布平台，体现了品牌对自身定位的清晰判断。探路认为，智能电动出行产品的本质正在从传统机械载具向智能终端演进，出行与消费电子、智能生活之间的边界日益模糊。在AWE这一全球顶级消费科技展览平台上完成这一轮品牌升级发布，正是探路向行业与用户传递“移动智能空间”布局能力品牌定位的直观方式。文/曹琦

小鹏P7发布会收官

近日，小鹏“爱P7的鹏友大聚会”发布会收官，小鹏P7推出星曜红、暗夜黑、星云白三款全新外观色，搭载最新第二代VLA，智能驾驶体验升级，官方指导售价20.38万元起。

在外观上，星曜红气场突出，星云白极简耐看；内饰同步推出引力红、熔岩灰两款新色，还为性能玩家提供5款轮毂选择，含20英寸运动、低风阻轮毂及21英寸锻造轮毂。

在操控方面，依托中置电驱布局与接近50:50的前后质量分配，搭配前全铝双叉臂、后五连杆悬架，悬架阻尼提升12%，车身侧倾减小6%，俯仰控制降低27%，操控更精准。

车辆搭载多种性能模式，Boost模式可实现20秒瞬时狂暴动力，配合800V XPower电驱系统，0.15秒爆发最大动力，零百加速仅3.7秒；还配备两种模拟声浪，烘托沉浸式驾控氛围。文/车键

Altium新平台亮相中国市场

近期，电子设计与生命周期管理软件公司Altium宣布，新一代电子研发协同平台Altium Develop正式登陆中国市场。该平台秉承“植根中国，服务中国”的理念，在中国本地展开部署运行。作为一款面向中国电子产业生态打造的云端协同研发平台，其旨在连接设计、供应链与制造环节，以此提升研发协作效率。

Altium Develop通过构建统一协同研发环境，让工程、采购与制造团队在产品生命周期早

期即可协同，依托云端统一环境连接设计数据、研发流程与协作体系，助力企业提升全流程决策效率。

平台深度贴合中国电子产业生态需求，整合Altium Designer与Altium 365，构建一体化平台，紧密连接电子设计与供应链、制造环节，减少对分散工具和数据孤岛的依赖，助力团队快速响应设计变更、元器件供应及制造需求。

文/实习生 江佳圆