

巨鹿路812号的青春实验

一日店长、街区调研、设计赋能——东华学子为青春小店把脉

青年报见习记者 林千惠

本报讯“青”，是静安区巨鹿路812号Lab812给人的第一印象，青色的门店装饰，标注“青年引力场主题快闪店”。从香氛品牌SAFONE、老虎灶咖啡到牛仔布料回收再造的“三手再造”，一个个由青年创业者操盘的潮流品牌，在这里免费试开小店，把青春梦想摊开展示，等待与这座城市发生碰撞。

这是一场青春经济奔涌的现场。每隔7到20天，品牌轮换一轮。而始终驻扎于此的东华大学学生，既是这场实验的参与者，也是观察者。作为团静安区委青春经济专项工作组的成员，他们穿上工作服，在运营组轮值一日店长，熟练地接待客人、整理反馈意见。另一面则组成调研组队伍，穿行在一条条街道里，走访那些在城市间蓬勃生长的青春小店，去读懂它们的难题与症结。

一日店长，在青春小店里躬身实践

一张白色长桌，上面摆满实验室的瓶瓶罐罐，红色的“因果”，

青色的“机遇”，走进Lab812，拿起SAFONE香氛，香气让人骤然放松。“材料和原料都是纯天然的，主打香氛洗护类产品。”担任一日店长的胡可言熟练地介绍SAFONE香氛的产品，来自东华大学服装与艺术设计学院艺术科技专业的她，在运营组和调研组间轮转。

“之前香薰的摆放有一定问题，为了让顾客一眼抓取特色产品，我们建议店长进行调整，将它们摆放到更加处于视觉中心的位置。”身为设计专业相关专业的学生，胡可言坚持自己的“审美洁癖”，把专业课上学的那些本事，全都落到这家小店里。

而当一名顾客在空间中茫然地转悠，同样来自艺术科技专业的王郁同学主动迎上前去，询问他们的需要。如果发现顾客对品牌有所建议，她会在心中默默记下，之后反馈给店长。

在店内的一切，从门店的摆设布置，到日常的经营，都被来自东华大学的一日店长包揽下来。“我们是‘中间传递者’。”王郁这么看待自己和同学们的身份。作为一日店长，他们也能弥补店长和顾客的认知

空隙。有一次，一家习惯于线上经营的牛仔布料品牌转至线下后缺乏主动引导机制，店内没有任何文字介绍，顾客转了一圈还是蒙的。于是她赶紧向店长提出优化建议：“品牌方第二天做出海报，贴在门口，向大家展示品牌和理念。”

青春调研，为70余家小店“问诊”业态

但站在柜台后，看到的世界终究有限。在店里的服务以外，从去年12月起，专项工作组的成员沿着14条街道，从北走到南，走进那些散落在城市角落的青春小店，为静安区青春经济“把脉”。

“我们调研的青春小店，要么把客群对标年轻人，要么就是青年人自己开的店。”胡可言掏出手机，点开问卷，屏幕上密密麻麻列着问题。几个月下来，他们共计走访了70余家小店，这些店铺里，有咖啡店、服装店甚至馄饨店。

东华大学旭日工商管理学院应用经济学专业、调研组组长曾佩告诉记者，他们并不只是机械地走访，而是会趁着店主有空的时间坐下来，与店主聊故事、聊人生经历，了解一家青春小店背后

那些独一无二的创业故事：“我们调研一家开发出‘爆款’臭豆腐馄饨的小店，店主原来是米其林的管理者，因想要开自己的小店选择辞职，又因为小时候对馄饨的美好记忆研发新品。”

当这些小小的故事在学生团队与店主之间流动，店主往往愿意敞开心扉，说出他们正面临的经营难题。曾佩细数几个月下来的发现：“租金贵”“人流量少”“人员辐射不够广”是高频出现的问题。

“有一家做手工穿绳的小店，客人大多是年轻人，但店主年纪大了，不太会玩新媒体，宣传上吃了不少亏。”胡可言则记得。调研组把这些比较特殊的问题也整理出来，反馈给团区委。

调研越深入，学生越意识到，青春小店不能套用传统商业的逻辑，它们挖掘的不仅是表面的功能性价值，还包括当下年轻人的深层次心理需求。于是，他们在问卷里重新设计了青春小店的分类：情绪疗愈型消费、美学表达型消费、兴趣社交型消费、日常功能型消费。

走访到的需求、难题和感触，最后都会被学生整理成一份调研

报告，作为给静安区青春小店的一份“青春经济”诊断指南，曾佩总结道：“我们会系统性地分析数据、剖析共性问题，并最终给予解决方案和一定的政策指引。”

设计赋能，从“消费者”走向“共建者”

随着三月底的到来，东华大学在巨鹿路Lab812的这一轮青春实践即将收尾，而从柜台后到街巷里，在一日复一日的调查研究中，专项组成员的身份也悄然转变。他们不再只是消费者，更成为“参与者”和“共建者”。

“在Lab812和静安区的街巷中，同学们把管理、设计、传播等知识转化为帮扶小店的实际行动，既为青年创业者‘把脉问诊’，也在真实场景中提升了解决复杂问题的能力。”东华大学团委书记柴煜表示，下一步将继续深化与团静安区委等单位的合作，推动更多学生融入青春经济发展大局。

当青春遇见城市，年轻人不再仅仅是“被服务”的对象，通过实实在在的行动，他们成为城市经济活力的一部分，既在经营中实践梦想，也在调研中读懂社会。

西部计划志愿者 徐雪 >>>

毕业于东华大学，现服务于贵州省贵阳市观山湖区世纪城。



小事不小！我在12345平台守护城市温度

2026年2月24日，多云转雾

今天又在12345平台忙了一整天，作为一名西部计划志愿者、一名普通的基层工作人员，每天打交道的就是这些家长里短、看似不起眼的小事。很多人可能觉得我们处理的都是些“鸡毛蒜皮”，可我却越来越觉得，正是这些看似不起眼的诉求，构成了城市治理最真实的纹理。

上午翻到之前的工作记录，想起清理辖区里共享电瓶车车身小广告的事。一开始，平台接到多名居民反映，车上被贴满了乱七八糟的小广告，严重影响市容环境。我和同事带着清理工具赶到现场，一辆一辆仔细铲，费了好大劲才清理干净。结果第二天巡查的时候一看，刚刚清理干净的车身又被贴上新的广告，当时真有点无奈。

后来我们也想明白了，光靠清理不行。调整工作思路后，我们一边联系共享电瓶车运营方，建议在车筐内放置文明用车提示卡；一边增加巡查频次，碰到贴广告的就宣讲政策、耐心劝导。经过持续努力，区域内的共享



徐雪在12345平台工作中。

本版均为受访者供图

电瓶车终于能干干净净上路，看着清爽多了。

还有一次，辖区一所小学周边的居民紧急反映，公厕隔板上出现了不文明涂鸦和小广告。了解情况后我们立即赶到现场，有的涂鸦要用专业清洗剂反复擦拭，有的还得打磨后重新粉刷，忙活了好几个小时，公厕终于恢复了整洁。公厕虽小，却是城市文明的窗口，让市民用着舒心，就是我们最大的事。

还记得去年夏天，共享书房附近的

居民来求助，说书房空调打不开，热得待不住。我们立即上门核实情况，一查才知道是电压不够，一启动就会跳闸。于是，我们赶紧找电工改装电路设备，空调终于能用了。后来路过，看到安安静静看书的人，心里也跟着踏实。

回头看看，每天要处理的工单很多，事情却都不大：一辆车、一间厕所、一间书房……但正是这一件件具体而细微的诉求，串联起了居民对美好生活的期待，基层工作者的价值也就体现在这些看得见、摸得着的细微之处。