

## 2026上海旅游产业博览会开幕

## 全球顶级游艇盛会官宣“落沪”

3月29日,2026上海旅游产业博览会以“一城三馆、文商旅体展联动”的宏大格局盛大启幕。今年恰逢博览会整合创设第六年,将最前沿的硬核科技与潮流生活方式直接搬进了秀场。在突破70万平方米的总展出面积内,本届博览会将吸引来自140多个国家和地区的45万名专业观众,海外观众注册人数同比增长18%。

这座城市正以更加立体的姿态,将这一博览会IP打造为彰显文旅实力的重要名片,向世界展示中国文旅产业链深度融合的创新活力。

青年报见习记者 王馨怡

## 上天入水

作为“一城三馆”的首发阵地,上海世博展览馆首日便呈现出多元业态交汇的热闹图景。

在众多参展方中,成功获评上海市级旅游度假区的滴水湖旅游度假区携四大文旅IP与四大特色酒店组团亮相。展区现场,无论是上海天文馆与航海博物馆带来的硬核VR沉浸式探索,还是耀雪冰雪世界的巨型雪人互动装置,都用年轻化的表达赚足了人气。此外,涵盖隐奢度假、宠物友好及绝佳烟花湖景的星级酒店群也同步推出了丰厚礼遇,全方位展现了这座“年轻的城”科创与文旅深度融合的活力。

据临港新片区管委会工作人员透露,毗邻上海天文馆

## 探营世博展览馆

的临港星海汇项目预计将于今年年底竣工。该项目集文化、体育、商业等业态于一身,其最大看点是在500余吨单层网壳屋盖下方的中庭,打造了一座直径16米、潜水深度达30.9米的国内地上最高室内亚克力深潜池。深潜池外壁采用全透明亚克力有机玻璃,游客置身其中,能真切感受到“穿越楼层,人在空中游”的新奇体验。

来自宝山区的上海长河口科技馆也带来焕新重开的消息。这座全国首家以河口科技为主题的专业展馆,以全长6300余公里的长江旅程为叙事主线。互动体验是此次升级的核心亮点,已功能性灭绝的白鳍豚在这里被赋予了全新的“数字生命”。通过

3D与VR技术,“再塑白鳍豚、再现龙宫”的交互体验将贯穿六大主题项目,让观众以最具科技感的方式重新认识这一珍稀物种。记者在现场看到,展台也专门架设了VR设备供观众尝鲜。

与此同时,路亚钓具展区与上海国际游艇展人气爆棚。许多钓鱼爱好者围聚在展台前,拿着碳素鱼竿、仿生拟饵等专业装备反复上手试探手感;新能源动力系统与无人驾驶船艇导航技术则勾勒出水上出行的绿色未来。

自驾游标杆县及新兴旅游目的地特展区以古镇非遗与县域自驾为切口,文旅消费场景正加速从城市地标向纵深腹地延伸。

## 乘风破浪

在本届博览会首日举行的“2026 TPS旅游投资发展大会”上,2027年ICOMIA世界码头大会正式宣布落户上海。这将是这一全球顶级游艇码头行业盛会首次来到中国。

据介绍,ICOMIA(国际游艇联合会)是全球休闲船艇产业最具影响力的行业组织,代表着全球约九成的休闲船艇市场份额,行业年产值估算达3000亿美元。作为该联合会旗下每两年举办一次的旗舰级会议,世界码头大会此前已在阿姆斯特丹、迪拜、威尼斯等多地举办,每届吸引约500名全球行业领袖参会。

“上海,正是目前最令人兴奋的地方。”国际游艇联合

## 对话游艇业巨头

会首席执行官乔·林奇(Joe Lynch)在接受记者专访时表示,选择上海绝非偶然,大会举办地的遴选不仅考量为参展商、赞助商提供最大价值,更看重城市对游艇码头产业发展的兴趣与潜力。

上海在多个维度上契合了这一标准。林奇认为,上海已具备充满活力的滨水经济和围绕水岸建立的成熟生活方式;更重要的是,中国正从国家层面推动航海旅游和游艇运动的大众化,将其视为经济增长的关键驱动力。“上海拥有极佳的区位优势,作为东西方、南北方及新兴与成熟市场的交汇点,能够最大程度汇聚全球智慧,推动行业发展。”

据悉,2027年上海大会的主题已确定为“全球连接、滨水社区、经济增长”,届时预计将有超过500名来自全球各地的行业领袖齐聚上海。会议将围绕游艇码头的可持续发展、新能源技术应用、运营经济模式及水上旅游消费驱动力等议题展开探讨。

作为中国滨水经济发展的标杆城市,上海早已将工业遗产、公共空间与旅游休闲设施有机融合,游艇码头生态系统初具规模。这场世界级行业大会的到来,不仅是一场高规格会议的落地,更像是为上海递上的一张全球水岸生活方式的邀请函,让人对这座城市滨水经济的未来充满遐想。

## 跨界联动

除首日在世博展览馆的丰富内容外,本届博览会“一城三馆”的宏大格局正在全面铺开。在超70万平方米的展出空间内,国家会展中心(上海)与上海新国际博览中心的系列精彩活动正陆续登场。

国家会展中心作为本届博览会体量最大的主场馆之一,以HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会为核心,贯通了酒店餐饮产业链的上下游。展会期间,2026 HOTELEX上海国际咖啡文化节及世界咖啡师大赛等顶级赛事同步上演;HOTELEX潮流全球首发创新实验室则集中展示了饮品行业的前沿趋势与首发新品,成为业内焦点。

茶饮与烘焙板块同样看点十足。全球风味CHA饮文化节致力于将中国茶饮从非遗

## 纵览三大主会场

传承推向国际舞台,竹丝扣瓷等传统技艺与现代桌面用品品牌同台亮相;而“韩焙-HO-TELEX上海国际面包及巧克力时装秀”则实现了烘焙艺术与时尚的跨界融合,为观众带来视觉与味觉的双重体验。

为进一步贴近大众消费场景,展会今年新增了“HO-TELEX‘嘭嘭’面包节”“HO-TELEX小家电生活节”及“梦幻糖巧市集”,将专业贸易平台成功延伸为大众生活方式体验场。

此外,公平田野市集汇聚全国优质生态农产品,结合新农人的本土特色表演,生动展现了农旅融合的新消费形态。在上海新国际博览中心,HSOP酒店及商业空间博览会则聚焦空间营造与智慧运营。“东方美学疗愈×酒店展区”及“民宿非遗主题特展”探

索了传统文化技艺与现代商业空间对话的新路径。紧跟消费热点,展会特别推出的“爱宠奇妙之旅特展”,直指规模已达5000亿元的中国宠物消费市场。

智慧化转型也是本届博览会的核心议题。从PLC电力载波技术到酒店AI智能硬件,从无人驾驶清扫车到智能清洁系统,众多科技企业将本届博览会作为产业化首发平台,集中展示前沿成果。

据悉,本届博览会将持续至4月3日。在接下来的几天里,三大展馆、六天会期、数十场专业论坛与赛事将继续轮番上演。2026上海旅游产业博览会正以前所未有的规模与深度,勾勒全球文旅产业融合发展的新图景,持续向世界交出亮眼的“上海答卷”。



路亚钓具展区人气爆棚。



游艇这种生活方式正加速打破门槛、走向大众。



展区内精美的装饰吸引眼球。

本版均为受访者供图