

社区更新留住街巷烟火气

■ 资讯

MODE 奇境 重塑时尚新境

作为2026秋冬上海时装周打造“亚洲最大订货季”的核心载体,MODE上海服装服饰展于长宁全新地标晶耀虹桥惊艳启幕。本季展会以“奇境·新构”(WONDER·MODE)为主题,在全新的城市名片上,开启了一场关于时尚的探索与对话。

本次亮相的晶耀虹桥,位于天山路688号T5栋,由铁狮门、新长宁集团与三菱地所联合匠心打造。作为上海中心城区连通大虹桥的关键商务门户,这里坐拥地铁2号线与15号线双线换乘的上盖优势,交通通达。其立体错落的楼宇空间、露天剧场与云上花园,为参展者营造出沉浸式的时尚场域,完美实现了商业活力与艺术美学的创新交融。

围绕“奇境·新构”,本届MODE展致力于推动创意、材料、文化与商业的多维重组,致力于打造一个汇聚品牌发布、趋势洞察与资源链接的开放生态。

在琳琅满目的品牌矩阵中,长宁本土独立设计师品牌“在我zaiwǒ”凭借独特的美学语言,成为现场焦点。品牌以面料为画



MODE上海服装服饰展于长宁全新地标晶耀虹桥启幕。

布,以印花与刺绣为笔触,将细腻的情感温度与蓬勃的色彩能量注入设计,跳出了快时尚追逐潮流的短期逻辑,转而探索人与自我、与世界深处的精神联结。

走进“在我zaiwǒ”的展陈空间,服装不再是孤立的商品,而是与配饰、生活好物共同构筑的叙事场景。设计师用肌理诉说故事,用色彩隐喻哲思,试图在快节奏的都市生活中,唤醒人们对内在自我的感知。从柔软针织上的手工绣纹,到外套面料间的图案暗语,每一处细节都在传递“回归本我”的品牌哲学,为都市心灵提供了一处静谧的栖息之所。

本季MODE展还联动了多家海内外SHOWROOM搭建高效商贸对接平台。“有料空间”与M SPACE聚谈等特色板块同期上演,共同探讨可持续时尚与品牌长期主义等行业命题。

在“设级而上”的宏大主题下,MODE展以全新的选址与多元的品牌矩阵,再次巩固了上海作为国际时尚之都的产业基石。随着晶耀虹桥的启用,MODE正以先锋姿态引领时尚风向。而如“在我zaiwǒ”般的本土力量,亦正以独有的温度,为这座城市的时尚版图书写更具人文气息的多元篇章。

文/盛夏

“设计+AI”探光未来 首届“沐光杯”灯光设计大赛启幕

近日,公牛集团旗下高端智能照明品牌沐光,正式启动首届“沐光杯”灯光设计大赛,聚焦“设计+AI”核心方向,探索灯光行业未来发展,同步填补国内专业灯光设计权威赛事空白。

本届大赛核心目标为发掘并赋能新一代灯光设计师,重点选拔融合前沿技术、人文关怀与卓越设计的优质作品,推动灯光设计行业革新。大赛并非单一竞赛,而是搭配同期成立的“沐光大师学院”,搭建起人才培育、行业标准构建、设计理念升级的完整生态体系,标志着照明行业从单一产品研发,转向全链条生态布局。

为保障赛事专业度与前瞻



沐光首届灯光设计大赛。

性,大赛特邀Aldo Cibic、梁志天、王受之、郝洛西等九位国内外设计界、学术界领军人物,担任大赛评审及学院首批导师,汇聚全球顶尖设计与学术资源,评审维

度不仅聚焦作品视觉效果,更侧重智能、健康、可持续性等专业方向。上海工程技术大学校长姜永琪表示,该举措对推动设计、科技与商业融合,对打造具有全球影响力的中国设计品牌意义重大。

当前照明行业正处于深度转型期,从基础单品智能,迈向贴合个体需求、关怀身心健康的智慧空间互联阶段。本届“沐光杯”也成为行业创新实验场,鼓励设计师以光为媒介,借助AI等技术,打造有温度、重人文的灯光设计,让灯光超越基础照明功能,成为调节情绪、提升生活品质的核心载体,成为引领国内智能照明设计风向的重要平台。

文/杨颖

春和景明 清音启岁 上海江南丝竹四季雅集启幕

青年报记者 李勤

本报讯 3月28日上午,恰逢2026上海市市民文化节启幕,全年首场上海市江南丝竹雅集——“春和景明·清音启岁”在顾村公园温情上演。作为国家级非遗项目,江南丝竹此番以樱花为媒,重启四季雅集活动,延续传统雅韵,推动非遗活态传承。

本次活动由上海市群众艺术馆(市非遗保护中心)主办,千余名市民游客、全市丝竹团队代表及非遗传承人齐聚樱花园,共

赏雅乐。清越丝竹声与漫天樱花相映成趣,《弦歌跃马》《中花六板》《行街》等经典曲目轮番奏响,丝竹“细小轻雅”的韵味,与春日樱花的柔美意境完美融合,带来沉浸式视听体验。

江南丝竹雅集始于1911年,是丝竹爱好者以乐会友、切磋技艺的传统形式。本次雅集亮点十足,首次邀请成海华、沈多米、龚文硕三位市级传承人联袂演奏经典曲目,传承人孙文妍、周乐现场点评导赏,手把手普及丝竹欣赏知识;上海音乐学院青年团队登

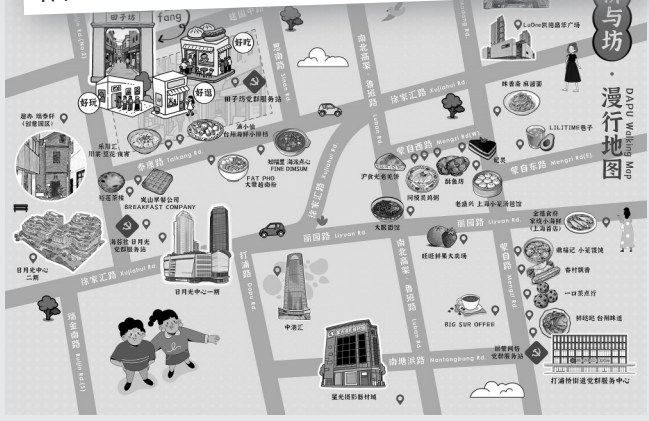
台参演,实现老中青三代同台,筑牢代际传承纽带。

此次雅集是上海第二年推出四季主题活动,全年将分春、夏、秋、冬四场举办,后续夏季场“惠风和畅 弦歌入夏”将于6月登陆青浦,现场已完成宝山与青浦的活动轮值交接。

主办方表示,此次将非遗雅集搬进城市公园,兼顾亲民性与艺术性,后续还将联动长三角资源,推动跨界交流,让江南丝竹走出殿堂、融入日常,成为市民可感可及的生活美学,持续擦亮城市文化名片。



祥德市集



田子坊手绘地图

本版均为受访者供图

2026年春天,上海社区治理正呈现出“温度”与“创意”兼具的全新面貌。从黄浦区打浦桥的“围棋漫行地图”,到虹口区祥德路的“民生市集”,两处探索虽路径不同,却共同指向一个内核:在城市更新中保留烟火气,实现新旧共生、主客共享。

棋盘落子街巷 地图串联微旅行

近期,“双城杯”围棋交流赛(选拔赛)精英组的比赛在打浦桥街道党群服务中心“落子”开枰。主办方巧妙地将对弈的“连接”与“布局”智慧,延伸到了赛场之外的广阔街区。比赛当天,一份名为“桥与坊漫行地图”的手绘漫行指南在党群服务中心免费发放,迅速成为参赛棋手和陪伴家长手中最受欢迎的“伴手礼”。

“桥与坊漫行地图”摒弃了传统地图的刻板规整,采用轻快活泼的手绘风格,将打浦桥街区的“毛细血管”——那些蜿蜒的弄堂、特色的建筑——生动地勾勒出来,宛如一张值得收藏的街头艺术海报。地图的内容被精心分为“街巷趣探推荐”和“风味甄选推荐”两大板块,不但帮助人们解锁田子坊的艺术工作室、弄堂深处的静谧书店、独一无二的非遗手作等“隐藏宝藏”,更贴心地规划了从田子坊、日月光中心到丽蒙绿地的美食动线,号称“一日可以吃五餐”,从本帮餐馆到网红小吃,一站式网罗潮流美味。

老菜场变身客厅 老味新潮共生

祥德路,是位于虹口区欧阳路街道的一条老旧小区集中、老年居民居多的老街。近期,由老旧菜场改造而来的“祥德市集”在这里悄然开业。

中午11点,市集里“胖阿姨锅贴”的档口前已排起小队。胖阿姨做了二十多年的草头锅贴,是周边居民记忆中的“弄堂明星”。如今搬进崭新的市集,操作间里升级了自动化设备,锅贴受热更均匀,香气更足,出锅效率提升了70%。

来自浙江湖州的网红香酥鸡烧饼品牌“尚食卢记”,将其上海首店落户于此;主打“皮比馅好吃”的台式风味包子铺“豆叁章”,也将上海首秀的绣球抛给了祥德路。这些自带流量的品牌,为这条老街注入了吸引年轻人专程而来的新鲜血液。

祥德市集的第一定位是“刚需民生”,覆盖从清晨包子馒头到晚餐现炒家常菜的全时段需求,价格亲民,坚决不用预制菜,真正接地气、贴人心。而为了吸引不同年龄群体,特别是让年轻人愿意停留,市集精心孵化了“猫叔家的咖啡”。暖黄的灯光、松弛的氛围,成为连接两代人的“社区第二客厅”。

从打浦桥以围棋赛事为引、用手绘地图导航的文化商业漫步,到祥德路以市集为核、让老味道与网红店并肩生长的社区会客厅,上海社区的这两处样本,给出了关于“城市烟火气”的当代注解,它是在地基因的温柔延续,是日常需求的踏实满足,是不同代际、不同背景人群的友好链接,更是用创意和诚意让传统与潮流达成“共生”的社区智慧。

文/杨颖