

贯穿春夏 覆盖全城 全龄参与

上海最大规模、最高规格的乒乓嘉年华4月开幕

青年报记者 张逸麟

本报讯 2026年是国际乒乓球联合会成立100周年，也是世界乒乓球锦标赛举办100周年。在这一历史时刻，上海创新举办“上海银行”2026上海乒乓球嘉年华活动。4月12日，活动将在上海体育馆开幕。

昨日下午，活动组委会在第一百货商业中心举行新闻发布会，徐寅生、施之皓、曹燕华、倪夏莲等乒坛名宿都来到现场助阵。李宁、胡歌、黄晓明等一众跨界明星也用短视频为嘉年华加油打CALL。

乒乓球运动与上海这座城市渊源深厚。20世纪初，源自英伦的乒乓球运动经由上海，传入中国。从石库门弄堂里的乒乓记忆，到世界赛场上的辉煌荣耀，百余年间，一代代上海乒乓人通过方寸球台书写着这座城市的“乒乓情缘”，上海也成为孕育乒乓球世界冠军的摇篮。

本次嘉年华活动以“一道乒乓响”为主题，将于4月开幕，8月举办总决赛，贯穿春夏，覆盖全城，全龄参与。赛事方面分为混合团体冠军联赛、城市个人冠军赛两大板块，报名运动员年龄上限为70周岁。总决赛前，

还将安排四强队伍在崇明体育训练基地开展集训，并邀请乒坛名将对四强队伍进行封闭特训。

热闹的不仅在赛场，一场场配套活动也将在申城展开，形成“乒乓搭台、宣传造势、文商旅展唱戏”的创新融合场景，来一场全民狂欢。

伦敦世乒赛期间，上海将选取南京东路步行街等，积极打造第二现场观赛及主题活动，全城百屏开展“观赛嘉年华”，专业解说现场讲解、发球机器人欢乐互动，在商圈、景点、影院营造沉浸式乒乓氛围。

5月到7月，“乒乓响”大篷车将开启16区周末巡展，现场将通过大篷车同步直播比赛并进行专业解说，设置发球机器人挑战赛、主题市集等形式与球迷互动，营造沉浸式观赛氛围。同时，乒乓文化巡展也将“进商圈、进校区、进影院”，以影像叙事、实物展示、创意互动等形式重现乒乓发展历史，吸引年轻群体，让乒乓文化潮动申城。

同时嘉年华也正在策划一场《名师高徒》乒乓综艺，拟邀请奥运冠军、世界冠军与混合团体冠军赛四强队伍联动，看看“高手在民间”的硬核故事；打造《球拍之间 是上海》纪录片，



发布会现场。

本版均为受访者供图

聚焦不同群体、记录美好故事，将乒乓球嘉年华打造成为传播体育文化、彰显城市品格的重要载体。

深受球迷喜爱的倪夏莲这次担任了嘉年华的助威官。回到自己的故乡，她非常希望享受这里热情洋溢的乒乓氛围。

“作为嫁出去的女儿，娘家还能给我这份荣誉，我非常开心。”倪夏莲回忆说，“我是上海杨浦区的，我小时候是在台阶上打球的，那个时候我参加过学校的比赛，也在工人队打过比赛，有很多基层比赛的经历，那些情景让我至今难忘。”

前乒坛名将施之皓则表示，这次参赛选手年龄跨度从7岁到70岁，非常适合乒乓球这项运动老少皆宜的形象。“作为一个中国乒乓人，乒乓球除了能够实现升国旗、奏国歌，还希望能给大家带来健康和快乐，增添一些对生活的向往。”

多地中小学今起陆续开启“春假模式” 上海各大文旅地标“上新”迎客

今日起，江苏、浙江、四川等地部分中小学将陆续开启春假。由于不少城市将春假与清明假期衔接，学生和家庭最长可享6天连休出游窗口，直接催热了春季文旅消费市场。多个在线旅游平台数据显示，上海已成为这波春假出行热潮中最受亲子家庭青睐的目的地之一，各大文旅场所也密集“上新”，备足亮点迎接客流高峰。

青年报见习记者 王馨怡

耀雪冰雪世界雪花神互动秀。

上海迪士尼乐园“友谊号”花车。

上海成亲子游核心目的地

去哪儿旅行数据显示，4月1日至6日，上海跻身热门飞行目的地地榜首，乘飞机出游的旅客中18岁以下群体占比近20%。从景区端来看，全国范围内购买4月1日至6日景区门票的用户中，13至18岁青少年预订量同比增长3.3倍。

携程平台数据同样印证了亲子出游的火热。春假期间，亲子游热度显著提升，酒店、门票及亲子主题房预订均有明显增长，上海仍是国内亲子游热门目的地之一。值得关注的是，家庭客群对住宿品质的要求也在同步升级。数据显示，上海、苏州、成都等25城亲子主题房提前预订量环比增长21%，“两天一晚”“三天两晚”的过夜游模式成为主流，亲子家庭的出游半径在春假带动下进一步扩大。

从机票价格来看，当前热门航线价格仅为“五一”期间的一半左右，不少家庭选择将“五一”出行计划提前至清明窗口期，令4月1日即迎来首轮出行高峰。

上海的热门景点已率先感受到这波热度。记者查询上海迪士尼度假区官方售票渠道发现，截至发稿前，4月1日至3日门票已率先售罄。业内分析认为，一方面，前三天票价相较清明假期更具性价比；另一方面，4月2日恰逢人气角色“奇奇蒂蒂”生日，叠加园区周年庆活动持续升温，进一步推高了春假首批家庭游客的出行热情。

此外，记者获悉，上海耀雪冰雪世界今年春假预估总接待游客量将突破8万人次，较去年同期增长约50%，单日峰值极有可能超过1万人次，创历史新高。种种迹象表明，上海各大文旅场所正迎来一波实实在在的春

假客流高峰。

各大乐园备足“春日亮点”

面对即将涌入的亲子客流，上海各大文旅场所纷纷推出全新体验与特色项目，为家庭游客打造别样春日乐趣。

恰逢10岁生日的上海迪士尼度假区已于3月20日开启“加你更奇妙”全年庆典。春假期间，游客不仅能观赏全新城堡秀“奇妙之心”、达菲特别巡游及首次亮相的疯狂动物城花车，夜晚还能共赏10岁生日特别版“奇梦之光幻影秀”。此外，园区还同步上新了丰富的生日主题周边与特色餐饮。

上海乐高乐园度假区则瞄准亲子家庭的探险需求，启动全新骑乘项目“悟空大侠花果山冒险”试运营，游客可乘坐游船开启沉浸式西游探险。同时，乐园推出多款亲子套票和“住宿+门票”套餐，搭配童车租赁、育婴室

等便利措施，全方位适配家庭出游需求。

上海海洋公园启幕“稀奇海洋节”，首次集中展出多种稀奇海洋生物，虎鲸、海豚等海洋大秀同步升级。公园还推出一系列互动体验项目，让孩子在游玩中收获海洋知识，打造“娱学一体”的春日体验。

上海耀雪冰雪世界以“粉雪疯板季”为主题，将冰雪体验与春日游玩巧妙结合。娱雪区内设置了小马冰雕、八骏图冰雕等特色景观，雪国列车、飞雪滑翔机等设施让小朋友体验“哈尔滨同款快乐”。清明假期，乐园还推出冰花蛋祈福、雪团变青团、雪地蹴鞠、冰雪花神互动秀四大民俗主题活动。配合新开业的汤泉休闲中心，游客可一站式解锁“玩雪+泡汤+住宿”的全链条度假体验。

上海欢乐谷也围绕国潮主

题推出多项沉浸式演艺和民俗互动活动。清明小长假期间，园区将民俗体验、萌宠互动与亲子游乐项目相结合，让“遛娃”和“潮玩”两不误。

在线旅游平台也在产品端积极跟进。如携程针对春假上线了亲子研学专题，推出“跟着课本去旅行”等主题线路，并在上海等城市推出亲子主题房，为家庭出游提供更多选择。

在“春假+清明”叠加长假窗口期，2026年上海“春日首发季”及一系列城市活动也为游客准备了丰富选择。展会与节庆方面，持续至4月3日的上海旅游产业博览会、贯穿全月的“首发上海”系列活动与上海汽车文化节将联袂登场；文化演艺方面，第41届上海之春国际音乐节正奏响全城；此外，游客还能体验乡村春游季、特色美食活动以及滴水湖畔的“临港时刻”光影秀等春日项目。

联系我们 qnbyw@163.com