

# 水岸音乐节、春鲜菜单、3000万元消费券发放…… 来青浦，赏花踏青品江南春味

近年来，青浦区围绕文商旅体展农“六业”融合发展，着力打造“中国古镇入境游第一站”“都市居民微度假首选地”“六业融合发展标杆区”三大品牌。去年，全区累计接待游客4883.19万人次，同比增长18.41%；实现全要素旅游收入129.37亿元，同比增长22.04%。今年一季度，全区接待游客1397.58万人次，同比增长22.38%；实现旅游收入39.64亿元，同比增长29.66%。4月2日，青浦区委常委、副区长，区“六业”专班副组长叶靖介绍了青浦“六业”融合春季系列活动总体安排，向市民游客发出三份真情邀约。

青年报记者 范彦萍

## 倾力打造“青浦樱花季” 重磅推出“青浦春鲜菜单”

“第一份邀约欢迎大家来青浦‘体验精彩’。”叶靖介绍说，5月2日至3日，水岸音乐节将在青浦上达中央公园南园举办，聚力打造长三角标杆性音乐IP。4月17日至19日，2026长三角国际铁人三项赛暨2026“铁人中国”T51.5上海公开赛将在元荡湖畔开赛，近1300名国内外选手同台竞技。4月至5月，2026上海乒乓球嘉年华青浦区选拔赛暨首届青浦区乒乓球超级联赛将盛大启幕，48支队伍参赛，更有伦敦世乒赛“第二现场”点燃观赛热情。此外，青浦还将倾力打造“青浦樱花季”，推出春季赏花地图。

近期，2026中国国际焙烤展览会、第三届上海游戏动漫集市产业展览会等重磅展会将陆续登场。青浦创新拓展“票根经济”，以各类专业展会为流量入口，建立票根全域联动机制，真正实现“一张票根畅游青浦”。

“第二份邀约欢迎大家来青浦‘寻味江南’。”叶靖介绍说，青浦将以广袤的乡村为新场景，一方面，精心打造“古韵风情、胜日寻芳、江南匠心、童趣拾光、踏春探趣、时尚畅享、颐养乐居、城际同春”八大春季主题精品线路，同



青浦美景。

受访者供图

时在去年蟠龙新天地、崧泽映巷等六大融合场景的基础上，重点升级太阳岛户外休闲、中步村乡野乐趣等特色空间。另一方面，推出青浦春日食韵雅集系列活动，荟萃练塘茭白、春笋、马兰头、草头等春日限定食材，重磅推出“青浦春鲜菜单”，让市民游客品味独属于青浦的“江南味道”。

第三份邀约欢迎大家来青浦

“感受热情”。叶靖介绍说，今年将统筹发放3000万元“六业”融合消费券，首批800万元消费券将于4月至5月集中上线，覆盖商圈购物、精品餐饮、酒店住宿、景区门票、精品线路等“吃住行游购娱”全维度。推出“青浦Pass”卡产品体系，让市民游客“一卡在手、青浦我有”。“五一”期间，全区将推出超1.6万个免费停车位，

让游客“停车无忧”。

## 打造“六业”融合实景样板间 带来消费休闲新体验

青浦“六业”专班办公室主任、区文旅局局长沈旖婷表示，过去一年，通过“六业”融合，打通了业态壁垒、抓牢了赛事流量、打响了城市品牌，让“来青浦微度假”成为市民家门口的“诗

与远方”。今年将聚焦融合赋能实效、城市品牌活力、市民群众获得感三个“看得见”，力争全年“六业”融合总营收600亿元、全要素旅游收入超140亿元。

青浦“六业”专班办公室主任、文旅集团董事长董斌介绍本次春季活动重头戏青浦水岸音乐节，届时将邀请马思唯、弹壳等知名艺人及多名重量级神秘嘉宾登台演出，依托“文旅+生态”的融合、“文旅+商贸住宿”的深度绑定、“文旅+暖心服务”的全方位护航三大举措，打造视听盛宴和“六业”融合实景样板间。

青浦区商务委主任张隽围绕水岸音乐节重磅推介多重惠民举措，聚焦三大核心板块，即政府主导的文旅与商业消费券，重点商业主体推出的专属票根权益、金融机构与支付平台协同发力让利，叠加各大商圈特色文化体验，如百联青浦奥莱20周年庆典系列活动等，为市民游客带来一站式假日消费与休闲体验新惊喜。

据悉，下一步，青浦将以此此次“六业”融合春季系列活动为新起点，常态化推出四季主题鲜明的特色活动，持续释放融合消费潜力，在深化文商旅体展农深度融合发展中不断丰富产品供给、优化服务体验、激发消费活力，为区域高质量发展注入源源不断的新动能。

## 2026上海环球美食汇第二季活动启幕 首次发布沪上环球美食首店地图



美食汇活动现场。

青年报记者 郭颖 摄

青年报记者 郭颖

本报讯 2026年上海环球美食汇第二季来了——“美洲风味季活动”启动仪式4月2日在静安区吴江路四季坊广场启幕。青年报记者在现场看到，第二季度启动仪式打破传统启动仪式模式，将各类体验进行深度融合，吴江路整体化身为一座沉浸式美洲空间，进入街区仿佛置身

## 发布美洲风味环球美食指南

启动仪式现场继第一季度欧陆风味季后继续发布美洲风味环球美食指南，并按月度推出巴西、墨西哥、热辣美洲等美食探店路线。本月“巴西主题月”将上线5条巴西风味的美食探店线路，同时联合平台商户推出丰

富的环球美食套餐。

值得一提的是，此番首次发布沪上环球美食首店地图。在首季“环球美食汇”的引领带动下，2026年1—2月，上海就有15家重磅环球美食首店亮相，比如来自西班牙巴塞罗那的米其林餐厅Aleia阿利亚西班牙餐厅，将加泰罗尼亚现代主义建筑美学与当代创意料理完美融合。

此外，还推出了环球美食优选套餐指南美洲风味篇。集结沪上110余家优质商户，推出160多款特色套餐，将北美旷野的豪放与南美雨林的绚烂尽数呈现。活动期间，市民与游客可通过大众点评或线下门店解锁福利，尽情品味美洲特色美食。

## “美食+”多元融合消费场景发布

启动仪式上，锦江等企业发布了一批“美食+”多元融合消费场景，串联线上线下、联动境内境外、覆盖吃住行游购娱的主题消费路线。

锦江国际集团旗下19家酒店将联袂呈现美洲风味，加勒比

套餐、北美焦香牛排、美洲烤肉轮番登场，静安昆仑大酒店更特邀海外名厨以炭火演绎野性风味。

SMG打造的《上海环球美食超级争霸赛》综艺节目厨师报名与面试已全面启动，专业评审团已在艺海大厦开展多轮面试甄选，吸引超过500名业内优秀厨师参与。面试最终将选拔出108名厨师进入节目录制，一场高手云集的厨艺盛宴即将拉开序幕。

博华展览联动旗下HOTELIX上海国际酒店及餐饮业博览会、FHC上海环球食品展，精选6000+优质企业，50+海外展商，囊括餐饮设备、高端食材、咖啡茶饮、烘焙乳制品、桌面用品等，共同助力高端酒店、精致餐饮、连锁门店、特色餐厅创作各类环球美食，开展100多场国际烹饪、烘焙、咖啡、潮饮赛事与论坛，为餐厅提供采购资源及研发灵感。

## 全城联动点燃申城消费新热潮

第二季美洲风味季期间，全市各区还将围绕重大节展赛事热点，为市民游客带来一场跨越

南北美洲的味觉狂欢。

全市重点商圈、特色餐饮集聚街区也将结合“环球美食汇·美洲风味季”开展各类“美食+”联动活动，如浦东世博文化公园上海温室花园举办“世界树之窗”美洲美食节、前滩公园巷举办好巷吃肉节。

静安区作为第二季主会场，将在本季同步推出主题活动。4月24日—26日在吴江路——丰盛里街区举办味“美”静安·美洲风情嘉年华市集，4月下旬还将在美团、大众点评平台分四轮发放总额200万元的“静安环球美食消费券”；5月静安各大热门商圈结合“五五购物节”开展环球美食活动，“神券街·静安环球美食汇——美洲风味五月派对”为消费者推出定制组合券包，拉动美食、购物、休闲娱乐等多元消费；聚焦张园、静安寺等文化地标，推出“寻味静安”主题线路，发布“静安环球美食地图”。6月结合足球世界杯联动南京西路夜间经济集聚区内的美洲风味特色餐厅、酒吧推出“夜间专属套餐”，点亮夜间经济。