

梨花风起,人间清明。从春山上的缅怀时刻,到公园里的亲子时光;从乡野间的烂漫山花,到城郊外的依依杨柳……祖国各处春光万里、生机无限。人们在这美好的时节里竞相出游踏青,乐享清明假期,为春日经济写下深厚人文注脚。

### 上春山 寄长思

清明假期第一天,南京雨花台烈士陵园迎来众多市民游客。青松翠柏掩映下,一盆盆鲜花绿植组成硕大的“缅怀”字样,衬托得雨花台烈士纪念碑格外庄严肃穆。

纪念碑前,佩戴着红领巾的小学生手捧菊花,轻轻放下,深深鞠躬,缅怀之情溢于言表。

一年一清明,一岁长追思,慎终追远、缅怀先人的传统,为清明节增添了厚重的文化底蕴,令人们的出游更意义不同。

一束鲜花、一刻驻足、一种力量。各地各有关部门把清明节作为赓续红色基因、激发爱国热情的重要契机,引导人们更加珍惜今天来之不易的幸福生活。贵州遵义会议会址、江西井冈山革命烈士陵园、沈阳抗美援朝烈士陵园、红岩革命纪念馆……浸透着红色文化的景区和纪念地既有历史积淀,又有春日美景,成为清明假期游客寄托情怀的重要目的地。

中国气象局预报,清明假期期间,除东北、江南南部、华南、西南地区东南部以及西藏中南部的部分地区受降水影响外,全国其他大部地区以晴或多云天气为主,总体适宜旅游出行。好天气,引得人们纷纷上春山、过节日。

据民政部统计,4月4日,全国共有6.63万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务,全天共接待现场祭扫群众1928.93万人次,其中选择绿色低碳祭扫方式的群众1209.96万人次,占现场祭扫总人数的62.73%。

有所寄,故有所安。春风中飘荡着丝丝缕缕的哀思,思念中升腾着源源不断的动力,清明假期的小憩,积蓄着身体和精神的再出发。

### 度春假 乐亲子

今年政府工作报告提出,支

持有条件的地方推广中小学春秋假。清明节前后,春假在全国更大范围普及,继此前已经全省或者局部试点春假的浙江、四川等地,江苏、安徽、山东、湖南、贵州等省份也新加入了实施行列。春假“遇”清明假期,进一步激活亲子文旅市场。

在北京玉渊潭公园,樱花绽放、春水荡漾。樱花树旁,来自广东佛山的陈女士正在为两个女儿拍照,留下春假美好回忆。

“一直想带孩子们来北京看看,今年女儿学校放了2天春假,刚好跟清明假期连在一起,很适合出远门旅行。”陈女士说,这是她与孩子们的首次北京之旅,除了玉渊潭公园,还计划去颐和园和长城游览。

去哪儿旅行数据显示,今年多地“春假+清明假期”连休,形成小长假,推动4月1日至6日出行热度显著提升,人们的出行半径显著扩大,出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。亲子客群成为出游主力,飞机上13至18岁乘客量增长85%,12岁以下乘客量增幅55%,均高于其他年龄段乘客增速。

温馨可人的亲子体验,在旅游中拉长了时光。假期中,春日研学游异军突起,“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。在同程旅行平台上,北京、西安、沈阳等文化名城成为亲子研学游热门去处,西安博物院、颐和园、沈阳故宫等景区深度讲解产品销量一路走高。

对家庭来说,主题乐园依然是不出错的经典去处。清明假



清明小长假期间,人们踏青赏景,乐享春光。  
新华社图

# 踏春好 去旅行

## ——清明假期文旅市场一路春光

期,多地主题乐园开始进入游览旺季,上海迪士尼度假区、珠海长隆海洋王国、北京环球度假区、常州中华恐龙园等热度居高不下。

### 赏春色 续民俗

杭州湛蓝楼前的樱花、苏州网师园的玉兰、洛阳隋唐城遗址植物园的牡丹……清明时节,神州各地次第花开,构成一幅幅社交媒体上出圈的春色“名场面”,拉动春日“赏花经济”。

今年春天,“Color Walk”(色彩漫步)在年轻人中悄然流行。在春日的花团锦簇中,游客不用复杂的攻略、没有预设的终点,只需在出门前选定一种颜色,便

可循着色彩的线索,一头扎进城市的春和景明。

飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。观赏大好春光,既是清明假期的仪式感,也是当前热门的出游主题。

清明前夕,大明湖畔,2026“一年四季·泉在济南”主题活动推介暨春游花朝·2026济南花朝荟启动。“十二花神”身着汉服、款款而来,再现传统花朝节的雅致风韵。

在济南,各大景区假期以花为媒、因花引客。融入非遗、演

艺、巡游、市集等元素后,民俗更显活力,赏花经济链条进一步延伸。据统计,截至4日14时,全市纳入监测的30家重点旅游景区共接待游客39.1万人次,实现营业收入1390.5万元。

在上海,清明小长假首日多座公园游客量超过3万人次。在北京,市属公园4月4日共接待游客58.57万人次。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味,引人共赴一场春日民俗盛宴。

这个假期,人们感受着“春城无处不飞花”的节气之美,赓续着“游子寻春半出城”的美好追求。神州上下,一路春光,一路繁花。  
据新华社电

## 经典IP现身桃浦中央公园 年轻人在踏青中重温童年记忆

青年报见习记者 王馨怡

本报讯 清明假期,上海进入踏青赏春时节。普陀区桃浦中央公园里,赏花、散步、遛娃的人群之外,最近又多了一批专程前来与“巨型精灵”拍照打卡的年轻人。

4月4日至5月5日,经典IP《洛克王国:世界》联动活动亮相桃浦中央公园,通过实景搭建与沉浸式互动,将游戏中的精灵“请”进现实,让玩家与童年经典角色近距离重逢。

对90后、00后年轻人而言,上线超15年的经典页游《洛克王国》是他们的童年陪伴,里面的魔法学院、宠物园,以及“火花”“迪莫”等经典宠物,早已成为深刻的青春符号。近日,承载这份

情怀的新手游《洛克王国:世界》正式公测,创下了“预约破6000万、13小时涌入1500万玩家”的现象级热度。

记者在现场看到,从公园入口步入主干道后,沿线已经设置了多处游戏角色装置和拍照点位。靠近四季花丘一带,巨型“迪莫”装置立在开阔草坪旁,不少年轻人和亲子家庭排队合影;绿色剧场周边,分布着“鸭吉吉”等角色打卡点;沿途的绿意中,还散落着多处隐藏打卡点与拍照相框。

值得一提的是,最新公测的手游主打的正是3D开放世界探索玩法。游客在广阔的公园里漫步,寻觅一个个隐藏在林间和步道旁的打卡点,恰好与游戏中的核心体验形成了奇妙的呼

应。对不少市民来说,这类装置和原本的踏青路线自然叠加在一起,形成了一种兼具现实赏春与虚拟“寻宝”的新游园体验。

“本来就是来遛狗、看郁金香,没想到还能顺路打卡小时候玩过的游戏。”95后市民林杰告诉记者,看到步道旁边的角色装置,忍不住拍了不少照片。“以前是在电脑屏幕里玩到,现在是在公园里看到,感觉穿越回了童年。”

现场像林杰这样因“童年回忆”停下脚步的年轻人不在少数,其中还有很多人是专程结伴前来。草坪上的巨型气模、步道旁的卡通立牌,自然地融入了公园的春景中。

这场打破“次元壁”的线下联动,其落脚点也颇具代表性。作为上海市中心城区规模最大的开



公园里的角色装置。

受访者供图

放式公共绿地,总规划面积达100公顷的桃浦中央公园不仅是名副其实的“城市绿肺”,更拥有开阔的自然草坪和错落有致的景观空间,为热门游戏IP的实体化落地提供了天然的优质舞台。

依托这一优势,该活动以“游

戏+公共空间”创新模式,激活了桃浦公共空间资源,将数字文娱IP影响力转化为区域发展的新动力。据了解,后续快闪展陈还将融入桃浦首届统战文化季,以更多特色互动形式为区域发展带来更多年轻化、国际化的新气象。