



天安千树“千树樱花季”市集吸引了不少中外游客。



踏青赏花游人如织 春日休闲选择丰富

最美人间四月天，踏青赏花成为假期出游的热门选择。今年清明假期，上海各类赏花游园活动多点开花，满足了市民多样化的休闲需求。

其中，2026上海“赏花品春 和美同行”乡村春游季发布了55条推荐旅游线路和50项重点品牌活动，并推出乡村旅游特色产品。浦东举办“璀璨浦东 桃你欢喜”桃花主题活动，在全域推出300多场活动，并首次与奉贤、普陀、长宁多区联动共推赏花资源。顾村公园推出“海上樱缘，繁花似锦”樱花主题活动，围绕文商旅体展融合，推出12个樱花主题活动，打造全时段沉浸式体验。崇明花朝节也在假日期间持续升温，“花朝启新序·森氧润身心”东平国家森林公园赏花游园活动、环崇明自行车骑游大会、十二花神大赛等陆续展开。

与此同时，多家A级旅游景区也围绕春季花事做足文章。上海辰山植物园、上海共青森林公园、花米庄行景区等推出水蜜桃文化节、都市森林百花展、花米节等主题活动，结合春日花海景观，配套园艺科普、自然体验等内容，让市民游客在踏青赏景中感受春日生机。金山嘴渔村、花开海上生态园等也推出春日主题游览项目，为都市人群提供了丰富的郊野出游选择。

文博美展精品荟萃 高品质供给惠及大众

除了亲近自然，走进博物馆、美术馆品味文化也成为市民过节的重要方式。假日期间，上海各大文博场馆推出丰富展览和公共文化服务，内容覆盖红色文化、文学艺术、历史非遗、国际交流等多个领域。

沪西工人半日学校史料陈列馆推出“中流砥柱——图说中国共产党与中国人民抗日战争”主题巡展，通过馆校合作模式推动红色文化进社区、进校园；中共一大纪念馆、四行仓库抗战纪念馆等场馆持续开放主题展览，成为市民接受红色教育、感悟革命精神的重要阵地。

与此同时，多场高品质展览也为假日文化生活增添亮色。上海博物馆人民广场馆“摩登华影：海派旗袍与百年时尚”展，首次在全球视野下回眸一个世纪的上海旗袍时尚变迁；上海博物馆东馆“从莎士比亚到J.K.罗琳：英国文学家肖像与名迹展”，涵盖82位英国文学大师的肖像、手稿、初版书籍与信件；世博会博物馆“美美与共：集——第60届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆作品展（上海站）”，还原威尼斯现场核心展项，呈现中国文化的国际表达；上海市历史博物馆“同与异——首尔市民生活展”则开启了一场关于居住文化与市民生活“共性”与“特性”的深度对话。

美术馆方面同样精彩不断。上海美术馆“云藏千年——朵云轩典藏珍品展”首次大规模集中呈现朵云轩典藏珍品；刘海粟美术馆“双峰并峙——刘海粟与颜文樾现代美术教育大展”则通过两位艺术大师的经典作品与教育手稿，展现现代美术教育的探索与传承。值得一提的是，上述展览均免费向公众开放，并配套开展现场讲解、旅游咨询、行李寄存等公益服务，让海内外游客能够零门槛感受上海优质的文化供给。

花看美了 展逛爽了 钱花值了

739.76万人次！ 上海清明文旅“春意浓”

刚刚过去的清明小长假，上海迎来了出游高峰。据上海旅游大数据监测，假日三天（4月4日至6日），本市共接待游客739.76万人次，同比增长5.64%；宾馆平均客房出租率达64.4%，同比增加6.4个百分点。

今年清明恰逢多地中小学推行春假，叠加三天假期不调休，催生了首个“不调休春日黄金周”。去哪儿旅行数据显示，更多家庭从“周边微度假”升级为“春日长途度假”，清明假期酒店预订量排名中，上海位列全国第三，仅次于北京和杭州。

从城市公园到郊野乡村，从博物馆、美术馆到热门景区和特色街区，这个清明假期，上海以丰富多元的文旅活动，为市民游客提供了兼具春日气息与文化体验的假日选择。

青年报见习记者 王馨怡



市民边划船边赏花。 本版摄影 青年报见习记者 王馨怡



市民游客踏青赏樱。

文商旅多业态融合 持续激发假日消费

以热门景区为核心，联动特色街区，跨界融合的文商旅新业态进一步释放了假日消费潜力。

景区景点方面，上海迪士尼乐园举办10周年生日庆典系列活动，以“加你更奇妙”为主题，焕新升级娱乐演出、专属庆典新装、特色限定餐饮、主题周边好物与沉浸式互动体验；上海欢乐谷推出2026国潮文化节，融合限定剧本游、热门IP联动、国风演艺、潮玩互动等多元玩法，打造沉浸式国潮体验；上海海洋公园举办稀奇海洋节，游客可近距离探秘20大稀奇海洋生物，并特别推出国际光影秀《光岁绘漫》，打造沉浸式“夜游胜地”；东方明珠推出春假亲子特惠套餐，上海野生动物园推出踏青特惠套餐，进一步满足亲子家庭假日出游需求。

文商旅综合街区同样热度不减。吴江路街区举办2026上海环球美食汇·美洲风味季活动，让市民游客沉浸式感受美洲视觉景观、文艺表演及美食体验；愚园路街区结合“上海之春”国际手风琴艺术周，在露天草坪音乐会中举办手风琴街头开放麦活动；思南公馆街区推出“春日发酵计划”市集，汇聚特色手作烘焙与美食品牌，并设置双舞台音乐演出；外滩源街区上线“花漾街区”，老建筑披上五彩“花衣”，营造老上海式春日浪漫；蟠龙新天地打造花神巡游、春漾纸鸢、春新萌动等活动；环球港举办首届风筝节，国家级非物质文化遗产项目南通板鹁风筝亮相，商场同步启动夜经济消费季；静安大悦城推出“花点时间过春天”清明主题活动，一站式打卡摩天轮、热舞狂欢、IP快闪；天安千树举办第四届“千树樱花季”，以“市集+樱花”为市民游客送上美景、美食与文创新体验。