

外婆，这是 LABUBU 什么？一只“癞蛤巴”

没有剧本不追流量 上海祖孙爆笑日常治愈百万人心

青年人物

刷到百万粉丝视频博主“全能蒋同学”（本名蒋祺琛）的短视频，很难有人不被屏幕里的画面逗笑。95后的他举着手机，镜头对准81岁的上海外婆，桌上摆放着Z世代追捧的LABUBU玩偶：“外婆，你猜这个多少钱？”外婆眯起眼睛打量，用一口地道上海话脱口而出：“癞蛤巴（癞蛤蟆）呀？”或是递上电影角色小黄人的图片，外婆斩钉截铁道：“黄豆精！”餐桌边，他翻出外婆珍藏12年的过期辣椒油，配文“邪恶小法师”，弹幕里满是“我家老人也这样”的共鸣，多个视频播放量超亿次，并收获全网百万粉丝。这些充满代际反差的幽默瞬间，藏着最真实的亲情模样，让无数观众在欢笑中想起自家长辈，想起那些被时光沉淀的温暖。

青年报记者 陈泳均

无心插柳

想用镜头留住外婆的时光

“如果不是外公去世了，我可能永远不会意识到，手机里竟没存下多少和外公外婆的回忆。”接受记者采访时，蒋祺琛语气里带着一丝怅然。作为土生土长的上海人，他的童年几乎是在外婆、外公满满的爱意中度过的，幼儿园时全靠长辈照料，小学时外婆外公搬到父母家专门带他。“小时候，外婆‘宠’我到什么程度呢？她永远会把水果剥好皮递到我手里。”我们总以为时间还很长，外婆外公永远都会健在。“青春期的时候，我不爱拍照，面对镜头就抵触，总觉得日子还长，以后有的是机会记录外婆外公。”

2020年外公去世后，蒋祺琛翻遍手机相册，发现和外公、外婆的合影寥寥无几。“看着空荡荡的相册，心里特别惋惜。”彼时他刚从华东师范大学播音主持专业毕业，在做主持人，日常工作常和中老年群体打交道，对长辈的情感格外敏感。“我本身喜欢做视频，也擅长剪辑，既然每天都能和外婆相处，为什么不把这些时光记录下来？”

最初的拍摄完全没考虑过流量，更像是“数字化相册”。在家里，蒋祺琛把手机架在胸口，和外婆正常聊天和吃饭，不刻意引导，不设计剧本。“外婆根本不在意镜头，我们眼神对视着说话，她甚至忘了手机在拍。”他把这些片段发到抖音和小红书等社交平台，纯粹是因为“手机内存有限”，也想把社交平台当成“不刷屏的朋友圈”。作为传媒专业出身的95后，他早就玩起了短视频，却没有当作副业，“我不直播带货，也没想过流量，就是想给未来留个念想，不留遗憾。”

这份“无心插柳”的记录，却渐渐有了不一样的意义。私信里，无数年轻观众留言：“看着你和外婆，我想起了自己的奶奶。”“我也是外婆带大的，可惜她去世了。”“羡慕你能陪在长辈身边。”有一位观众写下几百字长信，说博主外婆的语气、神情，和自己去世多年的外婆一模一样，“你的视频弥补了我太多遗憾”。这些留言让他忽然明白，他的镜头不仅记录着自己与外婆的时光，更成了无数人寄托亲

情念想的载体，“这成了我继续更新的动力，不光是为了自己，也是为了那些想念长辈的人。”

潮流碰撞

当外婆遇见Z世代“新鲜事”

“我自己都觉得震惊的东西，外婆肯定更觉得不可思议。”蒋祺琛的爆款视频，大多源于这种“代际认知差”。一次和朋友聊起LABUBU盲盒的价格，他听完大为震撼，立刻借来给外婆看，“我对潮玩本来一窍不通，正好借着拍视频，让外婆认识认识，我们一起了解下年轻人的潮流。”

视频里，外婆捏着小巧的LABUBU，听到蒋祺琛报出的价格，外婆眼睛瞪得溜圆：“太贵了！我不理解！”转身却盯着装盲盒的纸盒，念叨着“这个能回收卖钱”。一句“买的时候值钱，卖掉不值钱”，被网友称为“人间清醒”，评论区里留言道“外婆看透了流行的本质”。类似的“猜价格”系列里，外婆对Z世代的潮流单品始终保持着对价格的震惊和老一辈人实用主义的双重反应，她不懂小小的玩偶能卖出高价，却心心念念每个物品的“回收价值”，这种反差感成了视频的核心笑点。

“看图识人”系列更是充满幽默和“活人感”。蒋祺琛找来Chiikawa的卡通形象，外婆看着白色仓鼠吉伊，先是说“白骨精”，又改口“馒头妖怪”；新晋“网红”黄色兔子乌萨奇在她眼里是“凹叉头妖怪”（老上海晾衣架的凹叉头）；派大星被认成“小头爸爸”，海绵宝宝成了“百洁布”。这些带着老上海生活印记的联想，让观众倍感亲切：“这就是我外婆会说的话！”“只有上海阿婆能有这种脑回路”。蒋祺琛说，这些反应全是即兴的，“我从来不会提前跟外婆沟通，她的第一反应才最真实，也最可爱。”

而最让网友共鸣的，是外婆“节俭到极致”的日常。“315”系列视频里，蒋祺琛翻出外婆珍藏的过期食品：12年的辣椒油、过期大半年的酱油，“我吃了大半个月才发现，问她怎么还留着，她说没坏就能吃。”这段没有剧本的真实日常，引发了无数人的共鸣：“我家冰箱里全是外婆的过期存货”“老一辈的‘做人’刻在骨子里了”。

蒋祺琛借着观众的“舆论压力”给外婆施压。如今外婆虽然还是舍不得丢东西，但如果他主动说“这个过期了，丢掉丢掉”，外婆也会同意。“能通过视频让她接受健康观念，也是一种代际沟通。”

拍摄过程中，外婆也在悄悄



蒋祺琛和外婆。

本版均为受访者供图

变化。从最初对镜头毫无概念，到后来会主动问“今天怎么不拍了”；从不懂年轻人的潮流，到慢慢理解“这些东西有人喜欢就有价值”。蒋祺琛说，外婆其实很聪明，“她虽然不懂播放量是什么，但知道有人喜欢看她，就很满足。”而他自己也在这个过程中收获颇丰，“借着拍视频，我和外婆有了更多互动，以前可能只是坐着吃饭，现在会一起看年轻人喜欢的东西，聊很多以前不会聊的话题。”

温暖延续

粉丝见面与游览山海的陪伴

随着视频走红，蒋祺琛的粉丝量突破百万，其中以90后和00后为主，观众中不仅有长三角的吴语系受众，甚至还有海外华人。“有在国外定居的粉丝说，看我的视频就想起了国内的外公外婆，好像离家乡近了一些。”一次和观众直播连线，外婆无意间说了一句，“只能听到声音，不知道观众长什么样。”蒋祺琛听在耳里，记在心里，他决定为外婆办一场粉丝见面会。于是，在上海的一个商场里，几十名粉丝赶来见外婆。观众有穿洛丽塔裙的年轻人，有带着孩子的宝妈，还有特意从外地赶来的观众。还有观众知道外婆喜欢收藏纸板箱，特意准备了很多收纳好的纸板箱。那天，外婆穿着新衣服，手里拿着粉丝送的鲜花、信件和纸板箱，脸上笑开了花。

“外婆平时不怎么出门，看到这么多人喜欢她，特别激动，一直跟大家打招呼。”蒋祺琛自己掏钱做了伴手礼，场地也是找朋友谈的友情价，“就是想圆外婆一个梦，让她知道自己有多受欢迎。”

粉丝送的娃娃被外婆小心翼翼地收藏起来，观众的手写信她让蒋祺琛念给她听，而那些纸板箱，她攒了满满一屋子，等到一定数量就拿去卖掉。“她还是那个节俭的外婆，但因为这些视频，她的生活多了很多乐趣。”蒋祺琛说，有粉丝留言“因为你的视频，我每周都给奶奶打电话了”，还有人说“看完就买了车票回家看外婆”，这些反馈让他觉得“拍视频这件事太有意义了”。

视频走红后，蒋祺琛并没有停下陪伴的脚步。“跟外婆的视频拍起来很快，五六分钟拍完，十几分钟剪好，都是生活里的真实片段。”除了记录日常，他还带着外婆去旅游，去年去了北京、无锡和杭州等地，今年的心愿是带外婆出国。“外婆81岁了，身体还很硬朗，我想趁她还能走得动，带她去新西兰看看我姑姑，让她体验一下坐飞机，看异国风景。”

从最初的记录回忆到如今的传递温情，蒋祺琛的视频不追求流量，不刻意迎合热点，“灵感枯竭了就停更一段时间，生活里想到什么就拍什么。”谈及为何用上海话而不是普通话拍摄的原因，他说：“外婆说不来普通话，若为了流量强行改变，就失去了记录的意义，真实的亲情才动人。”

对于蒋祺琛而言，从吃饭聊天到潮流互动，每一个社交平台的视频，都是一段珍贵的回忆。而那些在网络上传播的片段，不仅记录着一对祖孙的温情，更搭建起一座跨越代际的桥梁，让年轻人读懂长辈的“人间清醒”，也让长辈走进年轻人的潮流世界。