



沪上金融机构开展风险提示与知识普及,为青春经济保驾护航。

本版均为受访者供图

近年来,“青春经济”正成为上海高质量发展的新引擎之一。记者采访获悉,从直播间的流量赋能到消费场景的权益优惠,从数字服务的便捷体验到金融安全的坚实保障,上海金融机构正以“青春视角”解锁发展新动能,用精准滴灌的金融“活水”,滋养“青春经济”繁茂生长。 青年报记者 孙琪

# 金融“活水”滋润青春经济

## 场景化金融创新 从“产品供给”到“生态赋能”

“不用跨平台比价,一键就能买到全网低价潮品,还能享受专属折扣!”在上海某高校读研的小林,最近成了宁波银行上海分行“美好生活”平台的常客。该平台直接连接800余家品牌、超1万款商品,涵盖美妆、数码、露营等青年热门品类,通过动态比价机制形成价格优势。针对年轻人“美食+观影+短途游”的高频需求,平台还推出三大场景服务,让“说走就走的消费”更具性价比。

“这是我行针对Z世代线上消费、兴趣消费、体验式消费的核心习惯,打造的‘金融+生活’一体化服务体系。”宁波银行上海分行相关负责人介绍,平台将金融权益融入青年高频消费与创业场景,精准解决其“消费性价比低、创业配套弱”的痛点。针对文创、电竞、直播电商等青年轻资产业态,该行“直播通”服务可提供主播筛选、场地布景、流量管理等全流程支持,整合抖

音头部MCN及百位区域达人资源,叠加多重补贴,助力青年创业者降低成本、打开市场。

针对青年金融知识薄弱问题,宁波银行上海分行创新宣教模式成效显著。普陀支行将金融消保知识融入City Walk,化身“国风书生”开展“3·15”宣教,自制“反诈狼人杀”短视频,以年轻人喜闻乐见的方式普及反诈知识,让金融宣教“玩着学、记得牢”。

## 多措并举 护航青春经济行稳致远

面对青年群体金融需求多元化与风险挑战复杂化的新形势,人保财险上海分公司通过创意化宣教、场景化体验与常态化联动,为青春经济筑牢安全底线。该公司针对青年偏好,自制漫画版风险提示材料,原创反诈顺口溜,图文并茂揭露“保本高

息”“游戏账号诈骗”等骗局;依托“学雷锋”活动、校园宣讲等载体,走进松江大学城、复旦大学等青年聚集地,通过绿色骑行、线上闯关等多样化形式,让金融知识“学得懂、用得上”。

业内人士表示,“青春经济”的未来在于消费个性化、创业生

态化、服务一体化。宁波银行建议,政府、园区、金融机构需形成合力,通过税收优惠、低成本场地支持初创企业,构建全生命周期创业支持体系,同时加强金融知识普及与创业指导,让青年在创新浪潮中行得更远,为上海高质量发展注入澎湃青春动能。

## ■ 资讯

### 大宁国际邀请年轻人 “玩美”春日

上海将“青春经济”明确为“十五五”期间彰显城市活力、激发消费潜力、体现青年创造力的重要载体,作为加快建设青年发展型城市的重要步骤。为此,大宁国际春季主题活动将精彩演出、贴心礼遇和优选好物搬进市中心,希望以此吸引更多青年一起来“玩美”春日。

清明小长假期间,造梦马车剧团带来独家版权原创最新作品《花神赋》,以“花”为魂、以“高跷”为根,演员足踏特制高跷化身百花之神,移动穿梭于观众之间,一步一履皆是根系与大地的对话,一转一旋尽是花瓣迎风的舒展;青年喜欢的流行乐队用动感旋律

唤醒春日活力,流行金曲轮番开唱。还有实力艺人王楚潇 David 空降,用炫酷编排演绎春日热烈,将舞蹈的魅力与春日的气氛感拉满,打造沉浸式街头小剧场。据悉,整个四月周末,大宁国际都将邀请第二届上海之春国际提琴文化中心“弦上辰光”音乐快闪秀管弦乐演出来到中央广场和大家共享管弦乐之美,同时,K-POP热门曲目也将轮番炸场,更有爱豆级舞台氛围点燃春日活力。

整个4、5月,大宁国际都将温柔地置身于花海之中——千余盆花卉竞相绽放,用绚丽的色彩绘制出一幅流动的春日画卷。

文/王媪

### 沪上银行发力跨境金融创新

青年报记者 孙琪

本报讯 近日,中国银行上海市分行举办“领航跨境金融赋能全球布局”推介会,中国人民银行上海总部、市国资委相关负责人及近百位央企代表参会。会上,该行发布《以人民币链全球——中国银行上海市分行支持央企国企人民币跨境使用金融服务方案(2.0版)》,覆盖跨境账户管理、高效结算、多元化融资及数字化系统对接等多应用场景,为央企国际化发展和司库体系建设提供全方位支持。现场,中行与十余家央企签署跨境人民币金融服务协议,将提供涵盖跨境结算、融资、资金池、发债等“一揽子”金融服务。

中国银行上海市分行近年成果显著:如助力某在沪央企集团建成业界首个在岸全球财资中心,为某大型钢铁行业央企办理铁矿石进口人民币结算数十亿元,为企业有效规避汇率风

险、降低财务成本。

与此同时,交通银行上海市分行成功落地上海地区首批境内运费外汇支付便利化场景试点。该创新场景由国家外汇管理局上海市分局主导,通过打通跨境金融服务平台与税务系统数据接口,破解传统人工审单效率低、发票重复使用难核验等行业痛点。

行业的发展催生了境内运费外汇支付需求,但银行的传统服务模式依赖人工审单,核验效率低且难辨发票是否重复使用。国家外汇管理局上海市分局本次试点境内运费外汇支付便利化场景,通过与税务局发票数据共享,为银行提供真实可信的海运费发票快速核验通道,全面提升了服务质效。在场景试点成功的基础上,交通银行上海市分行还依托行内“交银航贸通”平台和“运费管家”产品,帮助企业足不出户即可完成便捷支付,切实节省“脚底成本”,提升了服务质效。

## 银行AI应用深化 转型步入深水区

青年报记者 孙琪

本报讯 随着上市银行年报披露进入尾声,人工智能在银行业的渗透深度与应用广度成为

市场关注焦点。记者梳理年报发现,从国有大行到股份制银行,AI已从辅助工具升级为核心生产力,深度融入信贷、风控、客服、财富管理等关键业务环节,推动银行业务模式与运营效率实现系统性升级,行业“AI竞赛”正迈向技术深耕与价值创造新阶段,人工智能已然成为银行业不可或缺的“数字员工”。

国有大行年报显示,AI技术正从试点应用转向规模化落地。交通银行在年报中提及,该行去年成立数智化经营中心,提升集约化运营效能,持续深化数字技术与数据要素创新应用,部署AI智能体助手超2500个,覆盖精准营销、风险防控、流程再造、基层减负等多个场景。同时,该行聚焦重点领域创新数字金融产品与服务,数字经济核心产业贷款同比增长14.46%。此外,交通银

行持续加大金融科技资源投入,2025年金融科技投入占营收比重超5%,金融科技人员占比同步提升。

股份制银行则侧重场景生态建设,以人工智能技术优化客户服务体验。光大银行在年报中表示,该行依托大数据、云计算、人工智能等技术,加快推进重点业务全流程线上化、移动化、智能化与生态化建设,重点发力支付缴费及融资类场景。

浦发银行则聚焦平台升级,持续优化用户服务。据年报披露,该行着力打造“浦惠来了”与手机银行两大核心平台,升级一站式人事薪资代发系统“靠浦薪”。截至报告期末,“浦惠来了”App注册用户突破260万户,个人手机银行签约客户数突破9300万户,月活跃用户量达3400万户,同比增长6.11%。

### 公示

根据新闻出版总署《新闻记者证管理办法》等有关规定,青年报社已对申领记者证人员资格进行严格审核,现将申领新闻记者证人员名单进行公示,具体名单为:唐骋华、林千惠、朱彬。公示期自2026年4月10日起至2026年4月19日。本市新闻记者证管理违规情况投诉、举报电话:021-24021721,021-61177819。