

为一部剧 赴一座城

咖啡香里看出好戏

静安打造文旅融合新聚场



咖啡文化市集。

青年报记者 吴恺 摄

青年报记者 范彦萍

本报讯 春意盎然的四月，静安以咖啡与戏剧两大元素首次跨界联动为契机，重磅打造“潮聚静安·好戏非凡——2026上海静安文旅融合新聚场”，并于昨天启幕。据悉，本次活动打破业态与场景边界，串联静安繁华街区与文化地标，让咖啡醇香交融戏剧雅韵，构筑无界共生的沉浸式公共生活新场域，将消费场景升级为可驻足、可参与、可回味的城市文化新聚场。

咖啡与戏剧深度联动，是本次静安文旅融合新聚场的核心

亮点。咖啡板块以4月8日至12日的静安咖啡文化市集为核心，落地丰盛里·静安寺广场、上海久光百货1618弄，打造超60个特色展位，联动多业态打造春日消费盛宴，所有品牌均定制专属限定产品，以跨界创意、趣味互动等多元玩法，让咖啡成为潮流艺术与市民生活融合的载体；戏剧板块以2026上海·静安现代戏剧谷为核心全面升级，4月23日至26日永源路街区将首推“戏剧市集”，“戏引力”扭蛋Lab2.0登陆五大商圈带来上千份福利奖品，同时开展“全城有戏·星舞台”展演、中外家庭

戏剧大赛增设“梦舞台”、壹戏剧大赏新增“戏剧萌芽奖”，营造全民戏剧氛围，让戏剧走出舞台融入日常。

作为新聚场核心亮点，昨天同步揭晓2026上海·静安现代戏剧谷“名剧展演”阵容。从4月23日至5月31日，将集中呈现8大主题系列21部精选剧目，其中中国首演率超过85%。

为了让文旅融合体验触达更多市民，发布会官宣新聚场重磅亮点举措：推出“戏咖漫游”三条特色主题路线，以戏剧票根串联“吃、住、行、游、购、娱”全消费要素，打造“一票畅玩静安”文旅体验。联动10大核心商圈、19处演艺空间、10家精品酒店、200余家餐饮、超500家咖啡商户及300多场高品质演出共同推出专属限时优惠，创新打造“咖啡+演艺票根”全链路消费新体验。

昨天，主办方还重磅发布“新静界演艺联盟”自2025年4月成立以来的阶段性成果，尽显静安打造亚洲演艺之都核心区的强劲动能。联盟成立一年来打通行业壁垒，推动演艺经济实现亮眼增长：静安全区演出近3万场，同比增长39%；常年涉外演出超1万场、驻场演出达5000场，位居全市首位；2025年带动营业性演出吸引观众172万人次，同比增长23.28%；票房收入4.62亿元，同比增长25.74%。



南京路步行街。

受访者供图

南京路商圈公布2025年“成绩单” 全年客流1.14亿人次 总销售额破110亿元

青年报记者 冷梅

本报讯 去年全年客流1.14亿人次、总销售额破110亿元、年轻客群占比53%、诞生全球销冠2个、引进全球首店3家……4月8日，以“十里锦绣 一路繁花”为主题的2026南京路商圈年度大会上公布了商圈最新成绩单。

记者从会上了解到，2025年，在文商旅体展深度融合的助力下，南京路商圈交出了一份亮眼的“成绩单”，商业活力与市场竞争力持续领跑。全年接待客流1.14亿人次，同比增长12%；总销售额突破110亿元，占上海重点商圈份额达18.9%，同比提升0.5个百分点；经品牌方确认，

诞生全球销冠2个（华为、老凤祥）、亚洲销冠4个（阿迪达斯、耐克、乐高、M豆巧克力世界）、全国销冠53个、上海销冠94个，用数据彰显“中华商业第一街”的硬核实力。

过去一年，商圈持续焕新品牌矩阵，成功引进全球首店3家、全国首店6家、上海首店10家，让潮流元素与百年底蕴完美融合；以世纪广场为核心，深化“票根经济”与夜间经济联动，丰富消费场景；精准布局青春经济，使年轻客群占比达53%，实现百年商圈与年轻群体的同频共振；同时推动老字号跨界创新、数字场景加速落地，让传统商业在新时代焕发全新光彩。

音乐剧《狂飙》沪上首演征服观众

青年报记者 陈宏

本报讯 2023年的现象级电视剧《狂飙》被誉为当年的“剧王”，上海要将其改编成音乐剧的消息传出后，电视剧粉和音乐剧粉的志忑“神同步”：一方怕改编毁神作，一方怕拘泥于原作丢掉了舞台特色。4月8日晚，音乐剧版《狂飙》在上海大剧院首演，正式揭开了面纱。观众用满座和笑泪交加，给这部剧投出了高分。

当天深夜，上海大剧院的演员通道依旧人山人海，许多观众

仍在等待音乐剧《狂飙》的主创。如此热烈的观众反馈，也证明了音乐剧《狂飙》彻底抓住了观众的心。但此前在各种社交媒体上，都是满满的担忧——毕竟，改编剧虽然有原IP的热度打底，但它也是一柄双刃剑，改得不好，很容易被一踩到底。

在首演的过程中，观众屡屡被感染掉泪。“音乐剧这个体裁可以让我们找到情感的共鸣点，用歌唱放大那些最有张力的时刻。”高瑞嘉认为，这是音乐剧版的特殊魅力，一些关键情节根本

无须实景重现，通过歌曲和舞台调度比如灯光的变化，就能完成精彩的叙事。

表达情感是音乐剧的长处，于是，电视剧原作中的很多文戏，都成为音乐剧版的灵感来源。音乐剧《狂飙》作词作曲兼音乐总监胡水，为这部剧量身创作了26首动人心弦的曲目，融合摇滚、流行与古典等多元曲风。他透露，创作期间自己反复研读剧本，不断探寻旋律中的创作密码，如何用音乐塑造角色、赋予角色专属印记，观众都能在作品中找到答案。



海报。

上美影首部宣纸手绘动画长片定档
《燃比娃》：“手搓”古老羌族神话

青年报记者 陈宏

本报讯 上海美术电影制片厂一直引领着民族动画的创作潮流，这次，主创们聚焦在了传统的宣纸手绘上。由上海电影（集团）有限公司、上海美术电影制片厂有限公司出品的首部宣纸手绘动画长片《燃比娃》，将于4月28日登陆全国艺联专线上映，进军“五一档”。

影片源自古老的羌族神话：

在天地冰封、万物萧瑟中，少年“燃比娃”与伙伴“狗狗”前往神山探寻“温暖”的终极秘密。他们历经千难万险，最终从怪兽口中夺取火种，也在这场冒险中揭开了自己的身世真相。它延续了上美影的创作基因，兼具传统韵味与现代审美，以二维宣纸手绘为核心，创新融入多种动画表现形式，汇聚实力配音阵容，讲述了一段关于成长、勇气与陪伴的冒险故事，为观众呈现一场东

方美学视听盛宴。

影片坚守上美影一贯的匠心传承理念，并在视听语言上作出大胆探索。导演李文愉师从上美影资深动画导演、《山水情》导演马克宣，他在本片中坚持采用宣纸手绘而非电脑绘画，只为保留笔触、肌理与材质的温度，累计“手搓”完成宣纸画稿达5万余张。此外，影片还融合了3D拉毛剪纸、玻璃板油画动画、石块定格、沙画、羌绣定格等丰

富的动画表现形式。谈及创作初心，李文愉表示：“在影片风格上，我希望用现代艺术语言诠释古老传说，也期待让观众看到动画艺术更多元的可能性。”

上美影的此次创作实践，是对民族美学与艺术精神的传承，更丰富了国产动画的创作生态，为行业培育了新锐创作力量，推动“中国动画学派”持续焕新，为中国动画的国际化发展注入新活力。影片已在多个中外电影节斩获多项重磅荣誉，还获得中国电影金鸡奖最佳美术片提名。有观众盛赞：“画面以传统水墨为基底，搭配大胆的色彩运用与精妙留白，将远古世界的神秘与壮美展现得恰到好处。”