

## 第41届上海之春国际音乐节闭幕演出昨上演

## 不负春光!《魔笛》收官精彩未完



“《魔笛》是莫扎特这位伟大的作曲家写出来的伟大作品,这部歌剧的旋律,几乎所有德国人都烂熟于心,现在,我们受邀来上海,和上海音乐学院共同合作制作了这部歌剧,我很开心看到上海的观众反响非常热烈,”德国指挥家马里乌斯·斯蒂格霍斯特说,“我觉得,这是文化交流中最棒的作品了!”

4月12日晚,他执棒由上海音乐学院与德国弗赖堡国立音乐学院联合制作的莫扎特歌剧《魔笛》,作为第41届上海之春国际音乐节闭幕演出献演上音歌剧院,给为期18天的音乐节核心期画上了圆满句号——本届上海之春首次采用“核心期+延展期”架构的办节模式,闭幕演出后,延展期的演出还将持续给申城带来精彩艺术盛宴。

青年报记者 陈宏



歌剧《魔笛》演出现场。



本版摄影 青年报记者 常鑫

## 艺术交融推动文明互鉴

歌剧《魔笛》是莫扎特最后一部歌剧杰作,1791年9月30日于维也纳首演,以德语音唱剧形式呈现,融合童话、神话故事,讲述光明战胜黑暗的永恒主题。《魔笛》堪称歌剧艺术的“试金石”,音乐结构多元丰富,既有庄重合唱,也有民间歌谣式的轻快旋律,夜后花腔女高音咏叹调更是考验演唱技艺的经典。

这部剧不仅是莫扎特的艺术巅峰,更成为德国浪漫主义歌剧的先驱,至今仍是全世界上演率最高的歌剧之一,被德国人视为骄傲。主演之一、剧中饰演帕帕吉诺的德国青年歌唱家路德维希·米特哈默说,自己小时候在童声合唱团,第一次唱的是个小角色,“大概唱了十七八次”,变声期过后就开始唱现在这个角色,“这大概是我第七次演这个角色了,从孩子唱到成人”。

上音歌剧院版《魔笛》在上海连演4场,有中外卡司不同组别。12日的闭幕演出,由哥伦比亚新生代男高音塞萨尔·科尔特斯、德国知名女高音卡特琳娜·冯·本尼格森等国际青年歌唱家领衔主演。对于此次合作,饰演塔米诺的塞萨尔说:“我不得不说,中国拥有最有才华的学

生,他们真的太有天赋了。跟他们并肩歌唱,我很开心,而且大家会开始建立起这种纽带——音乐的意义就在于此,创造这种连接,我相信观众会感受到的。”饰演夜后的卡特琳娜成长于德国汉堡,上海是她第一次到访的亚洲城市。她说:“汉堡和上海是姐妹城市,这是一种美好的联系。我在上海看到了很多美丽的城市景观,加上眼看着排练厅外的树叶越来越绿,春天的感觉越来越浓,这也是上海之春的意义吧。”

担任该剧艺术总监的上海音乐家协会主席、上海音乐学院院长廖昌永表示,“国际化”是上海之春的重要特征,上海之春的办节理念之一就是要为国际文化的交流互鉴搭建平台,从而将先进的理念与资源“留下来”,转化为具有中国特色的教学标准和原创作品。“像这样国际合作的排演形式,有效带动了学科联动,涉及舞台制作、舞台管理、剧目管理、表演人才培养以及乐队训练等方面。这不仅对我们的教育教学改革起到了积极促进作用,也对我们今后中国民族歌剧的创作具有非常有益的借鉴价值。”

## 人民之城奏响时代新声

随着闭幕演出《魔笛》的圆满收官,以“时代新声·潮涌东方”为主题的本届上海之春,也结束了核心期的内容。本届音乐节已吸引数万观众现场观摩,众多市民与海内外人士广泛参与,在传承经典的基础上,创新办节模式、拓展艺术边界,力求以更高品质、更广覆盖、更深融合,为观众呈现一场贯穿春日

的音乐盛宴。本届音乐节紧扣中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年、“十五五”开局重大节点,用音乐艺术赓续红色血脉、凝聚奋进力量。“永恒的征途——纪念红军长征胜利90周年主题音乐会”等一系列思想精深、艺术精湛、制作精良的作品,将革命历史、民族精神与时代价值融入艺术创作,充分彰显文艺作品培根铸魂、启智润心的重要作用,为“十五五”开局起步凝聚起强大精神动力。

音乐节坚持开放融通、互利共赢,高水平打造中外音乐交流展演季,以音乐为桥、以艺通心,推动中外文明交流互鉴走深走实。本届音乐节的国际交流合作演出实现稳步增长,21台国际交流演出约占主体演出的

30%,创近年来新高。

在做强码头、深化资源联动方面,音乐节积极推进优质资源协同整合,首次开启四节“创新联动”模式。在激活源头、培育新人新作方面,音乐节持续搭建新人新作展示平台,主体演出中涉及35岁以下新人项目34台、2025年以来新作项目14台,新人新作整体占比突破50%。

作为2026年上海市文旅体展联动核心项目,本届音乐节在全面扩大音乐节品牌宣传、持续活跃演出市场的同时,积极探索“票根联动”等创新手段,以音乐演出为核心纽带,串联起文旅、商业、展览等多元消费场景,让音乐艺术成为拉动城市消费、激发市场活力的重要引擎。

组委会表示,未来“上海之春”将继续坚持聚焦主题主线、力推新人新作、广邀名家名团,坚持在音乐的盛宴中弘扬优秀传统文化、推动中外交流互鉴、丰富群众文化生活,着力在“最佳节展品牌”“最佳展示平台”“最佳演艺生态”上下功夫,为打造文化自信自强的上海样本,建设习近平文化思想最佳实践地作出新的更大贡献。

## 创意碰撞烟火气,上海汉堡节“卷”出新高度

青年报见习记者 朱彬

本报讯 继面包节落幕一个月之后,汉堡节又来了!4月11日至12日,上海汉堡节在外滩枫泾火热开启,超七成的汉堡品牌首次空降上海。本次汉堡节上,除了鹅肝牛肉堡、芝士牛肉堡等传统汉堡,还有杨桃鹅肝堡、油泼辣子脑花堡、海肠海螺贡菜牛堡等多款创意汉堡亮相。现场多款创意汉堡备受追捧,排队场景随处可见,还有市民特意从松江赶来享受碳水的快乐。尽管受阴雨天气影响,现场

依旧人气不减。来自青岛的BLACK BIG堡藏汉堡摊位前,排队的队伍已经超出了自家点位范围。创意食材的跨界融合,成为这家汉堡店的排队密码。

来自上海健康医学院大二的赵同学因为喜欢碳水,每次都会到各处“赶节”,这次来到汉堡节首次尝试了一款油泼辣子脑花堡。“自己平时就喜欢尝试新奇美食,看到汉堡里加入脑花这种新颖搭配,比较好奇是什么口感。”赵同学接过新鲜出炉的汉堡立即咬了一口,对其独特口味赞不绝口,“口感像豆

腐一样软嫩,香气很浓,入口即化,还不错”。

和赵同学一样,被创意汉堡吸引的市民不在少数。“从来没有看到过脑花用在汉堡里面,觉得特别有创意,而且牛肉饼选得相对比较瘦,脑花正好补足了脂肪不够的部分,吃起来口感应该很融合。”周先生一家专程来此,购买了一款油泼辣子脑花堡后,又马不停蹄地来到墨提汉堡店的摊位前,加入了排队买杨桃鹅肝堡的队伍中,想一次性解锁两款创意美食。“因为普通的食材在上海怎么都能吃到,来这里肯定

想吃一点平时吃不到的味道。”

现在的消费者不仅追求汉堡的口感,更注重新鲜感和独特性。这对汉堡品牌提出了更高的要求。墨提汉堡负责人陈先生就表示,每次参加汉堡节,他们都会不断尝试不同的搭配来获得大家的认可。

在商家的创新举措下,汉堡这一传统西式美食,也逐渐融入了更多本土特色和新鲜元素。“上海这边口味偏甜,顾客对鹅肝又比较认可。但单纯加入鹅肝的话会偏腻,然后我们就在想加点什么可以中和肉类的油腻

感。”陈先生介绍这款汉堡的灵感来源。“我们来自盛产杨梅的浙江余姚,水果资源比较丰富,就想着加入一点水果进去,比如搭哈密瓜、杨梅汁,尝试了上百次,后来发现杨桃与鹅肝的组合最为出彩。”

严格的品控以及对上海市民口味的精准把控,让他们的创意产品得以快速出圈。记者在现场看到,摊位前始终排着长队,即便阴雨绵绵,也丝毫没有影响市民的热情。一天下来,他们已经卖出去了四五百份。