

从一方羊绒头巾到一件中式旗袍

精心剪裁、匠心传承、耐心铺展 “上海定制”正圈粉全球



午后的张园，原本秋冬盛行的羊绒却开出了夏花。穿过威海路，不远处的陕西北路，非遗定制旗袍隐于街边复古的小店，格子玻璃门透出的是“花样年华”的婉约。从一方头巾到一件中式旗袍，如今，“上海定制”正走向世界。

青年报记者 郭颖

新品牌

中国羊绒面料走向世界

沙涓是国内唯一入驻LVMH集团旗下巴黎Le Bon Marche奢侈品百货的高端羊绒品牌，连续多年亮相巴黎时装周。今年1月，沙涓正式入驻张园W17，从上海出发、走向世界。眼下，来自全世界的时尚达人都会来到上海走进张园，而沙涓的“定制之旅”正是源自一方中东头巾。

“那天正好有一名来自中东的游客拉希德带着女儿来到我们店里购物，他给女儿买了一条长方形的围巾，对围巾的面料爱不释手，问我们能不能给他定制正方形的款式当头巾用。”沙涓品牌发展总监曹心田记忆犹新，“我们说当然可以，因为这是我们自己的供应链，我们可以帮你定制尺寸。当时由于他马上就要回国，所以我们在最短的时间内利用位于上

走进位于张园的Sandriver沙涓全球旗舰店，只见海派石库门、红砖木门，修旧如旧，门前还摆放着一台旧电视机，充满年代感。

海金山的匠人工坊，快速赶制出他想要的尺寸。”

沙涓代表着中国羊绒手工领域的最高水准之一，颠覆了大家对于羊绒“只能用于秋冬”的传统认知，以至于拉希德用手一摸就能感觉到它的好，还打视频电话跟朋友分享：“你知道吗？我在上海发现了最好的羊绒面料，比那些世界大牌还要好。”记者看到，这款200支的羊绒面料薄得透手，丝麻般的手感完全不像是羊绒制品，可

以在夏季穿戴。

很快，拉希德带来了更多的朋友一起下订单。现在，每隔一段时间中东那边就会来一批订单，他已经成为长期客户。

“除了围巾，我们还有服装尺寸的定制，比方说有顾客觉得这条裙子有点长，我们可以改短。”身为一名90后，曹心田深谙年轻人的喜好，“他们不喜欢标准化，而是喜欢个性化、有情绪价值、可以表达自己立场的东西，比如说在大衣、围巾上绣自己的名字、自己喜欢的小猫图案，我们就合作了乱针绣的艺术家进行定制点缀。”

除了衣物，沙涓的羊绒还可以定制墙纸、柜面、窗帘、床品，像全球顶奢酒店品牌安缦度假酒店就是沙涓的长期客户，他们不久前刚下了一批新的订单。



曹心田展示沙涓的羊绒料子。

本版摄影 青年报记者 吴恺

老字号

海派定制旗袍风靡海内外

吸收西式裁剪方法，开身、收腰，表现女性体态曲线，这就是改良后的“海派旗袍”。龙凤旗袍是海派旗袍的精华，是沪上海派旗袍手工制作工艺的正宗传承。

旗袍的魅力。直到现在，还有不少海外华裔女性的衣柜里必备一件旗袍。有一名从上海走出去的年轻华裔，目前在法国从事中文教学工作，她每隔几年就要飞回上海，来到店里，重新定制几件新款旗袍，因为旗袍可以让她在讲台上更具中华文化的气韵。”

定制旗袍不光是传统的，更是青春的。“现在的新中式旗袍就特别适合年轻人，有些人觉得穿旗袍需要有礼仪式感，穿

着会比较拘谨，我们就设计了百搭旗袍，短款、两边不开衩后边开衩，像无袖连衣裙一样，外面再穿一件外套，白领日常上班也能穿，这样的旗袍，就算搭配板鞋都可以。”

为了走出去，龙凤旗袍一直在努力。近年来，龙凤的作品去往包括故宫在内的国内外许多博物馆、美术馆展出，让以非遗文化为代表的中华优秀传统文化在世界舞台上绽放更加夺目的光彩。2024年，龙凤旗袍应邀前往法国里昂参加第47届世界技能大赛期间的互动展示。作为中国代表团中唯一的非遗展示互动项目，龙凤旗袍在现场进行盘扣互动展演，供世界各地技能爱好者制作体验。龙凤旗袍设计制作的文创产品先后获得了上海特色优选伴手礼、进博会外事伴手礼、最受外国消费者欢迎的伴手礼之一等诸多殊荣。



江满宗在他的工作台前。

“龙凤旗袍制作技艺源于苏广成衣铺，也就是后来的裁缝店。第一代传人朱林清于1936年创办了‘朱顺兴’中式服装店，将传统中式服装制作技艺运用到海派旗袍上，以精工制作时尚高档旗袍闻名沪上。”一袭中装的龙凤旗袍手工制作技艺市级非遗传承人江满宗认为，龙凤旗袍的特色在于全手工、高质量的个性化精工制作。镶、嵌、滚、宕、绣、绘、镂、雕、盘，这是龙凤旗袍制作时的九字诀。

“每位女性的身材不同，因此旗袍需要定制。我们提供的是‘一人服务’，就是从选料、量体，到裁衣、制作，从头到尾都是同一个师傅服务。”江满宗练就“目测量体”，为旗袍制作打好第一关，“当年，电影《花样年华》掀起‘旗袍热’，旗袍重新风靡全国，时值APEC会议在沪举行，让更多老外感受到了海派

让“上海定制”成为具有全球辨识度的城市新名片

最新发布的《打响上海定制品牌促进消费提质扩容总体方案》，明确提出用两到三年时间，让“上海定制”成为具有全球辨识度的城市新名片。设计发布“上海定制 Shanghai Style”统一视觉标识体系，建立服务认证评价制度。方案规划打造“1+X”定制服务集聚体系，并明确在服装服饰、珠宝腕表定制等领域率先开展试点。

18岁开始当学徒，深耕旗袍定制42年，即将退休的江满宗却并不担心“后继无人”：“我们十几名定制旗袍师傅里，有2名是80后、3名是00后。”

龙凤旗袍国家级非物质文化遗产第五代传承人吴雨婷，出生于1999年，却是一名已有8年工龄的“老师傅”——从逸夫职校开始，便与龙凤结缘。光是掌握盘扣技艺，

就学了3年，一直到完成整衣。

去年的老字号博览会上，吴雨婷给网红玩偶拉布布设计的旗袍闪耀全场，吸引了众多年轻人。而她本人，则跟拉布布穿着同款“花样年华黑色波浪纹旗袍”亲子装。龙凤旗袍新推出的卡通版12生肖盘扣就是由00后年轻设计师设计的。

为了消除“老师傅退休，手艺

就断了”的传承隐忧，这次方案明确提出将“上海工匠”培育向定制领域倾斜，鼓励非遗传承人进入定制工坊。

“上海对于首店还有补贴，我们正在申请。”曹心田坦言，作为一个处于成长阶段的本土品牌，还是很需要这方面的支持的。“区里已经颁布的新品首发、知识产权保护、品牌出海等内容，与我们企业

当下的发展需求高度契合，有了这些政策的保驾护航，将进一步激发品牌的创新活力和发展动力。”

记者获悉，静安区将建立专属定制体系。以南京西路为核心承载，集聚发展高附加值、强体验感、个性化鲜明的专属定制服务，以重量级首发活动为有力驱动，推动首发经济从规模扩张迈向品质跃升。

青年报记者 郭颖