

一年耕耘步履不停 交大青年将国安防线筑在你我日常 用青春之声让国家安全意识扎根

青年报记者 刘昕璐

本报讯 走进社区，为居民解读身边的国家安全知识；深入校园，给青少年带去生动的安全科普；奔赴基层，与青年干部共话安全使命……上海交通大学总体国家安全观宣讲团成立于2025年4月13日，到今天正好是一周岁。

“对我而言，‘国土安全’这四个字，铭刻在了马兰的戈壁与历史之中。它从一个宏大的概念，落地为我脚下真实的土地和肩头具体的责任。”在第十一个全民国家安全教育日前夕，上海交通大学总体国家安全观宣讲团团长陈雷登上2026年度上海高校学生国家安全素养展示活动的舞台。他从戍守新疆马兰基地的亲身经历讲起，以青年视角剖析国土安全面临的时代挑战，呼吁广大青年从自身做起，共筑国家安全的青春防线。一段段带着风沙气息的戍边故事，让台下听众对“国土安全”四个字有了更真切地体悟。

陈雷感叹，在过去一年的宣讲中，常会有同学问：“国家安全和我们有什么关联呢？”很多同学认为自己只是普通学生，间谍怎么会找上门？答案是：比你想象的

的更多，也比你想象的更近。国土安全的防线，不只筑在边境线上，更筑在你我的日常生活中。他提醒，要守好“物理防线”，守好“云端大门”，守好“认知阵地”。

陈雷所在的上海交通大学总体国家安全观学习宣讲团是上海首个高校总体国家安全观宣讲团，由师生共同参与，力图将国家安全教育融入人才培养体系，强化青年科技人才维护国家安全的责任意识。在过去的一年，累计开展主题宣讲30余场，足迹覆盖大中小学、党政机关和社区党群服务中心，直接受众超千人次，以青年化的表达和分众化的内容，推动国家安全理念走进更多人的日常生活。

不同的听众，听到的是不同的国家安全教育课。宣讲团针对社区居民、青少年、高校学子和基层干部等群体的认知特点和实际需求，量身打造差异化内容，用贴近生活的切口把总体国家安全观讲清楚、讲明白。

在徐汇区万体汇党群服务中心、闵行区颛桥镇党群服务中心等基层阵地，宣讲团结合居民日常生活场景，将安全理念融入家长里短；在漕河泾新兴技术开发区实验小学、上海市第二中学



上海交通大学总体国家安全观学习宣讲团。

受访者供图

等校园，团队围绕经济安全、密码安全等主题，用案例和故事激发青少年的安全意识；面向高校学子与基层干部，成员们结合自身专业背景与军旅经历，聚焦粮食安全、国土安全等重点领域，将理论与亲身经历相结合，引导听众自觉担起维护国家安全的责任。

“从一字一句打磨宣讲文

稿，到全身心投入实践赛事，每一次参与都让我对总体国家安全观有了更深的理解。”宣讲团成员唐启航感慨，“团队协作中我们凝聚力量，实践锻炼中我们增长本领，也更加坚定了用青春力量传播国安理念的信念。”

一年耕耘，步履不停。面向未来，宣讲团将继续紧扣宣传教

育主线，优化宣讲内容、创新宣讲形式、拓展宣教阵地，不断增强宣教工作的针对性与实效性，带动更多群体树牢国家安全意识、自觉维护国家利益，让青春之声持续回响在国家安全教育普及的第一线，为总体国家安全观的落地生根贡献源源不断的青年力量。

上海市场监管部门推出“营商伙伴计划”助力青年创业者进了“朋友圈”就能找到商机

昨天，黄浦区正式启动上海国际珠宝时尚功能区“营商伙伴计划”伙伴开放日活动。这是继3月徐汇区率先落地广告产业“营商伙伴计划”后，又一重点产业链的实质性推进。当市场监管部门从“监管者”变为企业的“陪跑者”，这一奇妙的变化会引发怎样的反应呢？

青年报见习记者 张振宇

好政策“找得到、用得上”

“营商伙伴计划”的核心是“1+3+N”工作体系。“1”是一个核心平台：组建由市场监管部门指导、产业链主导企业牵头的“营商伙伴产业生态联盟”，打破政府、企业、机构之间的壁垒，实现信息共享、资源互通。“3”是三项硬机制：定期共商共性难题的“政企圆桌会”、确保诉求快速响应的“产业联盟联络官”、增进互信合作的“伙伴开放日”。“N”是多项赋能举措：统筹市场监管全职能工具箱，围绕企业全生命周期提供准入准营便利化、质量标准引领、知识产权保护、合规预警等增值服务，实行“一链一策、按需点单”。

为了让企业能够方便地获取“营商伙伴计划”的服务信息，上海市市场监督管理局推动各区依托“一网通办”区级板块，探索开设“营商伙伴服务专区”，同时，在“一网通办”“市场监管服务”专区建设市级“营商伙伴服务专栏”，实现与各区专区的对接联动，形成“市级总入口、各区特色页”的一体化服务格局，目前徐汇、黄浦已启动专区建设。这套体系如何在实际中帮

助企业？上海鑫涵钰澈珠宝有限公司的经历是一个缩影。公司董事长梅佳杰告诉记者，在过去很长一段时间，国内外珠宝鉴定标准不统一这项难题让企业十分苦恼。“国内的证书是不会标注珠宝是否经过热处理，所以认可度低。这就造成了同样的一颗宝石，只持有国内证书会比特有国际证书的价格便宜许多。”

现在，公司依托“营商伙伴计划”搭建的平台能够直接对接国内国际顶级鉴定机构，而这带来了三方面改善。“时间上，不需要再反复送检海外；人力上，我们减轻了很多沟通上的成本；财力上也大幅降低重复检测与合规成本。”

让青年创客“来了就有商机”

梅佳杰特别强调，“营商伙伴计划”的出现，给中小企业、青年创业者带来了切实可见的红利。“我们参与这个联合体，就是希望把经营中发现的痛点提出来，推动适合行业内所有企业的标准的建立。中小微企业没有精力各自建一套企业标准，我们更需要一个与国际接轨、市场认可的统一框架。”

解决企业的痛点，让产业链主导企业、中小企业甚至是青年创业者都能在平台中找到机会、找到商机，这便是“营商伙伴计划”的初衷所在。“市场监管部门覆盖企业全生命周期的每一个关键环节——从注册登记、质量提升到公平竞争，我们有最丰富的‘工具箱’，也应该有最主动的担当。”上海市市场监督管理局优化营商环境处处长项叶萍介绍，这要求市监局主动进行角色转型。“我们要从管理者主动转型为企业发展的伙伴、陪伴者、陪跑者。”

“政府不再是单方面输出政策，而是串珠成链，让产业链主导企业输出资源、专业机构提供技术、青年创业者和中小微企业在这个生态中找到商机、降低成长成本。”项叶萍说，大型企业往往资源丰富，但青年创业者则相反。“‘营商伙伴计划’正是要让青年创业者、中小企业进了这个‘朋友圈’，就能够找到资源、找到商机、找到机会、找到合作伙伴。”记者了解到，目前上海16个区已围绕生物医药、数字经济等特色赛道提交了19份“营商伙伴计划”方案，“伙伴精神”正在成为上海营商环境最鲜亮的底色。

数读

2025年上海交通成绩单出炉 地铁800米内出行占比32%

青年报记者 郭颖

本报讯 全年日均客运量1016.2万人次，居住和就业地点位于轨道交通站点800米范围内的出行占比约32%。上海市城乡建设和交通发展研究院4月13日发布的《2025年上海综合交通发展分析报告》，数读上海民生交通高质量发展。

数据显示，2025年全市人员出行总量基本平稳，早高峰出行量与往年持平，晚高峰出行量增长明显，7—9时、17—19时出行量占全天总量的比例分别为27%、24%。通勤刚性需求持续强化且效率提升，“上班”“上学”及接送类出行总量增长3.1%。

通勤出行，居住和就业地点均位于轨道交通站点800米范围内的出行占比约32%；中心城单次通勤出行距离增至约12公里，单次平均耗时维持在43分钟。

2025年，随着2号线向西延伸、18号线二期工程（长江南路站—康文路站）开通，上海轨道交通全网络运营里程增至906公里（不含金山铁路），全年日均客运量1016.2万人次，在公共交通客运量（含轨道交通、地面公交、轮渡）的比例提升至78%。

市域机场线客流持续增长，凸显“枢纽联动+通勤”新特征。2025年作为线路开通后首个完整运营年，日均客运量达4.3万人次，较开通初期增长

30.4%，其中工作日日均4.4万人次，休息日日均4.2万人次。

车辆保有量与出行量小幅增长，拥堵形势仍较严峻。截至2025年底，本市实有小客车约621万辆，同比增长1.3%。其中，注册小客车521万辆，同比增长2.6%。根据抽样调查推算，常住上海使用的外牌约100万辆，同比减少4.8%。

停车服务保障能力持续提升，全年推进37个停车资源优化项目，开工建设6151个公共停车位，新增2922个错峰共享停车位，缓解部分住宅小区、医院的停车矛盾，创建20个示范性智慧公共停车场（库）。

路网出行需求持续释放，2025年高速公路及国省干道流量攀升，其中高速公路日均流量达151.8万辆次，同比上升约2.4%。中心城拥堵形势依然严峻，快速路工作日早、晚高峰平均道路交通拥堵指数分别是43.0和44.1，同比分别上升7.3%和4.1%，晚高峰拥堵程度超过早高峰。

至2025年年底，电动自行车注册量同比增加约95万辆。共享单车骑行量基本稳定，其中，中心城区共享单车骑行量占全市骑行总量的比例为69.8%，同比增加约4个百分点。共享单车的短途接驳特征与高峰通勤属性进一步凸显：工作日平均骑行距离1.75公里，1公里以下出行比例达50%，同比增加6个百分点。