青年报 2026年4月15日 星期三
责任编辑 马钺 美术编辑 林婕

从“夜校学员”到“古镇导演” 一部剧本激活一座古镇

谁说青年夜校只是兴趣班?

“各位‘青年制作人’请注意,沪剧采风之旅即将开启,请手持寻宝地图,在古戏台集结——”随着NPC一声号令,数十名身着中国传统服饰的青年涌入川沙古镇的老街巷陌。这不是影视拍摄现场,而是川沙新镇“青春有戏·古镇寻宝”大型沉浸式剧本互动体验活动的真实场景。记者了解到,这场吸引上百人参与、带动古镇商户营业额显著提升的沉浸式剧本,其策划、编剧、角色设计、点位任务乃至NPC演绎,全部出自浦东新区川沙青年夜校的师生之手。

青年报记者 刘晶晶

▲身着中国传统服饰的青年涌入川沙古镇的老街巷陌。

◀每个点位都有“完成挑战即获消费优惠券”的即时激励。

►川沙新镇“青春有戏·古镇寻宝”大型沉浸式剧本互动体验活动现场。

本版均为受访者供图

夜校“造梦师” 从课堂作业变成古镇“爆款”

川沙青年夜校是川沙新镇团委面向青年群体打造的文化赋能平台,开设沪剧表演、新媒体运营、短视频剪辑等课程,吸引了大批大学生、青年白领和自由职业者。今年年初,夜校师生在一次“青春经济”专题研讨课上提出:能否利用所学,为今年五四青年节设计一场真正属于年轻人的古镇互动体验?

这个想法迅速得到川沙新镇团委的支持。夜校随即组建了“剧本共创工作坊”,由编剧课学员负责故事框架和任务链设计,表演班学员参与角色塑造与台词演绎,新媒体运营班学员负责线上传播脚本与互动机制设计。整个创作过程历时近三个月。

“我们不是简单地把夜校课程‘搬’到古镇,而是把课堂上的知识直接转化成了可消费、可传播、可复制的文旅产品。”川沙青年夜校负责人表示。剧本以“青年沪剧文化新生代来川沙采风”为主线,融入沪剧东乡调的历史典故,同时设计了极具社交属性的任务机制——每个点位都有“完成挑战即获消费优惠券”的即时激励,让文化体验与消费行为自然耦合。

师生共演 NPC不是演员,是“自己人”

在古镇的各个点位,游客会遇到形形色色的NPC:古戏台上,身着戏服的“老艺人”会教你一句沪剧念白;手工作坊里,“青年匠人”会带你彩绘沪剧脸谱;老街转角处,“街头艺人”会突然与你即兴对戏……这些NPC中,超过七成是夜校的在读学员和授课教师。

“以前觉得非遗离我们很远,现在自己成了非遗的‘代言人’。”一名夜校学员笑着说。为了让NPC表演既专业又有“网感”,夜校沪剧班的老师带领学员进行了为期一个月的集中排练,将传统沪剧唱腔与年轻人喜欢的互动方式相结合——比如用沪剧腔调喊出网络热梗,或是在任务中加入即兴喜剧元素。

这种“师生共创、师生共演”的模式,让夜校从单纯的知识传授场所,变成了青年参与社会治理、服务区域经济发展的实践平台。川沙新镇团委书记表示:“青年夜校不仅是‘学艺’的地方,更是青年发现自我价值、创造社会价值的起点。这一次,他们从学员变成了‘导演’‘编剧’‘演员’‘产品经理’。”

从“流量”到“留量” “青春经济”可复制价值

活动期间,线上话题“青春有戏·古镇新声”“申曲灼华 乡遇川沙”累计曝光量超过千万,线下游客在古镇的平均停留时间较平日延长近一倍,合作商户营业额明显提升。这些数据背后,是青年夜校师生将“用户体验设计”“消费动线规划”“社群传播逻辑”等课堂知识落地为实战成果的有力证明。

更重要的是,这一模式为全国各地的青年夜校提供了可复制的范本。当前,各地青年夜校“火爆出圈”,但多数仍停留在“兴趣班”阶段。川沙的探索表明:夜校完全可以成为“青春经济”的内容工厂和人才储备库——学员产出的创意作品可以直接服务区域文旅消费,学员本人也可以成为文旅体验的供给者。

“我们不是在为活动‘凑人头’,而是在为古镇造内容、为消费造场景、为青年造舞台。”参与剧本共创的一名夜校学员如是说。

从“被服务”到“服务他人”,从“听课”到“造课”,从“走进古镇”到“成为古镇的一部分”,川沙青年夜校师生共创沉浸式剧本的实践,为“五四精神”写下了一个极具时代感的注脚,青年不仅是青春经济的消费者,更是青春经济的创造者。

从“单点赏花”到“全城花事”

2026上海国际花卉节本周六启幕,将持续23天

青年报见习记者 王馨怡

本报讯 4月18日至5月10日,2026上海国际花卉节将“绽放”申城,为期23天。记者获悉,今年是上海国际花展正式更名为上海国际花卉节的第一年,这意味着这一自2007年开办的花事活动,正从单一园艺展示进一步走向面向全城、联动文商旅体展的综合性城市节日。

双主会场领衔全域“大花园”

与以往多集中在园区、公园内办展不同,本届花卉节实现了从“单点展示”到“全城联动”的重要转变。亮点之一便是将主阵地从中心城区延伸至五个新城,让花海真正融入城市空间,成为上海的城市底色。

其中,上海植物园作为专业主会场,展览面积为40公顷,设置“新优植物花园、可食花园、社区花园、珍奇植物花园”四大板块,共推出41组花卉景点,展出400多个新优特色植物。市民不仅可以看到各类新优植物集中亮相,还能在“可食花园”中沉浸式体验“从花园到餐桌”的场景,在“珍奇植物花园”中了解高山杜鹃、珍稀苦苣苔等植物背后的生物多样性保护故事。

作为艺术生活的交汇点,黄浦城市主会场设于新天地和古城公园,展览面积为41公顷,设置“世界花园、主理人花园、特色花园、城市花窗、森系艺术季”五大板块,将呈现40余组主题花园、60余组橱窗花艺等内容。

除了两大主会场外,本届花卉节还设置了浦东新区、徐汇区、长宁区、静安区、奉贤区、临港新片区、复兴岛、上海辰山植物园、共青森林公园、上海滨江森林公园等10个分会场,并联动全市16个区及临港新片区的商圈、公园绿地进行氛围营造。换言之,今年市民游客可以看到的,不只是某一个公园里的“花展”,更是一整座在春天里被花事点亮的城市。

百场活动激活春日“新消费”

上海国际花展正式更名为上海国际花卉节后,今年活动的另一个关键词,是“花卉+文商旅体展”。记者了解到,本届花卉节将围绕“花卉+文化”“花卉+商业”“花卉+旅游”“花卉+体育”等方向,推出百余场活动,尝试将赏花经济打造为上海特色“城市名片”,将“赏花流量”转化为“经济增量”。

在“花卉+文化”方面,本届花卉节将深度挖掘花文化、海派文化与地域文化内涵,开展市花评选40周年“白玉兰文创设计”活动。徐汇、杨浦等分会场多角度演绎市花文化特色,各主分会场还将举办自然而然生活节、草坪音乐会、艺术展览、咖啡读书节等特色活动,为市民提供丰富多样的春日休闲选择,也带动周边商圈和文旅空间人气升温。

在“花卉+商业”方面,全市34个商圈将跨界联动,打造沉浸式花艺体验空间,并推出主题消费满减等活动。市商务委牵头策划“听见花开的声音”全城商圈联动网络,组织大型商业体与特色小店携手开展“橱窗艺术季”共创计划。

在“花卉+旅游”方面,本届花卉节还打造了3条主推旅游线路,串联中心城区各主分会场,整合赏花、观展、购物、餐饮、住宿等全链条消费场景,同步提供分会场攻略与地图指引,方便市民游客“按图赏花”。

而在“花卉+体育”板块,本届花卉节创新融入体育元素,整合运动线路与旅游线路,积极倡导健康低碳生活方式。活动期间,将推出文明轻骑、生态健康跑、森林越野半程马拉松、花间瑜伽等互动性强、传播度广的特色活动,让“边运动边赏花”成为今年春天的新玩法。

公告专栏

上海市闵行区初遇保健按摩店遗失营业执照正副本及公章,统一社会信用代码92310112MA1KU2QNXW,声明作废。

上海中东鞋业公司(注册号310115170 1927)遗失营业执照正本副本、公章,声明作废。

上海点点潮广告有限公司遗失财务章、法人章(姓名:潘勤娟)各1枚,声明作废。

上海博尚广告有限公司经股东会决议(股东决定)解散,并已成立清算组,请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权,特此公告。

上海庄诗贤空间设计有限公司遗失公章一枚,声明作废。

上海璞诚文化传播有限公司拟进行注销清算,根据执行董事提议,于2026年5月2日召开临时股东会会议确认注销清算报告事宜。请全体股东出席会议。会议地点:奉贤区望园南路1529号行政服务中心1楼,联系人:孙洪卿,联系电话:15502122544。

上海威杵企业管理有限公司遗失公章一枚,现声明作废。

王晓静,身份证号码:341222197807290002X,遗失吉林交通职业技术学院管理系电子商务003班;安徽省太和县太和中学,赵庙镇中、赵庙小学学历档案,声明作废。

上海市松江区津垣餐饮店遗失公章一枚,现声明作废。

上海临沂港茂经营部(注册号310115170 6297)遗失营业执照正本副本、公章,声明作废。

上海帝瓦口腔门诊部有限公司遗失公司公章,声明作废。

上海法凯兰国贸易集团有限公司遗失公司公章 财务章 法人章 ,声明作废。

武汉蜜角网络科技有限公司遗失公司公章、财务章,法人章(贾金秋),声明作废。

上海固嘉贸易有限公司法人章,财务章,发票章遗失,声明作废。

上海固欣信息技术有限公司遗失公章、财务章、法人章(孙钟伟),声明作废。

上海华瑛服装加工厂91310230MA1HGBXEXA,遗失营业执照正副本,公章,财务章,法人章,声明作废。

上海欧浩金属有限公司31011320281525,经股东会决议即日起注销,特此公告。

公司清算组备案、债权人公告:上海白鸽磨料磨具有限公司(注册号:310118001539869)经股东会决定终止经营,现拟向工商登记机关申请注销登记,清算组负责人:刘喜润,清算组成员由刘喜润、刘民强、李晓伟组成,请债权人自见报45日内携带相关合同、发票等资料向公司清算组申报债权。债权申报联系人:刘喜润,债权申报联系电话:0371-67196029,债权申报地址:河南省郑州市新材料产业园区科学大道121号。

上海白鸽磨料磨具有限公司清算组

2026年4月14日

上海樵依贸易有限公司(注册号:310112000794116)经股东会决议即日起注销,特告。

上海依佑罗国际贸易有限公司(注册号310226205079),因决议解散拟向公司登记机关申请注销登记,请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权,债权申报联系人:戴盈峰,债权申报联系电话:13916073093,债权申报地址:上海市奉贤区金汇镇泰日泰青公路340号D区83室。另逾期未营业执照正副本声明作废。

上海霞菲工贸有限公司经股东会决议解散,并已成立清算组,请债权人自公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权,特此公告。

上海晟奥贸易有限公司:兹定于2026年4月17日10时00分在嘉新公路88号,召开关于解散上海晟奥贸易有限公司并成立清算组等议题的股东会议,请全体股东准时到场参加会议,特此公告通知。

上海崚达实业有限公司遗失公章,声明作废。

昌江区奇罗建筑服务部(个体工商户)遗失财务章,法人章,声明作废。

上海艾安径络美容保健有限公司公章遗失作废。

上海森荣喆实业有限公司遗失公章,作废。

上海王禹企业管理咨询中心91310230MA1HGBQQ0L,遗失营业执照正副本,公章,财务章,法人章,声明作废。

本人周健之,现登报声明辞去上海达可斯数字技术有限公司法定代表人、执行董事、总经理职务;辞去沈阳达可斯广告有限公司法定代表人、执行董事、经理职务;辞去上海派锐纷国际文化传播有限公司法定代表人、执行董事职务;辞去上海新文化影业有限公司法定代表人、执行董事职务。请上述公司及时至公司登记机关为我涤除上述登记事项。 广告