

本报记者探营上海国际花卉节黄浦城市主会场

听设计师解读花园里的生命礼赞

2026年上海国际花卉节进入开幕倒计时，作为黄浦城市主会场的上海新天地，眼下正处于最后的装置调试与现场施工冲刺阶段。

昨日，记者实地探营，走进这片即将焕新的城市花海，探访筹备进度，对话设计师解密特色花园设计巧思，提前感受这场春日花卉盛宴的独特魅力。

据介绍，本次花卉节黄浦主会场共设置近30处花艺景观、3大主题市集及多项互动活动。届时，这片海派风情浓郁的商圈，将限时化身为一座可漫游、可沉浸、可赏购的城市级花园会客厅，以花为媒，串联自然美学、商业活力与城市人文，为市民游客带来一场全方位的春日体验。

青年报记者 冷梅



施工现场正开展花艺布置、装置搭建。

本版摄影 青年报记者 冷梅

情绪花园 用一片多彩花境 让情绪慢慢舒展

本次黄浦主会场打造了多处极具特色的主题花园，其中情绪花园与爱·新生花园凭借独特的设计理念与沉浸式体验，颇具亮点。记者分别对话两大花园的设计师，聆听藏在繁花背后的设计故事与情感表达。

情绪花园以布鲁奇克情绪轮为内核，融合克里姆特艺术美学，用色彩、香气、植物与艺术，构筑了一方温柔的情绪栖息地。

“我们希望通过花卉和艺术的结合，让观众能够得到不一样的体验，让大家正视自己的内在情绪，实现情绪认知科普与心理疏导疗愈双重功效。”情绪花园的设计师潘山在接受记者采访时表示。现场，一个个情绪盒子装置正在进行最后的完善，盒子上将呈现不同的情绪表情，对应布鲁奇克情绪轮的12个象限、11种色系，每一种色系都搭配

了专属花语的花卉，红色的热烈、粉色的温柔、橙色的愉悦、紫色的静谧，不同色彩的花境对应不同的情绪表达，让游客在漫步中感知情绪、接纳情绪。

潘山介绍，花园里选用了大花飞燕草、毛地黄、长寿花等多种花卉，每一种植物都经过精心挑选与搭配，“这些花卉品种是我们设计师这几天刚刚在现场调配的，花卉市场的长势、现场的布置效果，都需要我们反复打磨，为了呈现最佳状态，团队成员紧锣密鼓，就是为了让每一处花境都能精准传递情绪内涵。”

相较于去年聚焦环保主题的设计，今年的情绪花园实现了全新升级，首次联动上海市精神卫生中心，融入心理疗愈理念。“在市中心打造这样一场花展，不仅仅是花卉的展示，更是设计与市民的直接互动。”潘山坦言，“我们想通过花园这个载体，引发人们对情绪的重视，告诉大家每一种情绪都有存在的意义，每一份心声都值得被倾听，让自然成为治愈心灵的良药。”

爱·新生 沿着生命脉络 见证爱的悄然生长

如果说情绪花园主打心灵疗愈，那么爱·新生花园则聚焦

生命历程，以“生命礼赞·初心之源”为内核，围绕“启程—初生—破茧—绽放—新生”五幕构建完整体验动线，将抽象的生命历程转化为可感知、可互动的具象场景，传递“生命值得被期待”的温暖信念。

“我们以花海为起点，用不同的花艺装置与场景设计，定格生命从萌芽到新生的全过程，让游客在移步换景中感受生命的力量与美好。”设计师张淞豪向记者介绍，启程区的粉色泡泡装置，定格生命最初萌芽的灵动瞬间；初生区打造垂吊植物、蔷薇花墙，搭配万花筒装置，展现种子破土萌芽的纯粹与希望；破茧区设置儿童主题画作墙，以童真视角唤醒成年人的初心与纯粹；绽放区的巨型开合花装置，会随着游客互动缓缓绽放，传递“生命是全程被守护的旅程”温暖理念；新生区则设置寄语盲盒与互动装置，让每一位游客都能写下自己的生命感悟，珍藏这份美好。

“这座花园不仅是花艺展示，更是承载生命价值观的城市文化媒介，我们希望通过花的语言，让大家感悟生命的珍贵，珍惜每一段成长历程，在繁花中感受生命的礼赞，收获内心的温暖与力量。”张淞豪说。

全域花景 定制文创吸睛 拓展春日多元消费体验

除了两大特色主题花园，本次黄浦主会场，还打造了全域覆盖的花漾场景，实现花艺与商业空间的深度融合。据了解，新天地全域近40家品牌联袂打造“城市花窗”，将花艺巧妙嵌入商业空间，覆盖东西街区，营造沉浸式花漾氛围。各大品牌设计布置的大马士革玫瑰香气装置、芬芳诗意花园、立体繁花秘境随之亮相……让市民游客在逛街购物的同时，步步皆遇繁花。

同时，超过45家品牌同步推出花卉主题甜品、礼盒等限定产品，满足市民游客的多元消费需求。花卉节期间，新天地还与颖通集团深度联动，联合上海市精神卫生中心，推出“听见花开”情绪感官共生特展。东台里、湖滨路、新天地时尚二期，三大主题市集贯穿东西街区，进一步延展消费场景。

此外，主会场还精心打造了丰富的特色文创产品。黄浦区绿化所副所长潘剑峰在采访中向记者介绍：“我们联合上海市精神卫生中心、香水品牌，共同开发了情绪花园相关文创产品，届时会在花园旁设置售卖点，开展半卖半送等互动活动，同时还打造了花卉节定制款IP——花宝宝Wendy花园寻宝记，这是专属本次花卉节的原创形象。”

据了解，本次黄浦主会场共汇聚228款文创作品，精挑115款产品适配花展文旅消费场景，重点打造2026花卉节黄浦专属IP花宝宝Wendy，联动本土老字号与非遗品牌，推出多款特色城市伴手礼。

目前，2026年上海国际花卉节黄浦新天地主会场的各项筹备工作已进入最后收尾阶段，工人师傅们争分夺秒完善现场布置，设计师团队全程跟进调试，力求以最美姿态迎接4月18日开幕。就在本周末，快来现场，邂逅一场独一无二的“花漾之旅”。



花卉节定制款盲盒。

当花园里的黄浦江遇上易北河 “汉堡园”绽放上海，延续四十载友城情

青年报见习记者 林千惠

本报讯 4月16日下午，2026上海国际花卉节重要展项之一——德国园林“汉堡园”在新天地太平湖畔举行开幕仪式。这片从德国汉堡远道而来的友谊园林，融合了上海与北德园林特色及汉堡城市文化元素，两条象征中国黄浦江与德国易北河的水道在园中交汇。花卉选种与景观布局体现了两地自然与人文的呼应。花卉节期间，该园将向公众开放，成为市民感受国际友城文化的重要窗口。在太平桥公园湖畔，草木葱

茏、繁花盛放，纪念上海与汉堡友城40周年的主题立牌吸引了不少市民驻足。来沪出席活动的汉堡市市长卡罗拉·费特表示，“汉堡园”是两市40年友谊的生动见证，也将推动双方在城市绿色发展与可持续建设等领域的进一步交流合作。

“海上花开，马上精彩。”上海市外事办公室主任马颖慧表示，上海与汉堡的友城关系是中德友谊的重要体现，感谢友城汉堡将德国的园艺美学带来上海。期待两市以此次花卉节为契机，进一步深化在文化与生态领域的合作。

青年报记者 郦亮

本报讯 近日，上海海派艺术馆的“今日”系列再推新展——“今日德国”德国当代艺术邀请展，23位德国艺术家的160余件(组)作品向上海观众呈现出德国当代艺术的多元面貌。

2026年恰逢上海与德国汉堡缔结友好城市40周年，这也成为此次展览的重要缘起。主办方告诉记者，德国当代艺术在世界美术史中占据独特的位置。从20世纪初的表现主义到新表现主义的复兴，从包豪斯开启的现代设计理念到博伊斯引领

的观念艺术与社会雕塑，德国艺术始终在回应时代议题中不断发展。

德国当代艺术邀请展充分呈现了这一点。23位艺术家均为德国当代艺坛具有影响力的代表性艺术家，他们的作品涵盖绘画、雕塑、摄影、装置等多种媒介，涉及德国新表现主义、抽象构成、观念摄影、公共雕塑与装置艺术等重要流派。观众可以看到霍伯特·梅勒用耐候钢切割出的冷峻而富有诗意的雕塑，德克·萨尔茨以颜料与树脂在多层板上构筑的抽象空间，以及尼古拉·迪米特洛夫在布面上铺陈的

“色彩律动”。

作为上海海派艺术馆自主策划的高品质学术系列展览品牌，“今日”系列展览自2023年亮相以来，便凭借高瞻远瞩的学术定位与开放包容的姿态，成功构建起艺术与公众、传统与当代、区域与世界之间多维度的对话桥梁。从“今日海上”聚焦本土艺术，到“今日意大利”“今日维也纳”引介欧洲当代艺术，该系列逐步拓宽国际视野。此次“今日德国”的推出，进一步丰富了这一展览体系，也是海派艺术馆以“今日”之名持续推动东西方艺术深度对话的最新力作。

海派艺术馆“今日”系列再推新展 呈现德国当代艺术多元面貌