

2025年,青浦区成立农文旅商体展融合发展工作专班(现名:农文旅商体展融合发展工作专班),在各成员单位、街镇、市场主体的支持下,以农业为根基、打通六大产业壁垒,在引流促消费、场景创新、品牌打造上持续发力,众志成城,交出了一份亮眼的融合发展答卷。

从1200万元消费券撬动约5000万元消费,到一季度旅游收入同比增长近三成;从水岸音乐节成为城市新IP,到朱家角古镇成为入境游客热门打卡地,“六业”融合的红利持续释放。在这个过程中,青浦青年正用青春力量,撑起青浦“六业”融合发展的“实干脊梁”。

青年报首席记者 范彦萍



青浦水岸音乐节。

青浦探寻产业共生“青春密码”

推动农文旅商体展深度融合

深耕破壁垒

“六业”融合 结出“硬核硕果”

如今,青浦围绕“中国古镇入境游第一站”“都市居民微度假首选地”“六业融合发展标杆区”,聚焦六大标杆IP:淀山湖滨湖旅游度假区、中国古镇入境游第一站、环青浦奥莱商旅秀带、环国家会展中心时尚消费引力场、水乡会客厅、长三角水上运动目的地。

2025年8月,青浦区立足万亩良田的农业本底,叠加长三角生态绿色一体化发展示范区、虹桥国际开放枢纽、进博会三大国家战略优势,创新成立“六业”融合专班。这意味着,青浦开始尝试打破产业各自为战的格局,推动农业、文化、商业、旅游、体育、会展六大业态深度融合。

2025年,青浦“六业”融合率先实现突破。原创品牌青浦水岸音乐节首办首成,吸引1.4万名乐迷到场,活动期间全区接待游客42.06万人次,同比增长33.88%,旅游收入达1.3亿元,同比增长27.7%;“最江南”青浦文化旅游节持续引爆客流,累计接待游客864.41万人次,同比增长19%,实现旅游收入27.34亿元,同比增长25.64%。赛艇世锦赛期间,青浦创新推出“一张票根玩转青浦”,联动商家发布近300项权益,让赛事流量转化为消费增量。

消费撬动效应尤为显著。2025年青浦首次发放1200万元“六业”融合消费券,其中600万元文旅消费券用于酒店住宿抵扣,600万元商业消费券覆盖奥特莱斯、山姆超市等商圈,累计带动消费约5000万元。进博会期间,集成68项联动权益、128家优质主体的“青浦PASS卡”正式推出,进一步打通消费链路。

迈入2026年,青浦“六业”融合迎来“开门红”。一季度全区接待游客1397.58万人次,同比增长22.38%;实现旅游收入39.64亿元,同比增长29.66%。2026年1月4日,青浦区召开农文旅商体展融合发展大会,发布六大融合标杆IP、六条人才政策,成立融合发展联盟,为后续发展划定清晰路径;今年还将统筹发放3000万元“六业”融合消费券,持续放大消费撬动效应。从水岸音乐节升级筹备,到长三角国际铁人三项赛、乒乓球嘉年华等赛事落地,青浦正以四季常青的活动矩阵,让“六业”融合的活力持续迸发,也吸引着更多青年与这座城市双向奔赴。

盘出上万个停车位

青浦“六业”融合专班办公室里都是80后、90后,年龄最小的才28岁。1994年出生的唐嘉琪是综合协调组的骨干,曾在外企从事咨询工作的她,带着专业经验回到青浦,成为“六业”融合落地的“实干派”。其间,她和同事大力推进游客友好停车项目,破解“六业”消费痛点,向八方来客持续释放着青浦温度。

2025年“十一”假期,唐嘉琪首次尝试梳理停车资源,克服街镇、商场、委办单位的协调难题,最终整合出1.3万余个停车位,覆盖景区、商圈等核心区域。回忆起初期推进的困境,唐嘉琪坦言,一开始商场、街镇都不理解。为了说服各方,她带着专班的融合理念反复沟通,四处讲解



岑卜村稻田市集。

专班青年巧解融合难题促消费

“停车引流→延长游客逗留时长→带动多元消费”的逻辑,最终打动了各类主体。2026年春节期间,停车资源进一步扩容至1.6万个,甚至部分学校假期也开放场地,精准补齐热点区域停车缺口,显著缓解了游客“停车难”的压力。

“停车看似是小事,却直接关系到游客的消费意愿。”唐嘉琪深有感触地说。从一杯咖啡到一顿正餐,从单次消费到多场景消费,停车看似是小问题,却能成为激活消费内循环的“小切口”。这项工作让她深刻体会到,“六业”融合不是空洞的概念,而是藏在每一个民生细节里。

其他青年同事也各展所长,成为“六业”融合的“攻坚力量”。宣传策划组统

筹全区各街镇“六业”融合宣传工作,围绕重点节点、重大活动系统谋划,放大声量,传递融合发展成效。项目协同组则逐一对接商家,敲定票根联动权益,让“一张票根畅游青浦”从理念变为现实。从赛艇世锦赛到2026青浦水岸音乐节,商家从最初的观望,到如今主动报名参与权益合作,正是专班一步步磨合、一次次沟通的成果。

在青浦11个街镇、12家成员单位和区域内市场主体的全力支持下,通过多方盘活各种资源,“六业”融合专班办公室这支年轻的队伍,在短时间内让一系列实打实的成果落地生根,为区域经济高质量发展注入了强劲动能。



本版均为受访者供图 青浦文旅青年“放歌天团”在蟠龙新天地开展快闪活动。

站在文旅一线

青年骨干激活文旅融合“新动能”

1999年出生的青浦区文化和旅游局团支部书记周斐是青浦“六业”融合文旅一线青年干部的缩影。从原本负责人事、党务工作,到转型参与“六业”融合“十五五”规划起草,扎根文旅宣推、活动保障、规划落地一线,成为激活文旅融合动能的“生力军”。

周斐所在的青浦区文化和旅游局,是“六业”融合专班的核心成员单位。他全程参与《青浦区农文旅商体展融合发展“十五五”规划》的多轮起草工作,先后走访多个部门调研征求意见,将六大标杆IP的发展路径,细化为可落地的具体举措。在他看来,“六业”融合的关键是“不割裂”,农业、文旅、商业、体育、会展都是消费场景,要让每一种资源都成为引流促消费的引擎。

2025年,周斐牵头组建40人文旅局青年突击队,全程服务保障青浦文化和旅

游节开幕式,确保活动顺利举办;2026年上海市市民文化节青浦区“城市美育日”活动中,他再次带领10人青年突击队冲锋在前,助力活动在蟠龙新天地主会场圆满落幕,现场发布的农文旅商体展“六业”融合美育地图,成为市民打卡文旅场景的“指南”。他们还参与西藏林芝的G318年会会旗交接,助力2026年“318青浦旅游日”在崧泽映巷成功举办,让G318融合主轴线成为青浦文旅新名片。

在周斐和同事的努力下,青浦文旅的融合特色愈发鲜明。朱家角古镇冲刺5A级景区创建,被誉为“中国古镇入境游第一站”,去年共接待游客757.24万人次,每3名游客中就有1名外籍游客;环青浦奥莱商旅秀带加快建设,百联青浦奥特莱斯二期升级为全亚洲最大户外综合体,配套旅游短驳车打通商圈与乡村的连接;乡村文旅业态持续丰富,赵巷和睦村、练塘精品乡

村等成为都市人微度假首选,“周末去青浦”成为上海市民的休闲新潮流。

“水岸音乐节的核心理念是促消费,体育赛事是场景,展会是引流入口,最终都要带动‘六业’的融合发展。”周斐坦言。从参与规划编制到保障一线活动,从文旅宣推到资源整合,周斐和青浦文旅的青年一起,把青春奋斗融入产业融合实践,让“最江南”的文旅底蕴与年轻活力碰撞,点亮青春经济,持续擦亮青浦都市微度假目的地的金字招牌。

青浦区推进“六业”深度融合的生动实践,既是产业跨界融合发展的创新探索,更是新时代青年履职尽责、实干担当的鲜活写照。经过不断探索和实践,“六业”融合成效日益凸显、城市品牌影响力持续提升、市民与游客的获得感不断增强。这成果背后,凝聚着以唐嘉琪、周斐为代表的青浦青年的青春智慧与力量。