

# 安眠在祖国的春天

## ——第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸安葬仪式侧记

“为什么大地春常在，英雄的生命开鲜花。”

第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸安葬仪式23日上午在沈阳抗美援朝烈士陵园举行。12位志愿军烈士英灵，在辞家70多年后回到中华大地，安眠于祖国的春天。

“迎棺榇——”

10时许，安葬仪式正式开始。伴着婉转低回的《思念曲》，中国人民解放军仪仗司礼大队礼兵迈着整齐庄重的礼步，护送覆盖着五星红旗的志愿军烈士棺榇，缓步进入下沉式纪念广场。

一具棺榇不足40斤，但礼兵陈禹帆觉得很重，保家卫国的信念、舍生忘死的气概、家国之不忘的记忆……每具棺榇承载了太多、太多。

纪念广场内，近500人静静等候着。烈士家属代表、抗美援朝英雄连队官兵代表、英雄航天员、奥运健儿、少先队员、港澳台师生代表……来自大江南北、各行各业的人们神情肃穆，注视着烈士遗骸棺榇被安放在广场中央的主题雕塑下。

“起来！不愿做奴隶的人们！把我们的血肉，筑成我们新的长城……”雄壮的国歌声里，志愿军烈士英勇的身影似乎又浮现在眼前：首战两水洞、激战云山城、会战清川江、鏖战长津湖、血战上甘岭……他们拼来了



4月23日，礼兵护送志愿军烈士遗骸棺榇入场。

本版均为新华社图

山河无恙、家国安宁。

现场全体人员向志愿军英灵垂首默哀，并三鞠躬。

90岁的志愿军老战士李维波站在人群中。自2014年我国首次迎回在韩中国人民志愿军烈士遗骸起，他连续13年来到陵园，送曾并肩作战的老战友最后一程。

人群中还有“杨根思连”的官兵。他们手中捧着战争年代留存的连队功模档案。“76年前，老连长杨根思在小高岭用生命践行了保家卫国的誓言。”“杨根思连”连长李昊原说，“今天，我们来接老连长的战友回家。请先烈放心，祖国有我，山河无恙。”

“举枪，预备——放！”

27名礼兵整齐划一，连续鸣枪12响，向英烈致以崇高敬意。

环形烈士英名墙下，黄白菊花层层摆放。《思念曲》再次响起。礼兵抬棺榇绕英名墙半周，缓步走向安葬地宫。

人们的目光再一次追随着烈士遗骸棺榇缓缓前行，与春风

一道，送英雄最后一程。随后，人群排起长队瞻仰英名墙。

来自河南许昌的杨根思小学学生杨家麒说：“我的太姥爷是第一批入朝作战的志愿军老兵，这次我带着他的纪念章来，替太姥爷迎接他的战友们回家。”之后，他将一朵白菊轻轻放在英名墙下。

78岁的邓其平还是没等到父亲。1951年，他的父亲邓仕均随部队入朝作战，便再也没回来。2014年3月，第一批在韩志愿军烈士遗骸回国时，邓其平与许多志愿军烈士后代在沈阳抗美援朝烈士陵园门口哭得像个孩子。

今天，邓其平捧着父亲的照片来到英名墙前。于他而言，找到父亲不只是自己血脉所系，不只是母亲“活要见人、死要见尸”的嘱托，更是为了让父亲和战友们的故事被更多人知晓。

这一天，是人民海军77岁生日，在全国10多个城市，数十艘现役舰艇向公众开放。来自海军沈阳舰的王一喆回到沈阳参加烈士遗骸安葬仪式，站在英名墙前，他轻声说：“你们看到我们的大国重器了吗？请安息吧，我们会接过你们的接力棒。”

安葬仪式结束后，沈阳抗美援朝烈士陵园随即向公众开放，许多人赶来瞻仰祭奠。人们看到，烈士墓前的海棠花，即将绽放。

据新华社电

## “阅读+”激活文化消费新动能

第五届全民阅读大会近日发布的第二十三次全国国民阅读调查结果显示，有54.2%的城镇成年居民表示，在居住的街道附近有至少一种阅读服务设施，全民阅读设施更加完善。

阅读从“一个人的书桌”正逐渐成为融合文旅、社交、消费、疗愈的复合型文化空间。

亲子阅读分享会、明清老唐卡文物精品展同步开展，作家专场分享会有序开讲，自习区读者沉浸式阅读……丰富多元的场景交织，是福建省外厦门书城常态化的周末景象。

厦门外图集团副总经理兼书城总经理林元添介绍，书城深耕“书店+”模式，盘活优质公共阅读空间，打造集阅读学习、艺术交流、创意休闲、场景消费于一体的复合型城市文化综合体，让人们更便捷地体验滨海文脉之城的魅力。

不只厦门，江西南昌通过“阅读+文旅”，串联滕王阁、东湖、万寿宫等文旅地标，推出书香主题游览线路，打造文化新地标。

赣江之畔南昌孺子书房摩天轮分馆闹中取静，成为不少游客的打卡地。馆长丁嘉梦说：“游客游览摩天轮之后来到书房安静阅读，顺带购买文创产品，

获得了更加丰富新鲜的文旅体验。”

一路北上，天津以首个全民阅读活动周为契机，将阅读搬进了天津水上公园。市民走进公园，沿湖可逛出出版单位、实体书店等130余个摊位。

据了解，海河旧书市集自2024年启动以来，已常态化举办150余期，开展专场活动50余场，联动文博场馆、景区街区等200多个文化消费场景，吸引市民游客超60万人次。

放眼全国，类似的“阅读+”探索比比皆是：北京将实体书店嵌入胡同社区，上海打造“书店+美术馆”复合空间，成都推出“书店+民宿”文旅套餐……阅读正从封闭的书架走向开放的场景，也让更多传统书店变身市民愿意来、留得住、乐消费的城市文化客厅。

社群运营和技术赋能，正在推动“阅读+”激活文化消费的持续性和精准性。

走进引序书店厦门蔡塘店，约200平方米的空间内有95%的陈列都留给了书籍。书店所属的福建知至文化有限公司董事苏珊珊说：“我们的定位是会员制折扣书店。”

会员所享受的权益除了三折起的购书价格优惠，还覆盖电影、戏剧、音乐会、魔术、脱口秀、

古琴等更广阔的文化活动资源。自去年5月首店开业以来，引序书店已开出4家门店，会员人数超6000人。

如果说社群运营解决的是“黏性”问题，技术赋能则把“偶然路过”转化为“精准消费”。

江西吉安的相关山书房运营负责人简丽华介绍，书店自2月引入AI智能推荐系统，构建起精准的用户画像，实现“千人千面”书籍推荐。“以前来书房总不知道选什么，现在系统会根据我常读的作者风格，推荐同类型的佳作，体验感特别好。”正在挑选书籍的读者陈菲说。

第五届全民阅读大会发布的《2025年度中国数字阅读报告》显示，5年间，大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元，近乎翻倍，占比与增速均持续走高。技术正在把阅读从静态翻书变成可交互、可移动的全新体验，读者每一次停留和点击，都可能转化为一次消费行为。

“‘阅读+’模式的升温，折射出人们不再只为单一需求买单，而是愿意为空间带来的沉浸感、为同好圈层的归属感、为片刻精神休憩的情绪价值付费。这一趋势映射出消费观念的深层转向。”天津百花文艺出版社总编辑汪惠仁说。

据新华社电



4月23日，在安徽省芜湖市繁昌区繁昌书院，戴店幼儿园小朋友在家长的陪伴下阅读图书。

[专家观点]

### 如何让“阅读+”场景更丰富？

南昌大学人文学院教授张新国表示，未来可进一步打破传统书店与商业消费之间的“墙”，让阅读与经济深度融合，推出更多“阅读+体验”套餐，让消费业态更丰富。

汪惠仁建议在地铁、医院、社区等碎片化场景布设微型阅读角，并与夜间经济、知识服务、文艺策展等深度融合，让书

店从卖场场转变为串联多元消费场景的精神空间。

多位受访人士表示，做强阅读经济的核心不在于商业堆砌，而在于维护好书籍作为文化原点的那份纯粹感，用不可替代的在地文化与深度社群黏性，构筑起一个让消费者自愿为“精神生活”持续付费的良性生态。

据新华社电