

深化文商旅体展融合

第七届“五五购物节”本月底启动

再加码！2亿元消费券已安排

青年报记者 郭颖

本报讯 国际花卉节满城花香，环球美食汇聚申城，第七届“五五购物节”即将启幕。4月24日，上海市人民政府举行新闻发布会，市商务委、市文化和旅游局、市体育局及浦东新区、黄浦区等相关负责人介绍了本届购物节总体情况。

消费领域消费节点广覆盖

本届“五五购物节”将于4月30日启动，贯穿劳动节、母亲节、端午节等多个消费节点，构建“1+21+16+X”活动体系，即1场启动仪式、21项市级重点活动、16个区“一区一主题”活动及百余场企业市场化活动。

围绕“爱购上海、乐享消费”主题，本届购物节强化市区联动、政企协同与全城参与，推动商圈、商场、电商平台及品牌企业全面联动。通过数字票根、消费手环等创新方式，串联文商旅体展资源，推动“一码通行、一券通用”，促进“流量”转化为“留量”、“人气”转化为“消费”。

活动期间将集中呈现国际首发名品、国潮美妆新品、原创设计潮品、上海定制精品、IP周边产品、精选外货优品等“六品”及环球美食等优质供给，并加大优惠促销力度，精准发放消费券，正式实施家电数码购新自主品类补贴政策（即“市补政策”），加大发票抽奖支持力度，组织企业推出专项优惠，让市民切实受益。

21项重点活动聚焦文商旅

体展联动、首发经济、大宗消费、数字消费及民生服务五大方向。其中，“爱购上海全球大直播”将连续31天面向全球推介“上海定制”“首发上海”等城市IP，推出打卡体验，联动国际花卉节打造“朝花喜市”，携手上海老字号打造蜂花游乐园快闪店、老字号故事沪语脱口秀等新业态新模式新场景；“精彩夜上海”联动“夜购、夜食、夜娱、夜读、夜秀、夜动、夜游”等多元消费场景，推出夜上海限时快闪体验、夜动嘉年华、城市夜读节、精酿啤酒节、FEAST美食嘉年华等活动；国际咖啡文化节将在北外滩打造2.3公里长的“咖啡快乐场”，汇聚6000余家商户、近5000场活动；上海环球美食节推出美洲风味季主题活动，促进餐饮消费提质扩容；离境退税双重赠礼活动提升入境消费服务，释放境外旅客消费潜力；上海国际邮轮节，推出邮轮线路产品大力度促销活动；上海国际花卉节商圈联动活动，打造“赏花+消费+体验”融合消费生态；2026乒乓球商圈嘉年华、燃动杨数浦世界杯商圈嘉年华，设置体育观赛“第二现场”，以重大体育赛事联动商圈促消费。

首发经济方面，上海国际美妆季首次联动英国美妆季，集中呈现30余款新品；钻石珠宝文化节、上海制造佳品汇等活动同步推出新品首发与优惠促销。大宗消费领域，家居焕新节、汽车消费节等活动以场景化体验带动消费升级。



陆家嘴商圈将举办“榴莲嘉年华”等主题购物特色活动。

青年报记者 吴恺 摄

票根优惠有新玩法

本届购物节在促消费政策及金额上持续加码，各区预计发放约2亿元消费券。除延续家电数码补贴、汽车以旧换新政策外，有奖发票活动覆盖零售、餐饮、文旅等八大领域，单笔满100元即可参与抽奖。

值得一提的是，票根优惠实现升级。市商务委副主任刘敏介绍说，各区通过票根串联商场、酒店、文体场馆等资源，推动权益互通。部分区推出“一码通

行”“一券通用”等模式。静安区“静安GO”数字手环联动光影节，消费者可前往张园打卡领取“光影节定制”手环，在千余家商户兑换消费优惠福利。

浦东新区副区长徐欣介绍说，浦东新区围绕“浦东嘉年华一购物狂欢季”主题，发放2000万元乐购浦东消费券，并推出机场即碰即用免税消费券。前滩、陆家嘴、张江等商圈以花卉节为契机打造“繁花商圈”，融合花艺装置、主题市集与消费场景。陆家嘴商圈还将推出

“米哈游”“王者荣耀”IP快闪、“亚洲风物展”“榴莲嘉年华”等特色活动。

黄浦区聚焦数字惠民，推出“花花券”打卡活动，在全区设置千余个打卡点位，消费者通过支付宝“碰一下”，完成打卡任务即可获满减消费券。

此外，体育与文旅活动同步发力。上海乒乓球嘉年华将赛事引入商圈、景区与社区，打造“体育+消费”融合场景；全市已推出724场文旅活动，进一步丰富消费供给。



咖香在申城 品味向世界 2026上海国际咖啡文化节月底同步启幕

青年报记者 冷梅

本报讯 记者从昨天召开的新闻通气会上获悉，2026上海国际咖啡文化节将于4月30日启幕。本届咖啡文化节以“在上海，品世界”为主题，构建全域联动格局，升级“咖啡+文商旅体展”融合模式，打造兼具中国特色、海派风情与国际视野的城市消费盛事。

活动期间，近50场标杆性活动陆续推出，超6000家商户联动参与，近200个全球知名咖啡品牌及产业链企业齐聚申城，40余场国际高规格专业赛事同步展开。以咖啡为纽带，本届文化节将进一步激活消费活力、彰显城市魅力、链接全球资源，展现申城“啡”凡活力。

嘉年华点亮滨水市集

作为主会场，4月30日至5月4日，北外滩2.3公里滨水岸线将打造全开放式咖啡生活市集。近300个品牌展位沿江铺展，20余家国际咖啡馆联袂参与，呈现一场融合咖啡、美食与社交的水岸嘉年华。

今年主会场首创“水陆空”一体化视效场景：邮轮化身水上舞台，乐队演出与光影秀交织；空中飞艇低空巡游，勾勒城市天际线的“咖香轨迹”；滨水市集人潮涌动，营造沉浸式多维体验。游客还可在江景背景下与主题装置互动打卡，感受节日氛围。

作为全市规模最大的咖啡生活市集，主会场设置国际专区、产业链区、跨界融合区、互动体验区四大板块，融入非遗手作、老字号焕新、音乐演出、电竞互动等多元场景，打造集消费、社交、体验于一体的滨水消费空间。“上海特调”咖啡挑战赛将邀请国内外品牌与本土主理人同台竞技，以海派风味打造城市味觉名片。

同时，现场设置“一日摊主”、真人娃娃机、趣味垂钓等趣味互动项目，并融入花艺、光影装置与插画展陈，让市民游客感受“咖啡+万物”的美好生活新范式，在江风与咖香中尽享申城假日超绝的松弛感。

跨界场景激发城市活力

本届咖啡文化节持续推进跨界融合，以“咖啡+”拓展消费

边界。

在城市空间层面，将实施“城市巨物”计划，在全市设置10处“咖啡+新地标”主题艺术装置，以公共艺术焕新城市景观，带动市民打卡互动。

文化消费方面，联动近百家影院推出票根优惠、主题打卡等活动，实现“咖啡+影视”融合；联合90余家实体书店开展主题展览、咖啡书单发布等活动，促进阅读与消费结合。

在文商旅体展融合上，活动进一步拓展“咖啡+体育+艺术+潮流”场景。通过高德地图上线“咖啡文化节专题地图”，整合全市咖啡馆与活动点位，方便市民“按图索咖”。同时，现场引入体育互动项目，推动体育流量转化为消费动能。

咖香元素浸润城市肌理

除主会场外，本届咖啡文化节还联动全市各区，推出各具特色的主题活动，构建覆盖全城的咖啡消费网络。

黄浦区在思南读书会、樱花谷旧书市集等活动中融入咖啡元素，让书香、花香与咖香交织；



市民在咖啡馆内休闲消费，体验城市“咖啡+社交”生活场景。

青年报记者 冷梅 摄

静安区以“自在”为主题，打造可食、可玩、可听的沉浸式体验；浦东新区在陆家嘴金融城举办咖啡文化节，融合非遗与国际咖啡文化；徐汇区在西岸穹顶艺术中心打造“悦己咖啡生活节”，融合美妆、艺术与体验消费。

此外，全市书店、影院、文化场馆等多类空间将同步参与，形

成高频次、多场景的消费网络，持续释放“五一”假期消费潜力。

活动期间，《2026中国城市咖啡发展报告》将发布，系统呈现行业发展趋势。虹桥国际精品咖啡展、“中国之选”生豆大赛、世界咖啡师大赛等40余场专业赛事同步举行，进一步提升上海咖啡产业的国际影响力。