

笑声是社交货币，快乐是情绪底色，南腔北调“笑”出经济文化新亮点 一条百年老街缘何成为年轻人的快乐源泉

如果你是一个“老虹口”人，或许不难发现，最近四川北路上的年轻面孔变多了。

这一边，开业一月有余的德云社很长一段时间一票难求。步行十分钟，另一边的脱口秀在线上线下爆梗不断。走在这条百年老街上，京味相声、沪语脱口秀、沉浸式惊悚戏剧……多种演艺形态在短短几百米内交汇成一条“笑声大河”。

虹口区文旅局的数据印证了这股热潮：2025年，滨港商业中心新增赵赶鹅、RAYGAME 奏鸣剧场、喜梦盒、SpicyComedy、AXG 五家演艺新场所，全年演艺新联盟共开展演出1500余场，观演人次超88万人，累计票房超5.2亿元。随着德云社入驻，这条百年老街的快乐经济效益愈发显著。

青年报见习记者 张振宇



德云社上海剧场位于群众影剧院。



SpicyComedy剧场的海报。



精彩的脱口秀让观众捧腹大笑。



今潮8弄一家餐饮店的外摆位坐满顾客。



商场里玩拼豆的青少年。



剧场带动四川北路的餐饮消费。

共生 一条街的快乐“磁场”

2026年3月18日，德云社正式入驻四川北路群众影剧院。当天上午9点，慕旋和同伴一行四人就已经等候在门口。“我们就想看看德云社揭幕的那个瞬间。”慕旋说。作为北京人，她经常在北京、天津等地看相声演出，由于自己特别喜欢秦霄贤，听说德云社在上海的开幕演出有秦霄贤，便约上朋友专程从德云社的“老家”赶来上海，跨城追“笑”。

在700米外，步行仅需10分钟的SpicyComedy剧场里，脱口秀演员71（本名忻振华）对着这个新来的“北方邻居”，表达了自己的欢迎，他对着台下的观众说：“你们旁边现在是郭德纲老师——同一时间，我在讲，他也在讲。依晓得阿拉为啥还有五分钟才开？我们尊敬前辈，让他先讲。”一时间，台下笑声一片。

这个看似随意的互动，无意中道出了四川北路演艺生态的底色：不是竞争，而是共生。

SpicyComedy总经理付宽宽说起德云社，语气里带着真诚的尊重：“我们这辈人都是听德云社的相声长大的，所以很想近距离地跟德云社的老师学习。”他甚至半开玩笑地发出邀请：“如果有机会的话，我们非常欢迎德云社的老师来SpicyComedy讲脱口秀。”

无论这次邀请的结局如何，毫无疑问的是，在四川北路，演艺事业正以一种更开放、更包容的姿态生长，一整条街的“快乐磁场”也在悄然形成。

“当一条街形成了‘快乐磁场’，传统相声、现代脱口秀和沉浸式戏剧在这里碰撞，观众会因为选择丰富而更愿意来到这个街区。”上海喜梦盒主理人郝睿怡说，和SpicyComedy一样，喜梦盒的剧场同样坐落于滨港商业中心·今潮8弄。但与德云社、SpicyComedy不同的是，喜梦盒走了一条差异化的路线，通过全感官的沉浸式体验融合了惊悚、反转等元素，让年轻观众占比超过80%。

除了年轻观众，不少喜剧从业者也

被“磁场”吸引，专程前来。滑稽戏从业者王翔就是其中之一，4月的一个周末，他带着孩子第一次来看脱口秀，同时表达了对德云社的浓厚兴趣：“德云社刚刚在四川北路开业，我一直想去看看，但票还没有抢到，尤其是郭德纲的相声。”

看剧 年轻人的“社交货币”

年轻人为什么愿意为演出而买单？答案远不止“解压”那么简单。王女士是第二次来看SpicyComedy的脱口秀。这一次为了有更好的互动性，也为了可以被演员“cue到”，她特意选择了第一排的位置。“我之前看的是沪语版，今天来看普通话版。一方面是因为自己工作压力比较大，来看脱口秀情绪可以得到放松。另一方面是因为这里互动氛围很好，所以想再来一次。”

付宽宽敏锐地捕捉到了这一点，年轻人会“用脚投票”来看脱口秀，在他看来，“好笑”只是最浅层次的原因。“除了‘好笑’之外，看脱口秀的观众的参与感非常强，因为演员会和他们进行互动。观众能跟演员对话，他们就会很开心。后续如果视频发到网上去了，他可以非常骄傲地跟朋友分享，他还可以把这个视频转发给家人，因为这是一个很好玩的事情。”从现场体验到社交分享，毫无疑问，笑声正在成为一种高浓度的“社交货币”。

喜梦盒主理人郝睿怡也有同感。“通过和观众交流，我们发现年轻人走进喜梦盒，最大的需求不是看剧，而是解压和社交。”喜梦盒的观众画像中，年轻人占比超过80%。剧场，正在悄然变成年轻人的“社交场”——演出结束



后与朋友复盘剧情、在社交媒体上分享感受，这些互动本身就是一种延续的快乐。

一旦剧场成了社交据点，年轻人的脚步就不会只停留一次。他们会带不同的朋友来，为了解锁新的互动体验再来。“我们是驻场演出模式，观众可以二刷、三刷，这种高频次的反复观演，持续为街区输送稳定的年轻客流。”郝睿怡说。

滨港商业中心的数据也证实了这一点，滨港商业中心副总经理崔怡怡告诉记者，从商场会员的用户画像来看，约七成用户是30岁左右的青年群体。“我们都知道四川北路百年前是京剧、曲艺票友的聚集地。2018年，刚拿到土地的时候，我们就在思考，如何让这片土地和百年前一样焕发新机。”崔怡怡说，按照传统的商业模式，传统商场布局来谋划，这条路大概率无法走通，所以他们开始将目光放到以喜剧为代表的各类戏剧与娱乐体验之上。如今八年的时间已悄然过去，演艺事业正悄然成为一台“引流器”，不断吸引年轻观众。

涌入 青春经济正澎湃

当“快乐磁场”的效应，叠加上笑声这一独特的“社交货币”，一场奇妙的“化学反应”便开始了——年轻人的脚步和钱包开始不自觉地向这条街聚集。

德云社的开业，正吸引着全国各地的相声迷，因为一场戏，奔赴一座城。开业当天，记者就见到了从德云社“老家”前来看戏的慕旋。

4月的一个周末，从苏州来的董女士也专程来到四川北路。上海，她已经来了很多次了，当被问及为什么还会再来时，她指了指身后的德云社说：“因为苏州没有德云社，为了听相声，我又来了一次上海。上海离苏州近，往返很方便。”

像慕旋、董女士这样跨城追“喜剧”的年轻人，正在成为四川北路的常态。滨港商业中心·今潮8弄分享了一组数据：今年清明假期期间，滨港·今潮8弄整体营业额较去年同期增长20.8%，SpicyComedy、喜梦盒剧场等演艺活动的拉动效应尤为显著，不远处德云社的入驻也起到了正面带动作用。

人流带来了真金白银的消费。崔怡怡分享了一个生动的案例：“商场的租户经常会和我说，脱口秀、喜剧等演出，让商场的消费一下子增加了。现在，很多商户不能按原定计划十点关门，他们得延迟营业到十点半、十一点甚至十二点。”她说，观众看完演出，精神世界得到了满足，但是肚子却是饥肠辘辘。这个时候，吃个宵夜，再聊会天便是常态，延时营业就能让他们的所思所想变成“走几步的事”。

SpicyComedy的演出执行贇文给出了更具体的微观数据：“每一场我们都会售卖十几件周边。如果是下雨天的话雨傘会卖得快一点，不过最近天气热了，T恤也卖得挺好。”这些周边不仅是商品，更是情绪的延伸。贇文介绍，他们正在用周边售卖的收入建立猫猫狗狗的血型库，免费发放血液检测试剂。从演出到商业消费再到公益，演出正在撬动青春经济的发展，年轻人的情绪消费链条正在慢慢形成闭环。

如果再将目光放大到整个四川北路，这个数据将更为震撼。虹口区文旅局的相关工作人员告诉记者，2025年滨港商业中心新增赵赶鹅、RAYGAME 奏鸣剧场、喜梦盒、SpicyComedy、AXG 五家演艺新场所，全年演艺新联盟共开展演出1500余场，观演人次超88万人，累计票房超5.2亿元。而这还仅仅是票务收入，上海市消保委曾公布过一组数据：一场大型演出的关联消费（餐饮、住宿、文创等）占比可达总消费的30%~50%，以此估算，其带动的关联消费或将达10亿元。

不止于笑声 一条街如何成为青春经济的“热带雨林”？

剧场为四川北路带来了人流，人流转化成了消费。但如果只看到票房和营业额，就低估了这条街的价值。上咨智库研究中心研究员龚修齐将四川北路的演艺集聚区，比作一片“热带雨林”。“不同形态的演艺创作者在物理空间的近距离共存，催生了大量‘破界’的创意和跨界合作。有趣的人、有趣的事聚集在有趣的空间里，形成了‘快乐源泉’的城市地标，吸引更多爱好者前来寻找情感共鸣。”在她看来，这种集聚效应产生的，远不止“多卖几张票”那么简单。

那么，这片“热带雨林”是如何生长出来的？崔怡怡的答案很朴素：“就一直‘摸着石头过河’，持续关注消费者的反馈。”她举了个例子，商场做了两年的宠物友好活动，她发现宠物友好的模式很受年轻人喜欢，于是今年推出了“人宠共生”主题音乐会。在这里，“铲屎官”可以带着自家“毛孩子”吹着春风，听着音乐。“很多年轻人都和我讲，‘这种感觉太享受了’。那一刻，我们就觉得自己的尝试是对的。”

而“轻资产”的形态，为这种实践提供了低成本试错空间。喜梦盒主理人郝睿怡对此深有体会：“和传统音乐剧的大舞台不同，我们的产品设计就是为了适配核心商圈的商业空间，让文化直接触达消费者。”这种轻量化、高灵活度的模式，降低了青年创业者的入场门槛，也让更多原创内容有机会在市场中快速验证和迭代。

演艺事业对城市更深层的价值，在于其对城市文化竞争力的重塑。龚修齐认为，一个能让京味相声和

沪语脱口秀在同一条街上和谐共生、互相调侃的城市，同时也在向外界传递开放、包容的文化氛围。“这是吸引全球人才的重要软实力。年轻人向往的不只是工作机会，更是丰富多彩且可以被尊重的文化生活。”她特别提到，“幽默感”是一项被严重低估的城市资产。“一个‘能接得住梗’的城市，传递给年轻人的信号是，这里开放、有活力，多了一张‘可亲、可近、可大笑’的城市名片。”

事实上，四川北路本就是“华洋杂处、五方会聚”的历史之地。百年前，这里就是上海最有名的商圈之一：内山书店里，鲁迅与进步青年谈笑风生；商务印书馆虹口分店前，纸墨的香气回荡在整条街巷；广东大戏院（今群众影剧院）内，各类戏剧轮番登台，“毛孩子”吹着春风，听着音乐。“很多年轻人都和我讲，‘这种感觉太享受了’。那一刻，我们就觉得自己的尝试是对的。”

当剧场成为社交场所，当票根成为消费凭证，当一条百年老街因为年轻人的涌入而重新焕发生机，四川北路的故事也正向外传递：青春经济的气质，其实就藏在开怀肆意的烟火快乐之中。而打动年轻人的城市魅力，是开放包容的胸怀，是自在松弛的氛围，是愿意容纳不同声音的谦和，更是能接住欢笑、能接住年轻人的气度。

青年报见习记者 张振宇