

55个特色点位, 16项专项权益

《浦东青年潮生活指南——世博特辑》发布

青年报记者 郭颖

本报讯 青春经济活力奔涌,持续升温,青年报记者从世博青春经济服务联合体获悉,今日发布的《浦东青年潮生活指南——世博特辑》聚焦世博片区文商旅体展特色点位,针对“soLo玩家”“最佳搭档”“全家总动员”“未来探索家”四类人群,精选55个点位,其中包含35家青春首店(小店)、18个场馆(绿地公园)、2个特色街区,并推出全场商品9折、体验项目立减等16项专项权益,一站式送达青年消费者身边。

世博青春经济联合体由世博地区团工委联合浦东新区市场监管局团委、陆家嘴集团团委等组成。依托青春助企服务团,浦东新区市场监管局团委在前滩公园巷提供“手把手教你开一家青春小店”的特色课程,由来自注册许可分局和三林所、周家渡所的青年干部在实体化的餐饮店、咖啡店现场,生动地讲解证照办理资料、餐饮安全管理要求等,让抽象的法律法规在具体情境中更加可感可知,给创业者最实用的提醒。

“我们依托施文英服务企业

职工创新工作室,让青年骨干录制‘云讲堂’,以青春小店的创业者喜闻乐见的短视频形式,让政策解读变得生动有趣,降低青年创业者合规学习成本。”浦东新区市场监管局团委书记殷蕊告诉记者。团队结合世博前滩青春经济点位,在太古里Le Labo香氛店,指导首发开展香水现场调配、分装服务,助力新消费场景落地;指导太古里美食广场首批完成“1+N”新许可证办理及“互联网+明厨亮灶”全覆盖,守住舌尖上的安全;指导前滩公园巷、太古里等几十个集市活动的商户合规经营,让热闹市集既有人气更有保障;推动浦东汇商场率先完成“浦东指引”入库,极大缩短了办证时间,切实助力新设企业“轻装上阵”。

值得一提的是,前滩巷里有所青年夜校,以“青春小店”为主要授课主体,课程设置紧贴青年兴趣与街区需求。

“课程内容以‘双向需求’为导向,从青年中来,到青年中去,既是商业经营需求,又满足受众生活需求。”陆家嘴集团团委委员、前滩巷里青年夜校主理人韩冰举例道,例如面向宠物店开设宠物健康养护、宠物急救等实用



浦东新区市场监管局团委开设特色课程。

受访者供图

课程,满足养宠家庭需求。面向生活方式类零售店推出咖啡文化、手串DIY等体验内容。面向音乐教培机构提供合唱、架子鼓、吉他等兴趣课程,覆盖多元青年群体。

“商办街区里的青年夜校”新场景同时面向职场青年,开设了AI产品设计、商业谈判技巧等

当下热门课程。夜校还打通“票根经济”,为学员提供专属优惠与订餐服务,在学习成长的同时带动街区消费,真正实现“青年有收获、商户有收益、街区有活力”的目标。

此外,世博青春经济联合体还主动邀请网络主播担任区级青春经济推介官,以青年视角参

与内容共创、场景传播与消费引导。通过主播的流量影响力和青年话语体系,带动更多年轻群体关注世博、走进世博,向青年人生动介绍世博前滩多元的“打开方式”,持续激发世博青春经济的内生增长活力,为区域文商旅体展融合发展注入蓬勃青春动能。

丰富色块存放草原记忆,书法笔墨传递诗心妙悟
上海各美术馆“五一档”上线

青年报记者 郦亮

本报讯 随着“五一”假期的临近,上海各美术馆的“五一档”展览开始纷纷上线。今年“五一档”以艺术家的精品个展为主,呈现出丰富多元的上海艺术生态。

李青林的作品,在硕大的画布上分散着大团色块,初看有点不知所云,可一旦了解了李青林的艺术精品,便会立刻产生“原来如此”的想法。正在上海成美术馆举行的“显隐双呈——李青林艺术展”汇集了艺术家44件作品。每一件作品都是厚重而深沉的。

来自内蒙古的李青林是一名蒙古族艺术家,他将草原的记忆、民族的符号与个体的情绪,一层层堆叠在画布之上。每一寸笔触都和他的故土相关。他说,粗粝的黑色肌理下,藏着草原夜晚的深沉。而温暖的粉橙色块中,漂浮着星空下散落的蒙古包群。

在黑色系作品中,那些整齐排列的方块,不是随意的几何图形,而是李青林对民族服饰的抽象转译。“蒙古族穿的黑袍子上有纽扣,但如果画一排真实的纽扣,那就太具象了,不是抽象。”而另一组名为《原乡》的彩色系列作品则显得温暖。这批创作于2025年末至2026年初的新作,以暖粉为底,蓝色、橙色的色块如同“情绪岛屿”般浮游其



市民在欣赏作品。

青年报记者 郦亮 摄

上,直指李青林少年时代跟随父母在草原放牧的场景。

策展人、成美术馆馆长施少平表示:“李青林是内蒙古人,性格热烈。他的深色画布就像北方特别黑的夜,而那一点点亮色,就是星星点亮的感觉。这种抽象画,能带给你很多关于远方和时间的想象。”

如果说李青林的绘画是当代的,那沈鹏的书法便将人引入深邃的传统。上海美术馆(中华艺术宫)4月26日启幕“君子不器——沈鹏书法艺术回顾展”。曾为中国书法家协会主席的沈鹏于2023年去世,但他的艺术的影响力仍长存于世。“君子不器”,语出《论语·为政》,言君子心怀大道,不囿于具体技能之限,以

此为题举办沈鹏书法艺术回顾展,既是对其艺术人生的凝练概括,亦寄寓着上海美术馆对“通人之学”在当代何以传承、如何转化的学术关切。

展览汇集作品16件/套,以“心迹天成”“转益多师”“文思潜寄”“诗心妙悟”四个篇章展开,分别从书法本体、师承取法、学养积淀、诗书融通四个维度,回溯沈鹏先生“不器”的人生追求与艺术境界。主办方表示,希望借此展览,呈现一位中国当代书法家在传统与现代之间的探索历程,为公众理解中国书法艺术的延续与创新提供一条具体的路径,也期待观众在笔墨之间,感受中国书法的强大生命力。

9178份补贴覆盖315家商户
奉贤南桥推出14.5万元消费惠民补贴

青年报记者 刘秦春

本报讯 昨晚,上海市奉贤区南桥镇“五五购物活动”启动仪式在奉发·古华庭内举行。据介绍,本次活动时间从5月1日00:00开始,至5月31日24:00结束。活动期间将重磅推出14.5万元“益新金纽带”消费补贴,共计9178份补贴,覆盖315家商户。

各大商圈均推出促销活动

在昨晚的启动仪式上,南桥镇各大商圈已率先发布一系列诚意满满、各具特色的促销活动。

其中,奉发·古华庭将推出一周年庆典餐饮礼遇,百联南桥购物中心将提供多品类团购券及黄金抽奖,龙湖上海奉贤天街与苏宁生活广场将分别推出精选套餐、服装折扣及家电高额补贴。圆心汇与传悦坊也将推出自习月卡与“百字读中国”阅读特展,不仅满足了市民的物质消费需求,更丰富了精神文化供给,体现了文商旅体展的有机结合。

南桥镇的消费活力既见于繁华商圈,更蕴藏于街巷的烟火气中。活动还将设置特色店铺推介环节,由街区党支部引领的“友好商户”展现本地商业多元温度。从“老胡牛肉汤”“简爱酸奶”到“龙百运动中心”“椿上teahouse”,再到“绿雅堂中医门诊”“蒋记海鲜”,众多小而美的店铺成为承载本地文化与邻里

温情的重要节点。南桥镇通过“双街长”制度等创新治理,推动商户联动,点亮街区活力。

本次活动以“五五狂欢、乐购贤城”为主题,旨在深化文商旅体展融合,联动全消费业态,激发市场活力,为打造“南上海消费之城”注入动能。整个五月,南桥镇将通过一系列文商旅体展深度融合的促消费活动,让市民游客在乐购之余,深度体验贤城魅力。

14.5万元消费惠民补贴投放

活动启动也标志着总额14.5万元的南桥镇“益新金纽带”消费惠民补贴正式投放市场。该补贴活动联合了7家银行共同开展,通过“7次优惠”模式,无须领券,即可在参与活动的全城商户中通用,覆盖餐饮、零售等多个领域。

据悉,该笔补贴预计将惠及消费者达9178次,这不仅是对市级精准发放消费券要求的扎实落地,更创新了镇级促消费模式,通过政银企协同,显著降低了消费门槛,激发了市场活力。

南桥邮政、中信银行、中国银行、农业银行、建设银行、上海银行、农商银行7个银行的任意持卡人,在活动期间,同一用户在活动商家支付时,享受对应银行的立减优惠(支持微信或支付宝支付)。数量有限,先到先得。