

懂车更懂你

上汽全系亮相北京车展

■ 资讯

第十九届北京国际汽车展览会上，上汽集团以“懂车更懂你”为主题，集结荣威、MG、智己、尚界、大通、大众、奥迪、别克、凯迪拉克、五菱等十余个品牌参展，带来100余款展车与十余款首发车型，展示面积近13000平方米。多款自主、合资及商用车全新智电产品集中首发上市。

博越REV正式全球上市

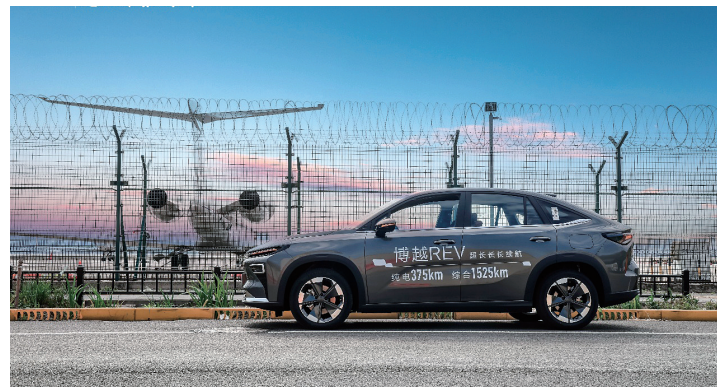
吉利博越十周年盛典于浙江杭州举办，博越REV增程SUV同步全球上市，三款板型售价10.79万至12.09万元不等，相较预售直降两万元，树立A+级增程SUV价值标杆。

新车搭载吉利自研铂金增程技术与神盾金砖电池，纯电续航375公里，综合续航可达1525公里。高效电驱系统能耗表现优异，馈电油耗低至4.95升/100公里，兼顾动力与节能。电池经过

多项极限安全测试，快充便捷，还配备大功率外放电功能。车辆配备高端悬架与舒适控制系统，操控灵活、乘坐舒适。超长轴距带来宽敞座舱，座椅配置丰富。整车造型潮流，智能车机与大屏配置拉满，科技氛围浓厚。

依托博越家族超230万全球销量积淀，博越REV以亲民定价普及及高端增程技术，助力自主品牌向上发展。

青年报 曹琦



博越REV增程SUV。

比亚迪荣登全球创新榜

德国汽车管理中心(CAM)发布《2026年汽车创新报告》，比亚迪以157分登顶全球汽车行业创新排行榜榜首。这是该榜单自2005年创立以来，中国企业首次斩获全球冠军，实现了中国车企在全球权威汽车创新评估中的历史性跨越。

德国汽车管理中心汽车创新研究是全球汽车领域极具公信力的创新评价体系，二十年来专注评估车企技术研发实力与产业创新价值。此次比亚迪领先，标志着中国汽车自主创新能力获得国际权威机构高度认可，迈入全球创新第一梯队。

亮眼成绩的背后，是比亚迪二十余年坚守长期主义、深耕全栈自研的技术积淀。企业始终把技术创新作为核心发展战略，持续加大研发投入。财报数据显示，2025年比亚迪全年研发投入达634亿元，企业累计研发投入已突破2400亿元，高强度、持续性的研发投入，构筑起坚实的技术壁垒与核心竞争力。

凭借深厚的技术储备，比亚迪全球化发展稳步推进。2026年一季度，比亚迪海外销量达31.98万辆，同比增长65.2%，自研技术优势成功转化为全球市场竞争力与品牌影响力，在国际市场展现出强劲的发展势头。

此次登顶全球创新榜首，既是比亚迪技术实力的权威见证，也为中国企业高质量发展树立了标杆。企业以自主创新筑牢产业根基，以硬核技术开拓全球市场，充分彰显中国制造迈向全球高端的底气与实力，为中国汽车产业全球化发展注入强劲动力。

青年报 朱琳



比亚迪跻身全球汽车领先阵营。

构建商用车改装新生态

近期，2026北京车展正式启幕，上汽大通携重磅阵容亮相，行业首款超级增程大轻客——大拿超级增程全球上市，同时发起成立上汽商用车全球改装生态联盟，以技术创新与生态布局引领商用车新能源赛道。

作为“中国轻客前列品牌”，大通以“三大三小”技术标杆重塑商用增程标准。搭载宁德时代50度天行电池，CLTC纯电续航312公里；匹配高效mini增程器，体积仅传统的一半，满油满电综合续

航达1260公里，百公里折算能耗2.65L，兼顾低成本与无焦虑出行。活动现场，上汽商用车联合行业协会与全球伙伴成立改装联盟，建立高于国标的规范体系，推动改装业务标准化、国际化落地，加速“生态大通”战略升级。

此外，大通还展出轻客、皮卡、MPV、房车全矩阵产品，涵盖全新星际L、星际X钓鱼车、大拿V1L宠物车等车型，覆盖创富、露营、特种运输等多元场景，彰显全品类布局实力。

青年报 车键

自主品牌

智电赛道持续发力

“AI原生汽车”荣威家越07概念车，秉持“AI go first”核心理念，实现“AI先行、车随AI生”的革新，让AI成为统一入口，实现整车硬件、功能、体验为AI适配。

“25万级旗舰大满配”智己LS8，搭载全线控四轮转向，低速打半圈即可一把掉头，高速保障行驶稳定性。

“纯电智趣大两厢”2026款MG4上市，增加了冰晶蓝/杏仁米车色、黑色悬浮车顶等潮流配置，以及OPPO智能座舱数十项升级，全系标配VMC高速防爆胎稳定系统，新增的437智趣版让这个级别的车也能更好体验智能辅助驾驶。

风尚科技轿跑尚界Z7与风尚科技猎装Z7T双车闪亮登场，全系标配五大华为黑科技——华为乾崮智驾ADS 4.1、896线双光路图像级激光雷达、华为途灵平台、华为巨鲸800V高压电池平台、华为鸿蒙座舱，叠加八大科技舒享配置，为用户带来领先同级的智能与舒适出行体验。

“长续航大六座SUV”上汽通用五菱星光L迎来首秀，并同步

开启全面盲订。作为星光家族首款大六座SUV，星光L以美学、续航、空间、品质四大“黄金标准”，重新定义家庭出行新标准，树立起行业标杆。

搭载华为乾崮科技的旗舰大六座华境S全系标配华为乾崮智驾ADS Pro增强版、鸿蒙座舱及乾崮车云，并以安全为核心，聚焦主动、车身、三电安全层面打造行业领先的全链路防护体系。

合资品牌

技术共创加速焕新

“德系满级旗舰SUV”上汽大众ID.ERA 9X在北京车展正式上市，这是上汽大众全新新能源序列ID.ERA的开山力作，实现了德系精湛造车工艺与中国前沿智能科技深度融合。

“智慧性能旗舰SUV”奥迪E7X迎来发布，并将于5月8日开启预售。新车将中国前沿数字生态与奥迪百年豪华底蕴深度融合，为豪华电动SUV市场树立全新价值标杆。奥迪E7X搭载Momenta R7强化学习世界模型，支持“从车位到车位”全场景驾驶辅助，覆盖全国高速与城市道路。

此次车展，上汽通用汽车别

克至境家族旗下至境E7、至境世家与至境L7三款新能源力作，首次以“品牌完全体”阵容同台亮相。从首款MPV至境世家，到豪华家轿至境L7，再到专为家庭打造的新能源大五座SUV——至境E7，精准契合了不同用户群体的核心需求，让至境在各个细分市场类中都成为舒享标杆。

作为凯迪拉克品牌124年豪华底蕴的集大成之作，“全尺寸纯电公路旗舰”凯威德传承凯雷德旗舰基因，以全尺寸“恢宏气场”、行政级“礼宾座舱”、百万级“进口底盘”与行业前沿的智能科技，重新定义电动时代全尺寸豪华SUV新标准。

上汽商用车

创富利器闪亮登场

在商用车领域，上汽大通以“中国轻型商用车领导者”“中国轻客前列品牌”的雄厚实力，重磅发布两大里程碑成果。

随着即将迎来全球第一亿位用户，上汽将依托用户洞察，完善软硬件产品矩阵，持续革新智能出行体验，加速迈向个性化出行服务新时代，打造更懂用户的出行伙伴。

青年报 曹琦

上汽大众ID.ERA 9X上市

2026北京车展现场，上汽大众全新新能源旗舰ID.ERA 9X正式上市。新车推出Pro、Max、Ultra三款四驱版本。作为大众全新ID.ERA序列开山之作、品牌首款9系旗舰车型，该车融合德系造车工艺与国内前沿智能科技，携手代言人辛芷蕾，诠释品牌进取可靠的内核，打造全场景旗舰出行体验。

新车全系标配EA211增程器、双电机、后轮转向、智能辅助驾驶等核心配置，入门即满配。同时上汽大众推出丰厚上市权益，首任车主可享整车终身质保，购车用户可获高定车漆、辅助驾驶保险、原装踏板等专属福利。针对品牌老车主，换购指定车型可享额外优惠，叠加万元置换抵扣、低息购车方案、终身基础流量、限时充电桩优惠等权益，全方位降低用户购车、用车成本。

在智能化方面，ID.ERA 9X重磅全球首发Momenta R7强化学习世界模型，依托“物理AI”技术，让车辆读懂交通场景的物理规律与运动逻辑，精准应对各类复杂、罕见的长尾路况。针对开门杀、路面杂物、货物掉落、非机动车装卸等特殊场景，车辆可提前预判轨迹、智能规划避让路线，大幅减少误制动情况，优化



上汽大众ID.ERA 9X。

本版均为受访者供图

驾驶安全性与平顺性。

在安全性能方面，新车将AEB刹停速度提升至140公里/小时，适配雨雪、突发路况等极端场景。依托全新智驾系统，车辆可实现车位到车位不断点通行，有效缓解通勤驾驶压力，全面升级智能出行安全性。该智驾功能将通过后续OTA升级交付，持续优化驾驶体验。

ID.ERA 9X搭载九大核心黑科技，秉持人本科技理念，兼顾性能、舒适与安全。动力续航方面，EA211增程器动力稳定，不惧高原、低温与亏电工况，搭配宁德时代专属电池，纯电续航超400公

里，综合续航可达1651公里，彻底告别续航焦虑。底盘配置双腔空悬与电控减振系统，搭配主动后轮转向，车身操控灵活，适配城市通勤与长途出行。

此外，车辆配备九屏联动智舱、Smart Surface魔术屏、动态零重力座椅、静音空调与ANC主动降噪系统，兼顾科技感与驾乘舒适性。作为上汽大众新能源战略的核心车型，ID.ERA 9X以德系品质、本土智能、全面配置站稳高端新能源市场，助力品牌深耕合资2.0时代，解锁智能新能源出行新范式。

青年报 曹琦