

# 上海共青团推进青春经济健康有序蓬勃发展 点亮青年美好生活新期待

去年以来,上海共青团围绕青年消费、创新创业,以政策筑基、主体赋能、场景创新为抓手,联动多部门推进青春经济创新实践,培育青春经济新业态、激发青年消费新潜力,为上海青年发展型城市建设注入强劲动能。

青年报记者 范彦萍



徐家汇青年休闲消费街区,商圈外摆特色商户吸引青年消费者体验互动。



长宁区愚园路青春经济街景。

本版均为受访者供图

## 政策协同筑基 系统设计 与区级落地同频共振

青春经济始于上海共青团对青年消费新趋势的观察,其以青年为核心消费群体和创新创业主体,以满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要驱动,具有个性化、场景化、社交化等显著特征。它既是投资于人的消费业态,也是创意催生的生产形态;既是满足当下的悦己消费,也是引领潮流的创新产业。

2025年3月,长宁区率先印发《上海市长宁区支持青春经济集聚发展若干措施》,即“青十条”,将青春经济纳入区优化营商环境8.0版方案及2025版“八张特色牌”之一,成为全市首个区级青春经济专项扶持政策。目前,青春经济已被纳入长宁区“十五五”发展规划,作为长宁区三大主导产业之一——时尚消费的重要组成部分予以重点发展。同月,“青春小店·探潮”暨“国潮青年传薪社”展示活动在杨浦区举办,现场正式发布《上海共青团推进青春经济的实施方案》,从培育消费热点、孵化青春小店、统筹市场资源、优化营商环境四大维度明确全市推进路径,为青春经济发展提供系统性指引。此后,静安、普陀、金山等区结合区域特色,相继推出街区赋能、空间载体、人才培养等配套举措,构建起市区协同的政策保障网络,为青年创业提供坚实支撑。12月,在上海青年发展型城市建设工作推进会上,“青春经济赋能支持计划”正式发布,包含主理人成长计划、潮品牌创新计划、全

生态服务计划、最人气空间计划、融媒体推广计划等5个方面内容,持续优化青春经济发展生态,让更多青年创业者在上海实现梦想。

今年全国两会期间,共青团中央提交了《关于培育和发展“青春经济”,为高质量发展注入新动能的提案》,上海共青团快速响应、系统推动,主动对接商务、市场、文旅等部门,研究制定支持举措,“激发青年消费潜力”被写入上海市国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议,“创新发展青春经济”被写入《2026年上海市扩消费行动方案》等,形成市级政策层面协同呼应的良好态势。

## 主体精准赋能 培育青年创业生力军 与青春小店新生态

青春经济的关键在把握青年消费趋势,重点在激发市场主体活力。上海共青团以青春小店为核心载体,启动青春小店主理人赋能计划,通过常态化联创沙龙、职业技能培训、特色街区实地研学,全方位提升青年创业主体能力。全市依托“青春助企服务团”专业力量,联动市场监管、税务、知识产权等职能部门,为青年创业者提供定制化服务,精准破解不同发展阶段的瓶颈问题。

以赛促创成为赋能青年创业的重要途径。上海在全市青年技能大赛增设青春小店主理人赛道,在“创青春”上海青年创新创业大赛设立青春经济专项赛,将骨干主理人、创业者纳入培养体系,持续挖掘培育青年创业人才与优质项目。比如,静安区打造“Lab812青年引力场”,

成立共青团静安区巨富长街区青春经济工作指导和推进委员会,开设创投闭门交流会、主题播客,为小店提供全周期开办指导与资源对接。闵行区推出青春小店赋能支持计划,全面融入今年“五五购物节”整体部署,遴选培育示范青春小店,邀请小店主理人代表现场推介、博主实地探店宣传,构建线上线下联动的赋能模式。金山区面向青年小店主理人,推出“青马工程”专题班次与“我为青春小店办一事”服务清单,构建起覆盖培训、资源、政策的全链条培育体系,为新兴领域青年提供全方位支持,让青春小店逐渐成为金山城市商业中鲜活的“毛细血管”。

在系统化赋能下,一批贴近青年需求、彰显创意活力的青春小店加速成长。例如,徐汇区聚焦咖啡业态,调研140余家咖啡经营主体,推动青年夜校与咖啡馆跨界联动,将历史风貌街区与咖啡经济融合,打造青年休闲消费新地标。虹口打造“虹YOUNG·心动社”青年交友品牌,发布青年交友活力地图,联动6大热门商圈、近百户商家及30余家青春小店,推出专属折扣与打卡奖励。

## 场景创新焕新 全域打造青年消费新场景 与特色生态圈

丰富多元的场景对促进消费提质升级,更好满足青年美好生活期待具有重要意义。上海共青团聚焦青年消费偏好,打造多个融合青春潮流、国际风范、烟火气息的特色消费路线,为青年群体打造潮流新体验、打卡新去处、消费新场景,指导团区委

开辟特色发展赛道,探索建立青春经济特色商家认证体系,引领行业规范发展,营造高品质的青春消费环境。

各区立足自身特色,打造差异化青春消费场景,形成百花齐放的发展格局。浦东新区在全域打造150个青年发展型场景的基础上,依托前滩公园巷、EKA天物等青年集聚场域,率先探索“整条街都是青年夜校”创新范式,推出《浦东青年潮生活指南》,进一步深化“吸引青年、服务青年、赋能青年”的青春经济新生态。静安区打造“宠物+共享办公”复合场景,累计举办30余场主题沙龙,成为青年社交与创业交流空间;Echo打击乐体验馆创新“日咖夜鼓”模式,为青年提供24小时练习场地。杨浦区以“国潮+元宇宙”为内核,打造三大主题街区,实现青春流量向经济增量转化。

普陀区以21公里“半马苏河”为轴线,推动工业遗存焕新升级,M50创意水塔咖啡修旧如旧成为网红打卡地,苏州河游船推出宠物友好、痛船等主题航班,节假日上座率超95%,实现水岸消费互促。黄浦区聚焦南京东路商圈焕新,助力打造沉浸式小剧场、电竞潮玩等多元业态,形成集购物、打卡、文化消费、社交体验于一体的青年消费生态圈。

上海共青团还联动中央和市级主流媒体,围绕青春经济主题开展集中宣传,形成良好舆论声势。此外,“青春上海”融媒矩阵推出“青春经济”话题专栏。其中,原创推文《4.5万大学生投出来的上海首店?》“听年轻人的劝!”等阅读量突破10万次,以青年视角、青年话语讲好青春经济生动故事。

## 链接

## 青春经济,让青年与城市共成长

青春经济是上海青年发展型城市建设的生动实践。从市级政策的系统设计到区级特色的落地深耕,从青春小店的单点突破到全域生态的系统构建,上海始终以青年需求为导向、以青年创造为动力,让青年成为商业创新、文化传承的核心力量。可以说,青春经济的蓬勃发展不仅激发了青年对美好生活的向往、培育了青年创业群体,更让城市烟火气与青春活力深

度交融,让青年在创业圆梦、品质生活中扎根城市、追逐梦想。

未来,随着政策体系持续完善、赋能服务不断升级,场景供给更加多元,青春经济将持续释放新动能,成为上海城市发展中具有活力、温度的鲜明标识,书写青年与城市双向奔赴的崭新篇章。

