

让团组织的引领力转化为青年可见可感的成长通道

在黄浦，用青春给未来写一封信

黄浦区，这座承载着党的诞生地、团的发源地厚重记忆的城区，每一天都在无数青年的参与中开启。他们或许是刚毕业的大学生，或许是深耕行业多年的行家里手，或许是慕名而来的创业者，身份各异、岗位不同，却都在这片土地上，用自己的方式写下属于这个时代的青春信笺。 青年报记者 冷梅

老建筑里的“创新空间”

九江路69号，一栋始建于1936年的老建筑如今有了新名字——外滩FTC，成为黄浦区推动互联网优质内容创作和金融科技创新的新地标。一群平均年龄30岁的年轻人，白天跑现场、晚上改方案，在历史建筑的保护红线和现代产业的空间需求之间寻找平衡点，将这里打造成一座“垂直生态社区”。运营以来，外滩FTC已对接810余组企业与创作者，吸引115家企业落地，半年举办百余场青年活动。在历史金融地标上重塑科技创新策源地，这群年轻人让老建筑讲出了新故事。

对于青年内容创作者和金融科技人才来说，外滩FTC不只是办公空间。FTC青年团队还打造了“外滩FTC一站式服务包”，集成营商政策指南、融资服务、创新创业地图、“黄浦创卡”权益等内容，为企业及创作者提供融资对接、孵化培育、产业配套、宣传推广等全链条服务，真正实现“创业无忧”。伴随“科创回归都市中心”的趋势，越来越多的青年科技人才选择黄浦。“十四五”期间，黄浦区科技企业突破5300

家，较“十三五”翻了一番；众安在线、蚂蚁区块链、太保科技等金融科技头部企业，均是从黄浦成长起来的科技企业。

城市更新里的“青春解法”

2023年底，黄浦区还有5381个手持马桶，约占全市总量的40%。这些藏于老城厢里的零星马桶，是城市现代化进程中一块难啃的“硬骨头”。

在陕西南路39弄长乐邨，这座百年优秀历史建筑历经岁月洗礼，房屋安全隐患、卫生设施缺失等问题交织。房管部门、街道、相关企业集团的团干部和青年党员成立了“城市更新青年突击队”，他们前后五次召开听证会、座谈会，充分听取居民意见。“螺蛳壳里做道场”，通过底层天井加建、卫生间分隔、边角空间改造利用，新增卫生设施122处、更新改造56处，独用卫生设施覆盖65个门栋。至2025年9月底，黄浦区无卫生设施房屋改造进度条指向100%，全市“拎马桶”改造任务总体完成。这支“懂技术、有温度、善协同”的青年突击队，用“一小区一方案”“一楼一策”“一户一档”的精细打法，在城市更新赛



中共一大会址升旗仪式。

本版均为受访者供图

道上跑出了青春加速度。

百年商街的“青春心跳”

当城市更新的笔触延伸到商业领域，另一群年轻人正在南京路书写传统百货的焕新故事。新世界城始创于1915年。2021年底，四楼多家品牌租约到期，摆在面前的选择是：继续做少男少女服装，还是冒险变更整个楼层业态？一支由10名青年业务骨干组成的招商运营团队接过了这道考题。他们走访十几家商业项目考察学习，追问同一个问题：当下的年轻人，究竟需要一个什么样的线下空间？答案是“Fun肆街区”。2023年6月以来，新世界城四楼以零基础起步，相继引进潮流玩星球、三丽鸥等头部二次元周边品牌，落地“名侦探柯南连载30周年纪念展”等大型策

展项目。团队还孵化出自营潮流玩小店“新铛集”，以蜡笔小新和哆啦A梦为主题，单季度销售突破45万元。

青春经济的活力不止于二次元。去年底，新世界城12楼音乐剧之城，用7000平方米打造了8个沉浸式剧场，搭配录音棚、粉丝基地和主题俱乐部，让音乐剧从“小众圈层”走向“大众消费”，实现了“可玩、可看、可学、可吃”的功能闭环，成为全国唯一的“一站式音乐剧体验”空间。百年大世界如今也引入脱口秀、沉浸式小剧场等青年喜爱的业态，老地标里长出了新消费的枝芽。

城市与青年的双向奔赴

当我们说“青年与城市共成长”，这背后是一个又一个具体的故事。是手持马桶改造中，青年干部为三户居

民反复踏勘、最终在晒台边角找到方案的执拗；是外滩FTC建设现场，25个日夜的冲刺；是新世界城四楼，10名青年从零起步撬动千万级销售的闯劲；是赛道旁，2186名志愿者为跑者送上暖心服务的双向奔赴……

当城市为青年铺好跑道、搭好舞台，青年便用奋斗和创造回应这份期待。以“青年岗位建功行动”为牵引，团黄浦区委持续搭建平台、链接资源，让基层团组织的引领力转化为青年可见、可感的成长通道。从一大会址的石库门到外滩FTC的露台，从老城厢的弄堂到南京路的商场，越来越多的年轻人选择黄浦、扎根黄浦、建设黄浦——因为他们在这里看到了光，也愿意成为光。这封写给未来的信，落款是：我们在黄浦，正青春。

链接

在党的诞生地，做守护光的人

每天清晨，当第一缕阳光掠过石库门的檐角，中共一大纪念馆国旗广场上便会响起整齐划一脚步声。身着“火焰蓝”的年轻身影，昂首挺胸，托举着一面五星红旗，正步走向旗台。从起点到旗台，119步；从挂旗到登顶，42秒、33圈。三年多以来，1600余次升降旗，零差错。

很少有人知道，这支平均年龄23岁的仪仗队是在怎样的条件下练成的。营区不足百平方米，队员们用铁杆和木板搭起模拟旗台，日均

军姿训练两小时，擒举30斤重杆，风雨无阻。

这支队伍的前身是1955年成立的全市首个特种灾害抢险班，东航迫降、汶川抗震的战斗血脉，至今仍在血液里流淌。随着消防改革转制，他们有了新的名字——一大会址消防救援站（原嵩山消防救援站），年均处置警情500余起，承担30余场重大活动消防安保。他们还是“火焰蓝宣讲员”，在中共一大纪念馆、团中央机关旧址纪念馆，年均讲解30余场，用消防员的视角

讲述百年前的热血初心。每月5日，渔阳里广场的便民服务点准时“开张”，量血压、理发、消防宣传，他们坚持多年的“雷锋行动”已累计服务群众超6000人次。社区里的消防安全“上门义诊”、校园里的“开学第一课”、面向困境青少年的“追光小屋”关爱行动，让这抹“火焰蓝”从火场延伸到了街头巷尾。



沉浸式剧场深受年轻人喜爱。