

理论学习增智慧 攻坚克难长才干 志愿服务厚情怀

中信银行聚青年力谱新篇

中信银行上海分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，党建带团建，引领全行青年员工坚定理想信念、勇担时代重任。从理论研究到业务攻坚，从消保宣教到志愿服务，中信青年在“五篇大文章”和“五个领先”建设中挺膺担当，以青春之名书写奋斗华章，用智慧与汗水凝聚青春力量。

青年报记者 孙琪

理论铸魂

青年研究结出智慧硕果

中信银行上海分行团委始终将青年理论武装作为重中之重，坚持年年有主题、届届有深化，推动青年理论学习研究走深走实、常态长效。从第一届到第五届，分行已构建起“学习—研究—转化—应用”的完整闭环，让理论研究从“纸上谈”走向“实践用”。每年围绕全行战略重点和业务痛点，组织青年员工认领课题、组建小组、配备导师、闭环推进，形成了一批又一批有深度、接地气、可转化的研究成果。

多年来，该行青年理论研究紧扣时代脉搏与银行转型方向，课题涵盖数字化转型、长三角一体化、普惠金融、风险管理等多个前沿领域。青年员工利用业余时间查阅文献、走访客户、分析数据，在行业专家和高校导师指导下反复推敲论证，将前沿理论与一线实践紧密结合。他们不仅在论文中提出创新观点，更在岗位上推动成果转化——有的建议被纳入业务流程优化，有的思路转化为产品创新方案，真正实现了“研有所值、学以致用”。历届研究中，多篇论文和青年研究员获得总行表彰，分行也多次获评中信银行总行优秀组织奖。这份持续闪亮的成绩单，见证了中信青年知行合一、砥砺深耕的扎实脚步。

理论铸魂，非一日之功。通过建立青年理论学习小组、举办研究成果交流会、评选优秀课题等机制，营造出“人人爱研究、个个肯钻

研”的浓厚氛围。越来越多的中信青年从“被动学”变为“主动研”，从“旁观者”成为“局内人”。他们以理论之光点亮前行之路，用智慧之笔书写青春答卷，为中信银行上海分行高质量发展注入了源源不断的思想动能。

攻坚克难

突击队勇挑发展重担

围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”及银行战略目标，中信银行上海分行团委持续深入开展“青年五先攻坚行动”。聚焦“急难险重新”任务，以提升经营业绩、打通业务卡点、提高管理质效为目标，2025年继续面向全行招募选拔了146名青年骨干，组建25支青年突击队，以更高的攻坚目标严格要求自己。这份“自加压力”的背后，是中信青年敢打敢拼、勇争一流的精气神。

在隆重的誓师大会上，分行党委书记亲手为每一支突



中信银行上海分行金融知识宣教活动。

本版均为受访者供图

击队授旗、交付任务，鲜红的队旗迎风招展，铿锵的誓言响彻会场。各突击队全体队员始终以“决战冲刺”的姿态全力以赴，聚力攻坚。有的突击队深耕科创企业客群，创新“投贷联动”服务模式；有的突击队聚焦数字化转型，优化线上业务流程；还有的突击队深入供应链金融，打通小微企业融资堵点。无论是周末的加班研讨，还是深夜的数据复盘，青年突击队的旗帜始终飘扬在业务最前沿。

中信青年用行动证明：哪里有硬骨头，哪里就有中信青年突击队；哪里有攻坚战，哪里就有青春力量在燃烧。

宣教服务

青春志愿守护幸福生活

中信银行上海分行团委联合分行消费者权益保护办

公室，在全行青年员工中招募选拔培养“幸福守护者”青年消保公益宣讲团，以“普及金融知识、提升风险意识、守护幸福生活”为使命，依托上海62家网点主阵地开展金融知识宣教。分行持续完善消保宣教队伍的体系机制，通过持续培训、选拔展示、以赛促学，并给予资源支持，不断提升宣教工作的专业性与时效性。两年来已吸引培养了90余名消保公益宣讲大使，涵盖各网点业务骨干与新入行大学生。这支平均年龄仅28岁的中信“消保轻骑兵”，在上海各类大型金融教育宣传活动中冲锋在前，将青年的创新思维与专业能力有机结合，结合“一老一小一新一外”不同人群特点，将金融知识转化为人民群众喜闻乐见的活动形式，温情守护上海市民美好生活。

链接

攻坚“急难险重新”

一批又一批的中信青年在奋斗中成长、在奉献中闪光。他们中既有连续多年参与野羽巡护的“环保卫士”，也有熬夜打磨研究论文最终斩获内外部奖项的“理论尖兵”；既有带领团队超额完成攻坚目标的“业务能手”，也有在消保宣讲中收获群众真诚笑容的“幸福守护者”。加入消保宣讲团的经历，让许多青年员工提升了沟通能力，更深刻理解了金融工作的政治性、人民性。面对“急难险重新”的攻坚目标，青年突击队队员齐心协力，不仅圆满完成任务，还总结出一套可复用的实战打法，这种成就感更是无可替代。中信银行上海分行团委持续搭建平台、优化机制，让青年在理论学习中增智慧、在攻坚克难中长才干、在志愿服务中厚情怀。五四精神，薪火相传。中信青年正以青春之我、奋斗之我，为分行高质量发展和上海国际金融中心建设添砖加瓦。



中信银行上海分行青年在各种赛事活动中力争上游。

青春
为中国式现代化挺膺担当

