

把世界舞台当技能赛场

## 在“上汽蓝”点燃青春的引擎



杨山巍(左二)。



仇玥雯(右一)。



冉恬恬(右一)。

本版均为受访者供图

第48届世界技能大赛的筹备进入冲刺阶段,曾经的世界冠军,入围2026年新时代青年先锋奖的杨山巍和他的年轻团队正在打磨细节、积极备战。这个代表最高技能水平的舞台,不仅有着“技能大师”对极致的追求,也映射出上汽青年“传帮带”的生动缩影。

从世赛“三金一银”的辉煌战绩,到126名青年“特战队”驰骋海外;从青年共创者大赛点燃职业理想,到“选育用留”全链条激活创新生态。上汽集团不断为青年人才提供成长的土壤,将个人发展融入企业战略,在“匠心”的地基和时代的潮流中拔节而上。

青年报记者 张逸麟

## 从冠军到导师

## 杨山巍的“传承”新使命

世界技能大赛与杨山巍一直有着特殊的缘分,2017年他曾在阿布扎比举行的第44届世界技能大赛上获得车身修理项目金牌,实现了上海选手在世赛金牌“零的突破”。今年赛事来到了上海,上汽集团成为赛事“战略合作伙伴”,而杨山巍将继续以导师的身份,助力后辈出战世赛。

在杨山巍心中,传承是一代代工匠的使命,也意味着毫无保留的传授。“我会把自己的比赛心得、技巧跟选手分享。”杨山巍回忆说,“就像2019年刚进入导师组时,我从老专家那里学到了很多。而且传承并非单向的,在与选手的坦诚交流中,我也能从他们那里学到东西。”

技能大赛和日常工作虽然赛道不同,但两者却是相通的。杨山巍的许多技术和经验都来自上汽的工作日常,他也希望选手把训练、比赛中的收获运用到工作中,转化为实际成果,让赛事成为优质的成长舞台。2018年,他依托上汽集团建立了技能创新平台——杨山巍工作室,开展钣金

方面的培训、现场疑难攻坚、优化创新等工作。工作室曾结合世赛的一些标准、培训带教方式,以更贴合生产实际的材料、质量标准,转化为集团内的教学材料,并承担内部培训任务。

在这个鼓励创新的年代,杨山巍认为创新不是宏大的口号,而是刻在肌理中的意识,往往萌生于日常生产实践和积累的工作经验中。“刻意去追求创新,其实很难做到,只有在工作中不断总结、提炼,才能有水到渠成的创新。而且创新也不仅是技术突破,工作方法上的优化,生产效率、质量上的提升,也是创新。”杨山巍希望上汽青年脚踏实地,注重日常的“匠心”——这才是创新的源泉。

以国际舞台+创新生态  
引领青年向上生长

除了薪火接力的传承,上汽集团也着力于打造“选育用留”全链条机制,为青年搭建“走出去、创起来”的成长生态,让青春在国际化与创新实践中绽放。例如以“挂职实战”加速成长为目标,集团5年里选派189名年轻干部赴自主品牌、国际一线企业挂职。其中,126名青年加入海外“特战队”,奔赴国际经营一线,让“中国制造”在全球市场扎根。

智能驾驶工程师仇玥雯2024年主动请缨赴秘鲁钱凯

港参与共建“一带一路”项目建设,作为团队唯一一名女工程师扎根港口智能驾驶一线半年。初到异乡时,仇玥雯遇到了文化、语言等不少挑战,“好在集团对我们外派员工非常关心,比如当地很潮湿,集团就送来许多烘干设备,还定期与我们沟通,询问生活工作上的需求。”有平台、有通道、有保障的机制让员工即便远在海外,也能安心。半年外派期间,仇玥雯在工作之余还用Vlog记录日常,成了国内网友了解钱凯港和中国工程师奋斗故事的一扇窗口,收获了不小的流量。

这一优势被集团注意到,并在今年为仇玥雯提供了赴上汽大通品牌与市场部挂职锻炼的机会,参与“创富中国行”等品牌项目,持续拓宽职业边界与产业视野。“这样的锻炼让我接触到更多业务项目,也有利于发现自己更多闪光点,以实现个人价值。”仇玥雯说。

同时,集团将识才端口前移至招聘环节,近5年招募本科以上学历应届生14900余人,并因人而异提供各种发展机会。去年6月毕业入职的冉恬恬,很快加入了MG4志愿者项目并担任青岛快闪店店长。后续挂职上汽大通获客部期间,又运用AI技术搭建智能视频解析工具,高效解决了经销商抖音视频监督的痛点难题。“以应届生的心态去看,刚入职时有点硬着头皮上的感觉,工作时也有些忐忑。”冉恬恬表示,既然集团敢于委新人以重任,那就

坦然去做,“有想法、有创新,就要勇于去表达,当这些建议被采纳并成功落地时,会有很强的成就感。”

今年冉恬恬主动参与上汽大通皮卡地推志愿项目,深入重庆各区县乡镇,助力果农运输、慰问贫困家庭。“现在销售的客户很多都是农民,每一辆皮卡承载的都是他们的生计。要让我们的产品更好地帮助他们,并通过一些公益活动为他们提供助力。”冉恬恬说,“这样的工作经历,锻炼了我能吃苦的韧性和灵活的应变能力,同时也感受到了个人和企业的社会责任。”

从国际舞台的“特战队”到创新项目的“突击队”,上汽正以开放生态与实干平台,引领青年向上生长,成为集团转型发展的核心动能。

以“匠心”育新人  
锻造上汽青年人才队伍

企业的未来在于打造一支有能有为、干劲十足的青年人才队伍。上汽集团不仅筑牢“蓄水池”、搭建“练兵场”,也在不断激发创造力。这里既有参与世界技能大赛等世界一流赛事的机会,也有集团团委打造的上汽青年共创者大赛,面向更多上汽青年和高校学子。

从“非凡杯”的创意征集,到“智己杯”的声量引爆,再到“年轻人的第一场发布会”的技术转译,直至上汽IP孵化挑战赛的全面升级,上汽青年共创者大赛不再只是一场赛事,而是一个贯通企业内部

青年、高校学子与车主用户的创新生态,一个挖掘和培育“既懂技术语言,又会讲品牌故事”的复合型人才的战略平台。

2025年9月启动的第四届大赛,吸引了来自14所高校的187名大学生与734名企业青年同台竞技。通过“开放麦”考查表达力,“共创训练营”赋能IP打造,再到“实战成长营”的短视频创作与城市巡游,大赛不仅让青年员工从写“技术文档”走向打造“流量密码”,更通过企业导师“一对一”指导,加速其向“品牌传播者”的角色转变。

市国资委团工委为“上汽集团品牌传播青年特战队”授旗,标志着青年人才从“赛事选手”升级为“品牌先锋”。同时,集团团委与高校签署《新媒体人才共建合作备忘录》,探索“校企协同”育人新模式,让青年在更广阔的舞台上实现价值。

这些年轻人的朝气和创意背后,是上汽集团青年人才队伍建设的生动实践。他们正以“青春我Young”的姿态,将硬核技术转化为动人故事,将个人热爱融入企业发展,为这家传统车企的转型注入了源源不断的青春动能。当下,海内外汽车市场竞争愈发激烈,“匠心”和创新是推动品牌不断劈风斩浪的动力,青年人才则是企业向未来远航的希望。上汽集团以赛育才、以创赋能,在时代的洪流中,书写一份属于“中国智造”的青春答卷。