

国泰海通青年团队书写新时代奋进华章 “钻石青春”耀浦江

191天，完成两家头部券商的强强联合；首创“钻石青春”智慧团建系统，凝聚万千青年奋进力量；14年初心不改，让云南昭通的花椒香气温暖浦江两岸……在上海国际金融中心建设的浪潮中，国泰海通团委团结带领广大青年，以“钻石”为志，以奋斗为笔，在“十五五”开局之年，淬炼硬核青春力量。

青年报记者 孙琪



培训合照。

受访者供图

青春奋斗

谱写国企改革壮丽新篇

金融强国建设征程上，上海国资国企改革持续释放澎湃动能，激活资本市场发展“活水”。

2024年9月，国泰君安与海通证券正式启动战略合并，这是国务院新“国九条”发布后国内首例头部券商整合，是中国资本市场史上规模最大的A+H双边市场吸收合并项目，意义非凡。

“如此复杂的重组项目，至少需要两三年才能完成。”面对国际投行的预判，国泰海通组建了一支以市花“白玉兰”命名的攻坚团队，其中不乏青年锐意探索、砥砺奋斗的身影，他们以实干作出铿锵回应，191天闪电般圆满完成重组全流程工作。在这一令人赞叹的速度背后，是白玉兰团队成员日夜奋战。在国泰海通团委组织下，青年员工将这段经历创作成微宣讲作品《白玉兰项目：“上海速度”背后的奋斗答卷》，真实还原合并重组中的青春奋斗故事。2025年10月，该作品成功入选上海市微宣讲宣传展示活动，荣获三等奖。

“白玉兰项目是公司青年拼搏奋进的生动缩影，‘极致执行、专业精进、创新突破’这12字精神，是新时代金融青年服务国家战略、建设一流投行的初心坚守。”国泰海通团委书记肖文慧如此总结。

2026年4月的一个早上，南京西路上的国泰海通大厦内人来人往。一楼展厅的巨幅屏幕上，一行醒目的数字映入眼帘：公司总资产稳稳站上两万亿元关口——这是合并成立一周年，让国泰海通全体骄傲的成绩单。年报显示，2025年国泰海通期末总资产超2.11万亿元，较上年末增长102%；归母净资产3304亿元，较上年末增长93%，跃居行业首位。在财富管理、投资银行、机构与交易、投资管理等业务领域，多项经营指标位居行业第一。保持中资券商最高国际信用评级，MSCI ESG评级保持全球同业最高AAA评级。作为上海金融旗舰，它为“十五五”时期上海国际金融中心建设注入强劲的动力。

思想引领

筑牢金融报国青春根基

“党有号召，团有行动”，这是镌刻在国泰海通青年心中的政治信念。公司倾力打造的“钻石青春”团建品牌体系，以党建为引领，如同钻石的纯粹内核，为青年成长成才锚定正确方向。

“作为新时代金融青年，我们既要读懂市场K线图，更要紧跟时代路线图；既要算好经济发展账，更要胸怀‘国之大者’。”2025年11月，在国泰海通青年员工暨新任团干部培训结业仪式上，一名青年员工的感言，道出了众多青年金融人的共同心声。此次由公司团委精心组织的培训，通过专题授课、沉浸式行走团课、跨界参访交流等多元形式，为150余名青年员工与新任团干部补足精神之钙，筑牢信仰

之基。

培训期间，学员深入学习领会习近平总书记关于城市工作的重要论述及考察上海重要讲话精神，走进人民城市建设规划展示馆，参与“可触摸、可感知、可共鸣”的沉浸式团课。结业展演上，大家以“三句半”、情景剧等喜闻乐见的形式，再现培训中的成长点滴，让金融报国的信念入脑入心。

“国泰海通多年来坚持党的全面领导，积极培育中国特色金融文化，将‘五要五不’的要求贯穿经营管理全过程，已经系统构建以‘金融报国、金融向善’为精神共识的新文化理念。”国泰海通团委书记肖文慧介绍，2025年，他们在行业中率先构建了“钻石青春”智慧团建系统，融入AI前沿技术，搭建集理论学习、青年服务、团务管理于一体的数智化平台，全面推动公司团青工作提质增效、创新发展。

文化润心

培育金融向善青年基因

国泰海通“钻石青春”团建品牌，扎根“金融向善”理念，以文化浸润助力青年成长。

2025年初冬，上海国泰海通社会公益基金会发起了“粒粒花椒 暖暖丹心”志愿公益主题活动，2000余名总部员工品尝花椒美食、书写志愿感言。这场跨越山海的爱心理接力，始于2009年的一份深情嘱托。当时，公司云南分公司青年员工孟丹在生命弥留之际，将全部积蓄捐赠给母校屋角村小学，“因为自己淋过雨，所以想为他人撑把伞”。作为当地小学生的“六一”儿童节

礼物，丹丹希望小学2011年5月31日建成和揭牌。从那时起，这句质朴心愿，在国泰海通员工中传承了整整14年。

十四载初心如磐，青年志愿者接力前行。从援建校舍、改善办学条件，到设立“名师工作坊”助力师资建设；从提供“爱心午餐”守护孩子健康，到开展“无人机少年科技项目”点亮科学梦想，帮扶举措始终紧跟学校需求迭代升级。2025年，伴随公司合并重组，丹丹希望小学更名为“国泰海通丹丹希望小学”，近400名师生穿上了由公司捐赠的四季校服。

在公司总部各个办公楼中，公益活动以别样形式传递温暖：孩子们赠送的花椒，被精心烹制成了创意菜品，麻香四溢的“丹小椒”主题餐，让孟丹的爱心故事从舌尖暖到心间。这种创新方式，让“金融向善”不再是墙上的标语，而是融入青年日常的行动自觉。

“公司‘金融向善’志愿者联盟，目前已汇聚4000余名注册志愿者。”肖文慧介绍，今年团委将持续引导团员青年投身志愿服务，依托“818·帮一帮”公益文化节、“12·5”国际志愿者日等节点，开展初心宣讲、公益普法、财商课堂、乡村支教等特色活动，以专业能力赋能公益事业。

青春护航

凝聚青年奋进合力

在国泰海通，各级团组织始终将服务青年、凝聚青年作为工作核心，通过扎实举措架起企业与青年间的“连心桥”，为公司高质量发展注入青春动能。

“公寓拎包入住，离办公地点还特别近，公司的‘青年安居’项目真棒！”刚入职的青年员工对公司的暖心服务赞不绝口。2025年，国泰海通团委持续优化“青年安居”实事项目，新觅青年公寓房源150余间，搭建移动端租房服务平台，实现青年住房保障从“基础供给”到“品质提升”的跨越，让外地青年在上海安心奋斗、扎根成长。

作为拥有14个团委、1个团总支、27个团支部的组织体系，国泰海通团委服务青年1万余人、团员2000多名，真正践行“青年在哪里，团组织就建在哪里，服务就延伸到哪里”的工作理念。围绕公司打造一流投行的战略目标，团委创新推出多举措激发青年活力，比如构建以“青年建功、共青团评优”为核心的新型荣誉体系，通过荣誉积分链接稀缺资源，破解传统激励“重评选、轻运用”瓶颈；建立覆盖“出海”能力、性格特点等维度的青年荣誉档案，形成动态更新的人才“蓄水池”。在思想引领与组织建设方面，国泰海通团委同样成果显著，组织青年参与的心理健康韧性课题研究荣获“2025年度全国金融系统思想政治工作和文化建设优秀调研成果”一等奖。该团委凭借在思想引领、数字化转型等方面的突出表现，获评市国资委系统2025年度“优秀团组织”。

面对“十五五”规划开局与公司融合发展的关键期，国泰海通团委将以“高站位”强化政治引领，以“融大局”激发担当作为，加快构建适配新征程使命的共青团工作新格局。