

深化文商旅体展

从全球顶级精品到脑洞大开的特调

北外滩承包所有人的“咖啡自由”

青年报记者 冷梅

本报讯 “五一”假期的上海，到底有多“咖香四溢”？答案全藏在北外滩2.3公里的滨江岸线上！

刷爆朋友圈、霸占小红书热搜、各路潮人扎堆打卡……2026上海国际咖啡文化节直接把北外滩变成了巨型开放式咖啡市集，近300个品牌齐聚一堂，从全球顶级精品咖啡，到脑洞大开的奇葩特调，一站式承包所有人的“咖啡自由”。

咖啡特调“脑洞大开”

谁能想到，百年老字号龙虎，居然靠一杯风油精咖啡引爆了全场话题！展位还没走近，一股熟悉的清凉气息就扑面而来，瞬间勾起无数人的童年记忆，也让路过的游客满脸疑惑：风油精不是外用的吗？还能喝进嘴里？

面对大家的灵魂提问，品牌方工作人员笑着揭秘：这款特调可不是直接加风油精，毕竟风油精是外用药品，而是研发团队经过无数次调试，用可食用香料完美复刻出风油精的经典清凉味，还搭配了不同果香，打造出四款清爽特调，入口凉丝丝、解腻又醒脑，喝一口瞬间提神。

如果说风油精咖啡是本地老字号的脑洞突破，那来自杭州的西湖醋鱼咖啡，绝对是地域特色玩出花的代表，妥妥的咖啡界

“黑暗料理天花板”，却让无数猎奇党心甘情愿排队打卡。

谁能把江南名菜和咖啡绑定在一起？铁狗咖啡品牌主理人林高健告诉记者，如果是常规在地特色咖啡，龙井、桂花这些元素太过普通，想要出圈就得玩点不一样的，于是脑洞大开的西湖醋鱼咖啡就此诞生。

咖啡里有真鱼肉？那倒不是。这款特调用奶油和淀粉制作的甜品小面鱼，完美模拟出鱼肉的嫩滑口感，再用黑糖和苹果醋调出西湖醋鱼独有的酸甜鲜香，咖啡的醇厚、果酸的清爽、面鱼的软糯交织在一起，一口解锁苦、酸、甜三重层次，奇葩又上头。

高星酒店集体“卷”进北外滩

本届上海国际咖啡节，不光有民间品牌的脑洞狂欢，上海一众高星酒店也集体“下凡摆摊”，把藏在酒店里的海派特调咖啡搬上街头，直接卷出了咖啡界新高度，成为全场最具“上海腔调”的打卡点。

国际饭店带着全新咖啡品牌“派克路二十八”亮相，招牌蝴蝶酥咖啡搭配经典蝴蝶酥，一口咖啡一口点心，把上海人刻在骨子里的浪漫拿捏得恰到好处；华亭宾馆以老上海经典早餐豆浆油条为灵感，打造豆韵冷萃咖啡，搭配吉事果，复刻出专属上海人的童年味道；虹桥宾馆直接把怀旧乐口福融入摩卡，一口喝

下去，全是老上海的复古滋味。

和平饭店、花园饭店更是在开幕首日启动限时快闪模式，和平饭店的肉桂陈皮拿铁，搭配以九国套房为灵感的九国饼干，把历史底蕴融进一杯咖啡、一块点心心里；花园饭店联手富士威士忌，推出酒心巧克力、日式生巧克力，咖啡与甜品的组合，好吃又好拍。

作为国际级咖啡盛会，北外滩咖啡节更是全球咖啡爱好者的天堂。瑞典、荷兰、德国、意大利等国的冠军咖啡厂牌，悉尼人气爆款STITCH COFFEE，把地道澳式咖啡原封不动搬来上海；国内精品咖啡代表更是齐聚一堂，展现中国咖啡的硬核实力。

[相关链接]

诸多IP亮相北外滩

在本届咖啡节上，还有诸多IP亮相北外滩：王者荣耀、申花足球、浪浪山小妖怪……每一处打卡点，都吸引了诸多年轻人的围观。上一届国际咖啡文化节火爆全网的真人零食抓娃娃机，本次也重磅返场，为现场增添满满欢乐氛围。

人流汇聚更带来消费热潮。海量客流顺势导入北外滩各大商圈，形成节庆聚人气、人气带消费、消费激活活力的良性循环。青年报见习记者 张振宇



游客举着特色咖啡拍照。

本版均为受访者供图

2026上海邮轮文化旅游季启幕
宝山打造全域文旅消费新热潮

青年报记者 刘春霞

本报讯 这个“五一”假期，市民游客可以在宝山尽情“吃逛玩购”。记者从宝山区获悉，2026上海邮轮文化旅游季已于5月1日启幕，将一直持续至5月20日。活动精心打造了“12项重点主题活动+N项全域系列活动”立体化活动矩阵，深度整合宝山滨江优质岸线资源、特色邮轮核心IP、潮流文旅新业态及全域文旅资源，为市民游客奉上一场兼具品牌热度、产业深度、消费力度、城市温度的年度文旅盛会。

本届上海邮轮文化旅游季紧紧围绕赋能城市IP、延伸邮轮消费、乐享全域旅游三大核心目标，打造“邮轮+”融合体系，整合文旅、商业、艺术、体育优质资源，全面构建多维融合发展格局。活动统筹联动全区文博场馆、重点商圈、A级旅游景区、文创园区及沿线商户全域协同发力，通过日夜场景统筹联动、水岸资源双向赋能、政企市场同频共振的模式，精准契合“五一”假期短途微度假、轻休闲、慢出游的主流消费趋势，聚力打造“慕名而来、流连忘返、再来常来”的都市文旅度假目的地。



上海长滩潮“邮”嘉年华。

作为本届旅游季重点主题活动，上海长滩潮“邮”嘉年华于5月2日至5月5日在宝山滨江举行。活动以2.3公里滨江优质岸线，布局80余个特色市集摊位，打造五大沉浸式主题市集与三大艺术街角演绎空间。以“好吃解馋、好逛出圈、好玩尽兴、好购省心”为核心，全龄段适配亲子家庭、青年群体、爱宠人士及休闲游客多元需求，倾力打造邮轮岸上度假打卡新地标、都市微度假首选目的地。

活动期间启动邮轮产品优

惠季，统筹整合邮轮企业优质资源，联动宝山区内多家旅行社打造差异化邮轮优惠套餐，开展线上专属直播推介，持续提升宝山邮轮旅游市场知名度与品牌影响力。推出“一票游宝山——邮轮票根联动活动”，联动宝山区内长滩音乐厅、品质酒店、热门景区、文创园区及影院等多元业态，游客凭邮轮船票即可享受购票优惠、消费满减、特惠观影等多重专属福利，持续做大“票根经济”，有效拉长邮轮游客岸上停留时间与消费链条。

2万名市民抢先“开弓”
射箭世界杯上海站蓄势待发

青年报见习记者 张振宇

本报讯 百步穿杨耀浦江，群英逐鹿射锋芒。5月5日至10日，2026现代汽车·射箭世界杯赛—陆家嘴金融城上海站将在浦东火热举行，来自全球42个国家和地区的400余名运动员、教练员等齐聚黄浦江畔，在“体育+城市景观”的独特舞台上尽展“百步穿杨”的绝技。昨日，赛事组委会在浦东美术馆召开新闻发布会，中国队朱静怡、丹麦

队马丁·达姆斯博等多名队员惊喜亮相。

为进一步释放赛事溢出效应，本届世界杯赛前夕，一系列“文商旅体展”联动活动更是率先点燃了申城的射箭热潮。从正大广场到梅园公园，从浦东新区的小学操场到徐汇T20，作为赛事重要配套活动的市民射箭嘉年华，先后走进申城的商圈、楼宇、社区、学校，通过趣味互动吸引了超2万名市民游客沉浸式体验射箭魅力。

体验仓城历史街区
感受城市喜剧氛围

青年报记者 陈泳均

本报讯 今年“五一”假期，文旅融合的城市漫步成为年轻人的热门体验。

在上海市松江区永丰街道仓城历史文化风貌区，“上海之根·第二届仓城青松生活集”以“松江一日生活图鉴”为核心主题，打造全域沉浸式互动展览、五大年代主题市集、多元文艺展演与特色互动体验。本届青松生活集紧扣劳动节和五四青年

节节内核，采用全城游览式互动展览模式，将仓城水岸广场、口袋公园等串联成完整动线。

从美琪大戏院到文化广场，从丰盛里到新天地东台里，甚至是行驶在街头的“脱友巴士”上，“脱友生活节”带来一场以笑为核心的“快乐漫游”。脱口秀演员化身“跨界达人”：演员“小四爷”在淮海路的香拉廊咖啡店担任一日店长，为食客送上欢乐祝福；演员“火锅”则变身巴士导游，向乘客推荐上海风情。