青年报 2026年5月8日 星期五
见习编辑 孙思毓 美术编辑 谭丽娜

“80元玩三天”的武侠城人流如织，小众县城因地道美食火爆出圈

游客假日出行的首选变了吗？

去小镇“做蜡染”、到古村“烤面包”，为足球赛、演唱会奔赴一地，寻找“避世小城”度过悠闲假期……今年“五一”假期，不少游客“换了玩法”。

手握稀缺资源、头顶金字招牌，5A级旅游景区曾轻松“躺赢”，成为人们假日出行首选。而如今，当“80元玩三天”的武侠城人流如织，当小众县城因地道美食火爆出圈，5A景区该如何顺应市场变化进行革新？

游客在上海国际花卉节拍照打卡。 青年报记者 吴恺 摄

“重资产、大流量”模式遇挫

目前，全国评选出5A景区358家。有数据显示，2023年至2025年“十一”假期，全国接待量排名前50的5A景区游客量遭遇“三连降”，累计下降约13%。

同程控股首席执行官吴剑说：“真正的挑战，是如何提升人均消费。景区竞争，实质上是内容与体验的性价比之争，让游客觉得‘值得花钱’。”

营收下滑背后，是运营模式的短板。近年来，文旅部门相关政策持续要求降低重点国有景区门票价格，推动景区减少门票依赖，但对于不少运营成本高昂的5A景区而言，门票及园内设施、交通等仍是核心收入来源。

部分景区为增收采取的“园中园”“套娃式”收费，进一步损害了游客体验，影响了市场“口碑”。江苏某5A景区管理者说：“降低门票价格或免费，需要强大的商业运营能力和二次消费来弥补，这恰恰是一些景区的短板。”

更深层的问题是供需“错配”。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出，一些5A景区固守“重资产、大流量”的标准化运营模式，与游客追求深度、松弛、高性价比的新需求产生一定矛盾。

近期，部分5A景区被文化和旅游部点名。从价格纠纷到拥堵滞留，从服务态度到环境卫生，乃至游客反映问题较多的景区摆渡车服务管理不到位，都成为整治重点。

探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法，重新抓住游客的心。

有的以“科技+”赋能，打破时空界限。拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，5G、AI等技术推动文旅进入新时代，倒逼景区加快数字化改造步伐。很多景区已实现从智能导览到数据运营的升级。

在江苏拈花湾景区，2000架无人机腾空而起，配合光影水雾与全息投影，将千年禅意化为夜幕中流动的盛宴；在江西武功山，AI虚拟人导游随时响应，高山智慧步道让登山数据实时上榜，登山成了“云端竞技”；故宫、秦始皇帝陵博物院、敦煌莫高窟通过VR、XR等技术，让沉睡的文物“活”起来，游客得以“触摸”历史细节。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示，科技的应用应让文化更可感、体验更深化、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐，提升运营效率，优化游客体验，创造惊喜感。

也有以“文化+”深挖，从看景到“入景”。河南开封清明上河园既有静态仿古建筑群，每日也会上演300多场演出，游客可穿宋装、品宋茶，甚至“扮演”汴河商人，沉浸于“北宋市井生活”中；苏州园林提炼“雅致生活”内核，推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验；周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演，让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为，要拓展文旅融合深度，首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二的文化叙事，将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

还有的从“体验+”延伸，精准情感供给。“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出，证明情绪价值和社交体验的强大引力。“2013年至今，情绪消费领域年复合增长率达12%，已成为文旅产业新的增长引擎，文旅产品更需关注情绪价值，让游客在场景中被理解和治愈。”吴剑说。旅游策划资深顾问孙震也认为，文旅行业迭代周期短，一场球、一顿美食就能快速引爆一个项目。

开发系列文创，精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪；推出“星空露营”，让游客能与亲友围坐山巅、静待日出；从“考古遗址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”，结合年轻人对未知与浪漫的追求，打造盲盒、数字藏品等。这些尝试所指向的，不仅是眼前的风景，更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

从“运营场地”转向“运营体验”

专家表示，作为旅游品质的标杆，5A景区的核心地位仍不可动摇，应挖掘展示文旅资源承载的中华文化精神内涵，形成独特性、代表性和国际影响力，努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游者定义旅游业、创业者重构新业态的时代，个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的全新动能。”中国旅游研究院院长戴斌说。要让5A招牌历久弥新，走向可持续的“长红”，需要系统性革新，从“运营场地”真正转向“运营体验”。

健康、多元的商业模式，是可持续发展的基石。专家表示，要紧抓情绪消费，将景区视作美好生活的体验入口和创新平台。开发有文化内涵的研学课程、非遗工坊、主题餐饮、精品文创和定制化服务，让消费成为深度体验的自然延伸和情感记忆的实体承载。

2025年3月1日实施的《旅游景区质量等级划分》将旅游资源吸引力置于旅游交通、游览设施等条目前，新增“文旅融合”等内容，强调文化传承与特色。景区需对照新标准，补齐服务短板，摒弃重硬件、轻软件的旧思路。

宏大叙事最终要落脚于游客感知的细微之处。江西明月山景区提供免费接驳与停车，浙江云和梯田主动邀请游客“找茬”以改进服务，体现的正是“以人为本”的运营理念。精细化、人性化、有温度的服务和社群运营，是建立情感连接、赢得口碑复游的软实力。

旅游市场的竞争，最终是人心的竞争。“直击心灵的真诚，往往能为旅游者带来相互链接的情绪价值，进而生成日渐显著的新动能、新要素和新业态。”戴斌说。

据新华社电

旅途有新风 体验再升级

“五一”假期，全国国内出游3.25亿人次

小朋友在海南省三亚南山文化旅游区喷泉游玩。 新华社 图

致敬劳动与青春，乐享文化和旅游。刚刚过去的“五一”假期，旅途有新风、体验再升级。

文化和旅游部7日数据显示，“五一”假期，全国国内出游3.25亿人次，同比增长3.6%；国内出游总花费1854.92亿元，同比增长2.9%。

神州风光无限，出游热情高涨。

5月1日，苏州拙政园杜鹃盛开。花影下，身着汉服的游客翩然漫步，与园林之美相得益彰。

这个假期，祖国各地生机盎然，缤纷美景吸引更多人出游。据文化和旅游部监测，旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆客流量大。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量8041.37万人次，同比增长6.44%。

人们的旅途充盈文化气息。假期中，各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次，惠及约8800万人次。携程数据显示，“深度文化游”人次同比增长52.3%，泰安、苏州、黄山、洛阳、大同等拥有深厚文化底蕴的目的地受到追捧。

体验新风拂面，消费结构升级。

看演出、逛展览，跟着电影去旅行、跟着色彩去“Color Walk”……新奇好玩的文旅项目，拉满游客体验感。

这个“五一”，“体验”成为文旅消费关键词。在飞猪平台上，体验型商品增速跑赢大盘，新一批小众目的地热度上升。

科技赋能文旅体验，汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出（不含娱乐场所演出）3.20万场，票房收入24.76亿元，票房同比增长14.66%。

惠民之风迭起，激发假日活力。

多地实施的中小学春假政策，令假期效应进一步拉长。去哪儿数据显示，“五一”假期前后3天热门城市酒店预订量均增长15%。

惠民不止步，文化和旅游部组织开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地发放超2.84亿元消费券，推出门票减免、联票优惠等惠民举措，更多人在旅行中获得实惠、收获感动。

“中国游”热力澎湃，“中国购”蔚然成风。

据国家移民管理局统计，“五一”假期外国人入出境125.5万人次，较去年同期增长12.5%；入境外国人中，适用免签政策入境43.6万人次，较去年同期增长14.7%。

从持续完善入境便利化措施，到加强外语导游和讲解员队伍建设；从丰富入境旅游产品供给，到优化免税购物政策，在中国“旅游+扫货”的体验，既是外网的“流量密码”，更是中国拥抱世界的诚意。

据新华社电

公告专栏

上海盛兆荟房地产开发有限公司不慎遗失企业资质证书正/副本2本，证书编号：沪房管开第03234号，现声明作废。

遗失声明：上海伊禾农产品科技发展股份有限公司遗失营业执照正副本，信用代码91310000789532812T，声明作废。

李瑶璐遗失护照，护照号：EQ9364242，声明作废。

遗失声明：上海得地佑百货商行，注册号：310101206918，遗失营业执照正副本、公章，声明作废。

上海璞珩节能环保科技有限公司遗失公章一枚，声明作废。

上海萌赫金属材料有限公司（310114771821173）拟申请注销，请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权。

上海辅德里企业发展合伙企业（有限合伙）公司遗失公章一枚和法人章（法人：秦晓瑞）一枚，现声明作废。

开户许可证遗失声明

上海市黄浦区东方菟业主大会不慎遗失开户许可证，账号：0300075662，核准号：J2900075120304，开户银行：上海银行豫园支行，发证机关：中国人民银行上海分行。现声明该开户许可证遗失，由此产生的一切经济纠纷及法律责任均由上海市黄浦区东方菟业主大会承担，与其他单位无关。特此声明。

上海市黄浦区东方菟业主大会

2026年5月6日

公司账号：FTN979955410000270l，不慎将上海浦东发展银行第一营业部银行开户许可证遗失，核准号：J2900197760102，特此声明作废。

上海耿耀贸易发展有限公司310109200 9515，遗失营业执照正副本，声明作废。

上海雅合思实业有限公司310114210647 5，拟申请注销，请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权，特此公告。

上海千吹实业有限公司遗失公章，财务章，法人章，声明作废。

康德克斯（上海）纺织有限公司（CONTE X TEXTILE CO.,LTD.）遗失深圳市华展国际物流有限公司广州分公司所出的一套出口正本提单，提单号为：GZPC251 20811提单编码：REF. NO. 0565099船名航次：EVER GIFTED/0736-028W柜号：BMOU5120736，现声明作废。

根据公司法及公司章程，上海颐天餐饮管理有限公司拟于2026年6月12日下午13:30，在上海市静安区石门一路211号旺旺大厦12楼召开股东会，会议内容为：决议解散公司并成立清算组。因股东张国威，韦文荣无法联系，特此公告送达。请股东于公告发布后30日内与公司联系，逾期视为放弃，特此通知。

上海颐天餐饮管理有限公司2026年5月8日

上海铭辉农业科技有限公司遗失增值电信业务许可证书，证书编号：沪B2-20211075，特此声明。

上海盖乐餐饮管理有限公司遗失公章、法人章（孟宁怡），声明作废。

陈国兴遗失警官证，警官证号042795，声明作废。

2026年3月18日在解放日报刊登上海鑫鹏实业有限公司注销公告注册号有误，现更正为上海鑫鹏实业有限公司310122113456。

上海市奉贤区西渡学校遗失食品经营许可证正副本，编号JY33101200002843，作废。

上海裕琪实业有限公司拟进行注销清算，根据执行董事提议，于2026年5月27日（第二次股东会通知登报日的15天后）召开临时股东会会议确认注销清算报告事宜。请全体股东出席会议。会议地点：松江区松汇中路956-1联系人：陈倪，联系电话：13776305068。

上海鹿遇创意服务有限公司拟进行注销清算，根据执行董事提议，于2026年5月27日（第二次股东会通知登报日的15天后）召开临时股东会会议确认注销清算报告事宜。请全体股东出席会议。会议地点：杭州市萧山区风情街道众安滨和印，联系人：韩璐，联系电话：15164416556。

上海博琛实业有限公司遗失公章，作废。

丁毅遗失警官证，证号：043049，声明作废。