

当95后、00后逐渐成为消费与创业市场的主力军之一，“青春经济”正以消费场景多元化、创业模式轻量化、金融需求个性化的鲜明特征影响着经济生态。面对这一充满活力的群体，沪上金融机构率先亮剑，通过AI投顾、陪伴式投教、全周期创业金融服务等创新举措，精准捕捉新生代“指尖上的需求”，为青春梦想插上金融翅膀。

青年报记者 孙琪

捕捉新生代“指尖上的需求”

金融创新与青春经济共生共荣



南京银行针对不同发展阶段的青年创业企业提供差异化服务。

本版均为受访者供图

国金证券

陪伴式投教守护青春钱袋

“早晨坐地铁的工夫，就搞定近期基金配置！”95后市民小林通过佣金宝App完成了换仓操作。作为成长于互联网时代的年轻群体，不少95后和00后正用指尖投票，选择更智能、更便捷的金融服务。

记者采访获悉，瞄准青年群体“碎片化理财”“社交化学习”的核心需求，国金证券股份有限公司将AI技术深度融入投资全流程。其推出的AI投顾服务，打破传统投顾的时空壁垒。从选股、选基到管账户，全方位帮助投资者提升决策效率，比如自选股场景、持仓管理场景、交易决策场景等，用户输入个人的风险承受能力、投资目标、投资偏好等信息后，便能获得资产配置方案。这样就能让年轻投资者在通勤、午休的碎片时间里也能高效打理资产。

国金证券相关负责人表示，为进一步贴合青年群体的社交化理财与学习习惯，该公司构建了覆盖佣金宝App、公众号、小红书等多平台的陪伴式投教体系，推出通俗易懂的理财科普、市场热点解读、投资技巧分享等内

容，构建起“知识学习+实操投资+动态管理”的理财闭环。

在便捷与安全的平衡木上，国金证券走出了独特路径。所有数字化投教内容均内嵌合规提示与风险提醒，通过情景化案例、动画短片、反诈公益视频等形式强化用户风险认知。针对高校学生群体，公司持续以投资者教育进百校为核心抓手，走进全国多所高校开展实战训练营、财商竞赛、股指大赛、线上实训营等活动，把专业金融知识转化为易理解、可实操的内容，帮助年轻用户补齐金融知识短板。

南京银行上海分行 浇灌青年创业梦想

针对青年创业“抵押物不足、首贷难、融资贵”的痛点，南京银行上海分行创新构建“政策赋能+产品创新+流程简化+生态陪伴”四位一体金融服务体系，以信用替代抵押、政策降低成本、线上提升效率为核心，为申城青年创业群体提供全方位金融支持。

在产品矩阵方面，该行针对不同发展阶段的青年创业企业提供差异化服务。初创期主打鑫税e贷、鑫e科企等线上扫码

产品，深度整合税务、工商、征信等多维经营数据构建专属风控模型，以大数据分析替代传统担保，实现扫码申请、实时审批；成长期推出政策性担保+组合授信模式，叠加上海市中小微担保基金创新创业担保贷等产品，满足企业扩产研发需求；成熟期配套认股权、科创并购贷款等综合服务，陪伴企业成长壮大。

专营服务机制显著提升服务效率。据相关负责人介绍，该行在小企业金融部设立科创金融服务中心，内嵌审批权限实现1000万元以下流动资金贷款快速审批；在张江、大零号湾、漕河泾等重点科创园区设立“科创会客室”，提供专人驻点、政策解读、资源对接等“一站式”服务，让青年创业者“少跑腿、好办事”。

高效服务已结出硕果。2025年9月，由95后青年创办的上海某智能科技有限公司通过“鑫税e贷”产品，纯线上获批219万元流动资金贷款，及时补足运营现金流缺口。

当金融服务变得更智能、更温暖、更具包容性，不仅为青年群体的消费与创业梦想注入动力，更将推动整个经济体系焕发青春活力。

聚焦科技前沿

金融机构深耕上海沃土

青年报记者 孙琪

本报讯 上海，作为全球科创重镇，正以蓬勃活力引领前沿产业发展。记者采访获悉，沪上金融机构立足申城创新沃土，积极将金融活水精准注入人工智能、生物科技等领域。

在人工智能领域，光大银行上海分行抢先布局国内首个大模型生态社区“模速空间”，派驻专人驻场对接，推出“算力贷”支持企业租赁算力服务，并通过“科技招商引资贷”助力上

海某人工智能科技有限公司加速推进智能体开放平台建设。作为上海人工智能行业协会副会长单位，其商投私一体化方案已促成某头部企业员工持股计划落地，拓展300余家潜在客户。此外，通过监管账户开立+贷款投放+薪资代发等综合金融服务方案，成功助力声通科技港股上市。

生物科技领域，该行创新推出系统内首笔8000万元个人股权激励贷款，破解某生物科技企业人才激励难题。该企业DNA合

成方面的产品国内市场占有率第一，拥有近百项专利，获评国家级专精特新“小巨人”。此笔贷款不仅绑定核心团队，更加速其科创板上市进程，成为服务专精特新企业的标杆案例。

据悉，目前，光大银行上海分行已成立1家科技支行、5家科技特色支行，打造“阳光科创”品牌，针对四大战略性新兴产业发布行业研究报告，与市经信委等部门建立常态化合作机制。通过产品创新、生态构建与精准服务，进一步完善科技金融服务网络。

资讯

助力青少年解锁绿色未来 大都会人寿“都会护绿”公益项目全面升级

青年报记者 陈颖婕

本报讯 为帮助孩子了解绿色经济、认识低碳新职业，今年世界地球日期间，中美联泰大都会人寿保险有限公司（以下简称“大都会人寿”）携手Impact Hub China，正式启动“都会护绿·青少年创客探索计划”。这意味着，这一持续多年的公益计划于今年迎来全面升级，并预计于年内覆盖全国20余座城市、1200余名青少年。对此，大都会人寿首席市场官姚兵表示，此项计划旨在激发青少年的社会责任感，助力培养具备可持续发展视野的新生代力量。

绿色经济正在成为全球经济发展的重要方向，“双碳”目标带动绿色产业与就业的增长。另一方面，可持续发展正在进入教育体系，面向未来，人才更需要系统思维与创新能力的构建。在此背景下，大都会人寿在第四年发起“都会护绿”公益项目之际，对该公益项目进行全新升级，面向不同年龄段的青少年儿童，设计融合“人、自然、经济”互动关系的探索课程，通过户外体验与知识能力构建相结合的方式，为青少年提供前瞻性绿色经济职业启蒙。

2026“都会护绿·青少年创客探索计划”将在全国20余个城市落地，预计举办80场主题活动，服务青少年总人数将超过1200人。今年“都会护绿·青少年创客探索计划”项目按年龄设置了分层主题。其中，面向6~10岁儿童的“自然小侦探”系列课程，侧重自然体验与趣味认知。比如，孩子们将走向户外，成为一名小小的“土壤侦探”，通过有趣的户外实践，从土壤开始，理解资源是如何在大自然的系统中流动的。而面向11~15岁青少年的“绿色探索家”课程，则更强调实践探索与创新思考。事实上，深耕绿色发展，助力书写绿色金融大文章，一直是都会人寿坚守的企业社会责任。除了关注青少年绿色教育，在绿色金融领域，都会人寿持续发力。截至2025年末，公司绿色金融投资余额达77.7亿元，助力基础设施绿色升级、清洁能源、节能环保等重点领域的发展；日常运营中，都会人寿的无纸化办公、数字化服务等低碳举措也持续推进，以实际行动参与低碳行动、传递绿色理念，与各方常伴左右，共驭美好未来。

毕业秀场变身“气候公园” 东华学子“编织”可持续未来

近日，东华大学上海国际时尚创意学院2026届“织境相生”毕业展演在上海上生新所启幕，本次活动作为上海气候周重要环节，以“RE-FASHION”为主题，将秀场打造为“一平米气候公园”，以可持续设计回应时代议题。

展演现场，服装与环境设计作品共述生态与人文思考。服装设计专业秦尔鑫《极地之唤》以可持续羊毛为材料，用特殊工艺还原冰川肌理，警示气候危机；吴诗沛《衣形往复》拆解回收正装重组创作，批判职场规则与消费文化。环境设计专业陈麒仿聚焦旧厂房改造，打造集服装回收、手工作坊于一体的社区可持续时尚中心；陈艺朵以共居空间设计，关怀城市独居老年女性。

本次展陈装置均采用回收再利用材料搭建，实现展陈与可持续理念深度融合。上海气候周组委会表示，学子以设计让气候行动可知可感，彰显青年设计师的社会责任感。作为学院与英国爱丁堡大学合作办学十二周年成果展示，国际化办学赋予学生前沿视野与本土实践的能力。学院院

长李峻表示，将依托“纺织+时尚”学科集群，培养兼具国际视野与责任担当的设计人才。

青年报 曹琦



东华大学上海国际时尚创意学院2026届“织境相生”毕业展演。