

# 一只“潦草小狗”带来的城市启示



青年报评论员 唐骋华

你有没有被苏河湾那只“潦草小狗”狠狠萌到？近段时间，这只高5.2米、浑身毛茸茸的西高地白梗绿雕，火遍社交平台。从上海国际花卉节的展陈装置，到国内外游客争相打卡的城市新地标，18天吸引客流超170万人次，带动消费超6150万元。无数市民专程赶来，不少人还带上

自家宠物“认亲”。

相比一些投入巨资打造的大型景观，“潦草小狗”的外观确实够“潦草”的——造型简单，没有花哨科技，连“毛发”都会随日晒雨淋而变化。可正是这份贴近生活、尊重日常的营造理念，让它火出圈，走进了人心。

“潦草小狗”的创作灵感，来自设计团队现场踏勘时看到的温馨一幕：市民和宠物在草坪上自在嬉戏。这样的题材天生亲近大众，充满生活感。而为了还原西高地的蓬松神态，团队精心挑选草种，用细叶针茅做毛发、蓝羊茅做层次，耳朵和口腔点缀多肉，使其格外生动。养护人员每天浇水修剪，细心守护它的自

然状态。

不悬空、不做作、不疏远，是“潦草小狗”广受欢迎的秘籍。尤其是那种“不完美但很可爱”“略显潦草却认真生活”的气质，像极了奔波忙碌、依然心怀热爱的年轻人。大家拍照打卡、自发分享、创意改编，把一处城市景观变成一场温暖治愈的集体互动。这份纯粹的快乐，让人真切感受到城市的体贴。

新城市主义代表人物简·雅各布斯曾说，城市的活力来自街头巷尾的日常交往，来自活色生香的烟火气息。“潦草小狗”成功地将公共艺术融入寻常生活，让街区景观不再只是远观的摆设，而成为人人可亲近的存在。

值得一提的是，故事没有就此结束。由于大家舍不得“潦草小狗”退场，相关部门快速响应，研究方案，延长展示时间，力求让它“延迟退休”。一件小小的景观，却承载起浓浓的民生温度。它也让人领悟，城市更新不必大拆大建，街区营造无须重金堆砌，留住一个人们喜闻乐见的小场景，就能实实在在地提升居民的获得感和幸福感。

从意外走红到成为城市新亮点，“潦草小狗”为公共空间建设带来了深刻的启示。同济大学建筑与城市规划学院景观学系副教授刘悦来长期倡导“百姓园林”理念。他认为，城市最动人的风景不是遥不可及的精致展品，而是

普通人用得着、摸得到、有情感连接的公共空间。这些空间能拉近人与人、人与城市的距离。“潦草小狗”正是这样一个可感可及、暖心共情的角落。它扎根日常、贴近人心，让城市更新有了温度，让街区营造有了灵魂。

一只朴实可爱的绿雕，用温柔的姿态告诉我们，城市的温度源自街角的善意、日常的烟火、市民的笑脸。当一座城市用心守护微小的欢喜，用诚意回应民众的期盼，用匠心打造贴近生活的公共空间，“人民城市”的内涵便有了具体而细微的落脚点。它是我们转角遇见的一抹绿意，是疲惫时的会心一笑，更是这座城市为我们留出的那份可爱与温柔。

## 一只“小狗”为何能成为全城顶流？ 答案藏在每一根被温柔修剪的草叶里

2026上海国际花卉节静安分会场苏河湾中心绿地，一只5.2米高的巨型“潦草小狗”意外爆红，成为全城追捧的“顶流”。市民们纷纷带着自家“毛孩子”奔赴这里，让这片绿地成为兼具休闲散步与观赏打卡的网红地标。

昨日，记者从静安区绿化管理中心获悉，原本将于5月10日花卉节落幕撤展的“潦草小狗”，将延迟“退休”，目前初步计划是先延展3个月。这只看似“潦草”的巨型装置狗，为何能成为全城顶流，实现流量与口碑双丰收？其背后，藏着上海城市治理的巧思，也透露着城市与市民之间双向奔赴的温度。

青年报见习记者 朱彬



市民与“潦草小狗”合影。

青年报记者 吴恺 摄

养护人员第一时间化身“美容师”，为它浇水、补新草、修剪毛发，一套“洗剪吹”服务下来，“小狗”重新恢复了可爱模样。

“五一”期间，有网友反映晚上看不清，相关部门迅速响应，在夜晚的天桥上亮起补光灯，让“潦草小狗”在夜色中也能清晰亮相，方便市民夜间打卡。

最让市民惊喜的是，原本计划在花卉节落幕撤展的“潦草小狗”，迎来了“延期退休”的好消息。据静安区绿化管理中



新天地太平湖的“马上走花路”旋转木马花艺装置。

青年报记者 徐易飞 摄

### 一只小狗撬动区域消费活力

这只被网友昵称为“潦草小狗”的绿植雕塑，是静安区为此次上海国际花卉节静安分会场暨首届静安国际花卉展打造的地标景观——一只5.2米高的巨型西高地犬，生动可爱的造型吸引了大量市民游客前来打卡。

“五一”假期结束后的工作日，“潦草小狗”前也围满了前来合影的市民。“五一”假期人太多了，根本挤不到前排，今天特意在工作日过来，终于拍到了完整的小狗。”市民徐小姐告诉记者。

据现场安保人员介绍，自4月18日展出以来，每天9点到晚上七八点，这里始终人流不断，“五一”假期的周日更是人气爆棚。为保障市民安全，现场不仅增设了安保人手，还设置了栏杆分流，最长排队队伍延伸出四五十米开外。

流量的背后，是实打实的客流与消费增长。4月18日至5月5日18天，静安区苏河湾万象天地累计接待客流达170.1万人

次，同比增长192.53%。其中，本地客流占比55.79%，外地和境外来沪客群占44.21%。从客流结构来看，“潦草小狗”此次不仅吸引上海市民前来，更成功“火出了上海”，成为上海春日文旅的一张亮眼名片。

这段时间，“顶流”的带动效应同样显著。消费数据显示，静安国际花卉展累计带动消费总金额6156.91万元，同比增长49.22%。单单“五一”假期，就带动消费总金额1834.74万元，同比增长130%。一只小狗成功撬动了区域消费活力，实现了文旅与经济的双向赋能。

### 携宠打卡成新型社交场景

“潦草小狗”的爆火，绝非偶然，核心在于精准契合了不同受众群体的需求，引发了市民情感共鸣。

不少游客专程“带宠物见网红”，形成新型社交场景。沈女士抱着自家约克夏，在比它大几十倍的“潦草小狗”前合影留念：“蛮可爱的，‘小狗’配小狗我觉

得挺搭的。”她坦言，自己作为养狗人士，被这只“小狗”深深吸引，特意从虹口赶来打卡，还好奇地追问工作人员，“下雨了这个毛怎么打理？因为我家小狗护理起来挺麻烦，每次美容美发都很苦恼。”

除了养宠家庭，这只“潦草小狗”也成为上班族的“情绪疗愈站”。不少喜欢宠物但因工作繁忙、居住条件限制而无法养宠的年轻人，专程前来与“小狗”合影，在可爱的造型中收获情绪价值。平时就喜欢逛公园的赵女士就是其中一员，此前她误跑到前滩寻找“潦草小狗”，假期结束后她特意来此，合影后准备分享至自己的朋友圈和社交账号。

“潦草小狗”的爆火出圈，也成为爱宠人士、逛展人士以及户外人士在社交平台上共通的“流量密码”。这份共鸣，也侧面展现出此次花卉节的创新之处——不再是单纯的花卉展示，而是将花卉艺术与市民生活场景深度融合，打造出可打卡、可互

动、有温度的文旅产品。作为此次花卉节分会场，静安区设置了“花漾萌宠乐园”主题展区，将花卉艺术与可爱的动物绿雕、雕塑相结合，除了“潦草小狗”，狐獴等主题雕塑也被布置在繁花与绿植之间，营造出“城市绿洲”中人与萌宠和谐共处的氛围，让市民在赏花的同时，也能感受到陪伴的温暖，进一步放大了打卡吸引力。

### 城市与市民双向奔赴

“潦草小狗”的持续走红，更离不开城市与市民的双向奔赴。每一根草叶、每一束光影背后，都藏着城市对市民情感的珍视，藏着动人的温柔与坚守。

4月18日“上岗”后，“潦草小狗”在户外连日风吹日晒，草色逐渐泛黄，显得没那么精神。

心介绍，考虑到市民对“潦草小狗”的喜爱，这一景观初步计划延期展出3个月，让更多未来得及打卡的市民有机会前来观赏留念，延续这份春日温情。

“潦草小狗”的爆火，只是此次上海国际花卉节的一个缩影。记者从黄浦区绿化部门了解到，截至5月5日，黄浦区主会场累计客流超过630万人次。由于展览人气过高，新天地太平湖的“马上走花路”旋转木马花艺装置也将延迟数月撤展，让更多人邂逅这份难得的浪漫。