

花卉展部分景观将延长展示

“潦草小狗” 公开征名

2026 静安国际花卉展落幕不“散场”。昨日,记者从静安区绿化管理中心获悉,为进一步提升市民游客的观展体验,延续公园城市美好氛围,静安区会场部分花卉景观及装置将予以保留或延长展示。同时,“潦草小狗”启动公开征名。

青年报见习记者 朱彬 通讯员 张芸茜

两处景观长期保留

其中,“心相花艺”与“梦幻花谷”两处景观设计精良、公众认可度高,具备良好的长期维护条件,将长期向公众开放。

除永久保留点位外,一些花卉景观与装置将在现有基础上延长展示。如“花漾萌宠乐园”点位中颇受关注的5.2米巨型西

高地犬绿植雕塑——“潦草小狗”将至少保留3个月,考虑到绿植材料的自然生长特性,是否具备永久保留条件尚需进一步评估。由红绿草打造的长颈鹿绿雕以及“潦草小狗”脚下的花境将同步保留至6月底,周边其他花境将根据植物生长状况、天气及现场维护情况逐步替换为草坪。



5.2米巨型西高地犬绿植雕塑——“潦草小狗”。

青年报记者 徐易飞 摄

“繁花静安·绽放万象”大型花卉绿雕计划延期至6月底。以月季为主的花径景观“海韵花径·月季诗影”计划移除秋千,暂时保留“5·20”打卡点,花境部分延期展出至6月底。“空中花廊”点位计划根据矮牵牛花期适当延期,逐渐拆除。种植了多种具有舒缓、疗愈功效的芳香植物的“芳香康健体验花园”

点位,计划保留边缘沿路部分的花境。

“潦草小狗”公开征名

此外,2026 静安国际花卉展网红景点“潦草小狗”暂无官方正式名称,即日起至5月20日面向全社会公开征集专属定名,诚邀广大市民朋友踊跃投稿,为可爱的“潦草小狗”取一个好听好

记、寓意美好的专属名字,入选佳作创作者,还将获赠花卉展限定文创惊喜好礼。

市民可将创意名称+名称寓意简介+本人姓名+联系电话发送至官方邮箱:jifs2026@163.com,征名最终结果将结合公众投票和专家评审综合评定,入选官方名称后续将正式对外公布。

不少观众带着自己的宠物一起逛展。
本版摄影 青年报记者 吴恺(除署名外)

2026 第六届它博会在上海开幕

千余家优质展商携 8000 余个品牌亮相

5月7日至5月10日,2026年第六届TOPS它博会在国家会展中心(上海)5.2H、6.2H、7.2H、8.2H四大展馆举办。超10万平方米的展馆内人头攒动,来自全球的1200余家优质展商携8000余个品牌亮相。

青年报记者 刘秦春

昨日下午,宠物博主马先生特地带着爱宠从福建赶来上海参加它博会。这名年年不缺席的“全勤生”表示,这次来又看到了不少新东西、新技术,让他切切实实地感受到产业在不断完善。

现场,三岁金毛“奶黄包”开心地摇着尾巴跟着主人逛展会。“奶黄包”主人分享道:“我今天给它买了罐头,然后打算再去买一个小的宠物推车和一点小零食,各式各样的新款都打算买来试试。”

一代人有一代人的鸡蛋要领。现场,随处可见扫码关注礼品的展台外面大排“长龙”,队伍里的观众肩膀上人均挂着一只印着“毛孩子”形象的环保袋。

展会现场还有不少适合拍照打卡的地方。5.2馆的宠物墙绘、天猫展台的“它的理想国”和巨型猫咪,还有宠物哈哈镜等不断吸引观众前来打卡。

5.2馆一处展台上展示的“上新了故宫”联名周边也很吸睛。据海正动保新媒体推广负责人郁夏燕介绍,这些周边的形象来自在网络上很火的故宫里的两只“御猫”,一只叫“帕帕”,另一只叫“鳌拜”。借由萌神的猫猫形象爪子上举着的武器寓意公司驱虫类产品的威力。

记者从主办方处了解到,

今年它博会全面升级观展体验,推出TOPS它博会观展助手,导航系统助力观众逛展不迷路,找展位、找品牌、找新品、看活动,可以实现一键定位。考虑到“四叶草”场馆非常大,逛展是个体力活,主办方还在6C3-50展位上为观众备有一次性商务拖鞋,供观众在片刻小憩时替换使用。



展台旁排队打卡的年轻人。

从“风油精咖啡”到养身特饮

龙虎携手申花,把健康养生理念融入潮流体育生活

青年报记者 冷梅

本报讯 在今年北外滩上海国际咖啡文化节现场,一款老字号龙虎推出的“风油精咖啡”火爆出圈,赚足了眼球。5月7日晚,作为上海国际咖啡文化节黄浦特别专场重磅活动,“申龙活虎II”龙虎与上海申花足球俱乐部联名产品发布会在黄浦区外滩·老市府闪亮登场,“风油精咖啡”继续在现场唱起主角。此次活动还跨界推出了龙虎膳堂养身饮系列联名产品,百年老字号继续把IP联名玩得很溜、很出彩。

此番跨界联名,龙虎深度拥抱大众体育、全民足球热潮,将百年草本健康底蕴与足球热血运动文化深度融合。上海中华药业有限公司品牌经理谢菊香告诉记者,此次联名,龙虎以足球IP为纽带,让老字号走出传统民生赛道,走进全民运动场景、潮流青年圈层,用体育活力激活

龙虎膳堂两款养身饮品亮相。
青年报记者 冷梅 摄

百年品牌生命力。

活动现场,龙虎膳堂两款核心养身饮品正式亮相,产品紧扣日夜节律养身理念,精准覆盖当代人精力管理、睡眠养护核心需求,用年轻化、场景化形态,让百年养生智慧贴合现代都市人的生活节奏。

规模扩容、联动提质、IP孵化

虹桥国际咖啡文化节再升级

青年报记者 杨力佳

本报讯 5月7日下午,记者从闵行区获悉,作为“闵行区春申美好生活乐购季”重点活动之一的2026虹桥国际咖啡文化节于今日开幕,以“咖啡+文商旅体展”深度融合为核心主线,设置虹桥品汇(产业端主会场)、虹桥国际中央商务区商圈(消费端主会场)两大核心主会场,联动虹桥新天地、龙湖虹桥天街等多家商业体与产业园区,共计推出含预热活动在内在共29场特色活动。

虹桥国际咖啡文化节创办于2023年,已连续举办三届,先

后入选“上海国际咖啡文化节突出贡献奖”“闵行区十大文创品牌”,并于今年正式纳入闵行区“十五五”规划纲要,成为集产业、人才、文化与城市温度于一体的区域标志性节庆IP。

相较于往届,2026年虹桥国际咖啡文化节通过“规模扩容”“联动提质”“专业造景”“IP孵化”四大路径协同发力。此次的消费端主会场从单点商业体扩展至全域商务区核心区,活动周期从1个月延长至2个月、总数从去年16场增至29场,并推出“产业+消费”同频共振的五大主题路线,按文咖、商咖、旅咖、体咖、展咖垂类划分。