

魔镜体检、智能伴学、硅基宠物……

# 未来 AI 生活样板间亮相张江

如果告诉你，有一面镜子能“看穿”你的心跳、血压，甚至血管硬化程度，你会不会觉得这是科幻电影里的桥段？如今，这样的场景正在上海张江人工智能小镇真实上演。

昨日，META AI HUB 全球首店·张江 AI 应用商店正式开门迎客。这里没有冰冷的货架和晦涩的代码，取而代之的是一个可触摸、可对话、可体验的智能空间，人们在这里感受到的，不仅是一家商店，更是一座连接前沿科技与普通人生活的“AI 生态中心”。

青年报记者 刘晶晶



张江 AI 应用商店在张江人工智能小镇开业。

本版摄影 青年报记者 刘晶晶

## 在“玩”中遇见真实未来

走进张江 AI 应用商店，首先映入眼帘的是一张功能导航图，超过 2000 平方米的场地被划分为六大功能板块，无论你想“逛”、想“玩”、想“学”还是想“创”，都能各得其乐。

其中，“好物空间”主打沉浸式场景化生活体验，AI 智能铲屎机、伴学机器人等全球甄选好物就摆在真实的居家场景里供市民试用；机器人互动体验区被命名为“硅基物种反应堆”——人形机器人、四足机器狗、智能机械臂、桌面级智能机床齐聚一堂，且现场鼓励观众“上手摸、动手玩”；创客区不仅是科普研学基地，更配备了 3D 打印、激光雕刻等专业设备，开发者可以带着自己的样品来这里接受真实用户的测评；“模力秀场”是新品首发和思想碰撞的舞台；智感体验区像是一家科技潮玩店，汇聚了全球 10 大品类 300 余款 AI 好物，从教育机器人到健康智能助手都在其中；而 AI 健康空间，则融合了大模型与 3D 快速扫描技术，构建起“检测—分析—干预”的数字化健康管理闭环。

整个空间更像是一个向公众开放的、可以自由参与创造的未来生活“样板间”。

在智感体验区，一位年轻妈妈正带着孩子与 AI 伴学机器人互动，小家伙被逗得咯咯直笑；机器人互动体验区内，四足机器狗灵活地完成翻滚、跳跃，引来围观者纷纷伸手抚摸这个“硅基宠物”。

而最受关注的，当数 AI 健康空间里那面神奇的“健康魔镜”。

记者亲身体会了 AI 健康筛查报告全过程。站在镜面设备前，系统即刻启动非接触式数据采集，屏幕上闪烁着“检测中”“采样数据当中”的提示，很快就会生成一份检测报告，心率、收缩压、舒张压、血管硬化程度、肌肤年龄、血氧饱和度和血糖浓度……十余项生理指标清晰罗列。此外，系统还给出了一份风险评估报告：心动过速“有点异常”，提示潜在的压力风险、缺乏锻炼风险，以及心血管健康隐患。

“这不就是给自己做了一次简易体检吗？”有参观者发出感慨。

除了健康检测，“好物空间”里的沉浸式场景同样吸睛。智能家居设备联动演示、AI 美妆镜

实时推荐妆容、智能厨房机器人现场烹饪……几乎每个区域都聚集着体验者。

“以前觉得 AI 是极客的玩具，今天才发现，它真能帮我解决生活中的小麻烦。”一名正在体验智能收纳系统的参观者对记者说。

## 众多 AI 科技在此首发首秀

如果说“好物空间”提供的体验让人“玩得开心”，那么“模力秀场”和机器人互动体验区则让人“看得过瘾”。

在 AI 养宠区，宠科智能的一款智能猫砂盆吸引了不少养宠人士驻足。“目前展出的是标准款，价格比较亲民，在千元以内。”企业联合创始人彭博向记者介绍，5月20日，公司开发的一款高端智能养宠新品将在这里全球首发。

彭博说，此次展出的标准款产品，核心竞争力在于其全球首创的“AK 智能养宠大模型”及配套终端系统，让其不仅仅是一个自动清理猫砂的工具，更是一套“主动健康管理”方案。

“我们的核心逻辑是‘安全+健康’。”彭博边演示边介绍，智能猫砂盆内置了摄像头、称重系统和雷达监控。当雷达感应到猫咪走近时，设备会立即停止运行，杜绝夹伤风险；当猫咪跳出后，通过摄像头身份识别、称重系统感知重量变化、雷达确认行动轨迹三重条件全部满足，设备才会启动旋转清理程序。

其健康监测功能则配套有功能性猫砂检测，可以检出猫咪的尿酸酸碱度，并对猫咪常见的泌尿系统疾病、肾部疾病进行实时监控。相关数据会同步至手机 App，猫主人可以随时查看爱宠的健康指标。“这就相当于给宠物配备了一个 24 小时在线的健康管家。”彭博比喻说。

为何选择在张江 AI 应用商店进行全球首发？彭博直言：“上海人工智能看张江，这里是公认的 AI 产业高地，有最好的平台和生态。在此发布不仅能提升品牌曝光度，更能让产品得到更充分的展示。”

记者了解到，现场不少 AI 产品都是首次公开亮相。工作人员也鼓励观众主动上手体验，打破传统展陈“只可远观”的模式。

## 打造一个“AI 生态中心”

AI 应用商店落地张江并非偶然。这里是上海建设具有全

球影响力的科技创新中心核心承载区，已汇聚了从底层算力芯片到上层应用场景完整的 AI 产业链。政策红利与创新生态相互加持，让张江有底气为入驻企业提供更低成本的验证环境与落地载体。

但 AI 应用商店想要做的，远不止“卖产品”这么简单。

在 AI 创客区，记者看到几名年轻开发者正围着 3D 打印设备讨论模型参数。这里配备了激光雕刻、专业验证设备，面向开发者提供 OPC 概念验证中心服务。初创团队可以带着自己的样品入驻，在日均 500+ 人次客流 of 的真实场景中，接受真实用户的体验测评和反馈建议。

“我们的目标是帮助初创企业将产品验证周期从 6 个月压缩至 3 个月。”现场工作人员告诉记者。与此同时，AI 应用商店联合知名高校研发阶梯式 AI 课程，每年预计将服务数千人次学生和亲子家庭。“我们希望每一名走进这里的孩子，都能埋下一颗热爱科技的种子。”商店运营方、元梦智慧创始人兼 CEO 赵彤阳表示。

全年超 24 场主题活动、每月 2 场 AI 新品 Launch Week、行业大咖高峰论坛、初创团队项目路演……在“模力秀场”，政企对接、供需互通的桥梁正在搭建。而 AI 健康空间的“检测—分析—干预”数字化闭环、智感体验区的“以测促销”个性化服务模式，都指向同一个愿景：消弭前沿技术与大众的距离，让这里成为普通人生活里的“AI 生态中心”。



张江 AI 应用商店内，家长和孩子与智能机器人互动。

