

一场花事，全城共创

2026上海国际花卉节交出“繁花”答卷

为期23天的2026上海国际花卉节圆满落幕。作为有着20年积淀的“上海国际花展”更名后的首秀，本届花卉节交出了一份兼具话题热度、产业深度、城市温度与国际高度的答卷——全城联动下，346.38公顷展览面积铺展花海画卷，2000余种(品种)新优特色植物、349组景点、200余项活动轮番登场，2950万客流“为花而来”，20.25亿元商圈销售额展现经济活力。

而这些数字，还不是故事的全部。盛会圆满收官，“以花为媒”的生态活力仍持续释放，让“人民大花园”的美好正变为日常。

青年报记者 刘晶晶

专业驱动转型，新优品种亮相

“专业”是花卉节的立身之本，更是驱动园艺产业向新质生产力转型的引擎。

作为花卉节的专业主会场，上海植物园联合多家单位在花卉节期间打造新品种“试训基地”，以首发新品发布、场景集中展示、面向长三角推介、花市触达C端等方式，缩短了新优品种“从实验室到城市”的时间。开幕式上，18个植物新品种全球首发，为产业升级提供支撑。

上海植物园主会场以新优品种为牵引，设置首发新品种展示及“新优植物花园、可食花园、社区花园、珍奇植物花园”四大园艺板块，打造了41组沉浸式花卉景点；开展第六届花坛花境植物质量展示交流活动，组织上海及周边地区的15家优秀花卉企业携重磅新品亮相。

黄浦主会场则通过逾千种(品种)植物的使用，丰富了城市空间的植物多样性。尤其是栽种在新天地花园中的5株低海拔地区难得一见的“绿绒蒿”，吸引了线上线下大量关注，仅小红书上的曝光量就达数百万次。

上海滨江森林公园以杜鹃花为特色，精选春鹃、夏鹃、西洋鹃等优质品种，其中不乏在上海地区少见的羊蹄躄、粉妆楼等品种，营造出绚丽多彩的杜鹃花海。

长三角新优品种推介会搭建起育种企业与行业管理部门对接平台，373个新优品种集中亮相，进一步提升城市绿化品种甄选配置效能。全市各大商圈开设花卉专题展陈及零售专区，推动园艺从业主体直面消费市场，打通花卉产业消费终端壁垒。

流量变增量，催生城市新IP

产业端的活力也在消费端得到回响。在“上植印象”文创旗舰店，开幕式上全球首发的花菖蒲“祥瑞”已被迅速开发成丝巾、草帽飘带、刺绣等文创商品，今后还计划推出糖果鸢尾、山茶等系列。

这正是今年花卉节的另一重要命题——把“赏花流量”转化为“经济增量”。23天内，花卉节深度联动文旅体展五大资源要素，叠加了“五五购物节”促消费活动。上海市商务委推出“Hug Me 商圈拥抱万物”活动IP，联动34个商圈、近50家大型商业综合体和50余家特色沿街商铺，发起覆盖全城的“Bloom&Boom 橱窗艺术季”，100余个主题橱窗集体焕新，商业空间变身城市美学的承载地。

“流量变现”的明星案例当数“潦草小狗”。在苏河湾中心绿地，一只5.2米高的西高地犬以蓬松草毛和呆萌神态火遍全网，不仅带来了打卡人潮，还辐射带动了南京西路、苏河湾、大宁等周围商圈客流与消费双增长。这并非一次性的热闹——围绕它的征名、文创开发、知识产权

保护等一系列后续动作已提上日程，一只“小狗”正被精心培育成城市新IP。

浦东前滩以绣球花道、虞美人花海、主题观光小火车等组合景观出圈引流，带动区域客流规模显著增长。黄浦区则与蚂蚁集团联手打造“数字化赏花”，1500万元“花花消费券”串联起了区内资源，游客可以“在新天地赏花，到南京路吃饭，去豫园购物”。活动前期直接撬动消费比达10倍以上，带动商圈平均消费同比增长超30%。

各分会场也“变着花样”融入区域特色。共青森林公园依托“2026易跑·绿野谧境丛林穿越赛”打造春日消费市集，虹口、徐汇、浦东、杨浦叠加上海国际咖啡文化节、2026爵士春天、前滩音乐节、复兴岛·音乐荟等文旅活动，长宁、徐汇结合赏花路线，推出“一路繁花”主题巴士、花卉节限定公交车和共享单车。各种活动与花卉节园艺场景深度融合，展现出“花卉+”在城市文化传播方面的无穷魅力。

从观展到共创，人人可参与

今年花卉节期间，“全民共创”模式被进一步深化，每一个景点设计之初就兼顾全龄友好的理念。多个会场纳入“市民景点”，每一名市民都能找到参与方式。

上海植物园里，8座社区花园令人流连忘返，设计师是一群高校师生。来自同济大学风景园林专业的研一学生高钰巍与两名队友以1926年海派生活为灵感，打造了“五感叙事花园”。同时植物园推出“行星花园”低碳打卡计划，串联两大主会场，联动上海碳普惠、沪尚回收、花卉节小程序发起“碳循环”，市民绿色出行可累积碳积分、捐碳助力花卉节，线上线下累计参与人次突破30万。

分会场更是一场“全民共创”的实践。徐汇滨江边，10座由居民亲手设计搭建的花园沿江绽放；浦东前滩，30支来自各街镇的队伍在圆桶中种出一个个“迷你花园”；奉贤分会场首次将大学生花园节从上海8所高校拓展至长三角14所高校同台竞技；杨浦·复兴岛分会场则邀请岛上居民，共同参与会场布置与日常维护……

值得一提的是，花卉节结束后，多处展园将“还园于民”，回归社区公共空间，实现从集中展示到日常使用的转化。还有一些景点将永久保留在城市中，为市民留住这场“花卉盛宴”的印记。



苏河湾中心绿地花团锦簇。

青年报记者 吴恺 摄

创新植物外交，讲述上海故事

国际视野，则让这场花事成为一扇窗。本届花卉节搭建了多维度、深层次的国际交流合作平台，成为向世界讲述中国故事、展示上海软实力的重要文化外交平台和全球园艺交流新高地。10个国家31个国际知名育种企业、设计团队参与其中，国际参与度较去年增长一倍有余。上海植物园展示的400余个新优植物品种中，国际品种占比达70%，国际参展单位占47%。

花卉节也搭建了国际友好城市交往的桥梁。作为上海与德国汉堡缔结友好城市关系40周年的重要纪念活

动，汉堡市市长卡罗拉·费特专程率团访沪为“汉堡园”揭幕，见证两市友谊的深化与延续。

一系列国际交流活动也在花卉节期间上演。闵行区举办“丝路花语·中法文化对话沙龙雅集”并发布《中法古镇文化国际传播倡议》，启动搭建中法古镇文化双向交流平台。法国格拉斯市市长杰罗姆·维奥专门发来视频贺信，盛邀中国游客赴格拉斯赏花。正如中欧园艺协会主席蒂姆·爱德华兹所评价的：“相信这里的人能通过植物和在国际舞台上绽放的鲜花，向世界讲述属于上海的故事。”

阳光心理 健康成长

——上海市三泉学校心理游园会圆满举行

近日，上海市三泉学校“阳光心理，健康成长”心理游园会在学校室内体育馆欢乐开启，一至九年级全体学生共同参与了一场心灵之旅。活动伊始，副校长刘珍做了简短发言。本次心理游园会延续在体验中成长、在游戏中感悟的理念，融合五育并举的教育导向，设置了自我探索、压力释放、挑战智慧、人际合作四大板块，涵盖十余个体验式活动，让学生在玩中学、在动中悟。

在自我探索板块中，学生们拿起画笔、捏起彩泥，用自己喜欢的方式表达内心世界。无论是面具上涂抹的色彩，还是曼陀罗中自由流淌的线条，抑或是手搓的彩泥造型，都是一次与自我的温柔对话。

压力释放区是最热闹的情绪出口之一。学生们对准贴着“烦恼标签”的瓶子奋力扔球，把烦恼击倒在地；站上指压板完成跳绳任务，在“痛并快乐”中体验坚持的力量；沙包精准入筐的那一刻，学生收获了成就感，赶走了不开心。踩爆气球让学生们在活动中宣泄了压力。

智慧挑战区里，学生们安安静静地研究七巧板、九连环，不急不躁地在试错中寻找解法；在舒尔特方格前全神贯注、争



分秒秒；在心智达人抢答中边玩边学心理知识。

人际合作区里，学生们真切感受到了合作的力量；写信给一年后的自己，学生们学会了与未来对话；情绪加油站的能量树上，贴满了学生的开心妙招，大家互相学习、彼此治愈。

活动结束后，同学们凭借集章卡兑换了精美小礼物，更收获了满满的快乐与成长。愿每一位三泉学子，在未来的日子里，带着这份快乐与力量，勇敢前行！

文/王永立