

促进青年消费 扶持青年创业

上海激活青春经济新动能

5月14日,上海市政协团青界别、经济界跨界别活动在市政协全过程人民民主实践点顺利举行。今年初,团市委立足促进青年消费、扶持青年创新创业开展调查研究并推动形成相关提案。之后,团市委加强系统设计、开展政策研究,会同市相关部门持续推动提案落地见效。为进一步发挥全过程人民民主实效,引导青春经济健康有序蓬勃发展,本次活动现场倾听委员建言,汇集各方智慧,共商发展举措。市政协副主席吴信宝出席活动。

青年报首席记者 范彦萍



跨界别活动为青春经济健康发展汇聚力量。

受访者供图

白皮书发布

勾勒丰富图景,展现青春潜能

第一财经城市研究所立足商业财经与城市发展专业视角,聚焦当下蓬勃兴起的青年消费新趋势,围绕概念界定、业态分类、消费特征研判、典型场景集聚等维度开展系统性、深层次专题调研,全面梳理上海青年消费现状与发展空间。活

动现场,上海青春经济白皮书正式发布。

上海在促进青年消费、扶持青年创业方面优势突出,已形成全国领先的生态环境。例如,上海拥有覆盖时尚买手店各类形态的完整光谱,拥有11000余家咖啡馆,是全国咖啡馆数量唯一破万的城市。同时,青年创业活力迸发,相关从业者以年轻人或热爱青年文化的群体为主,具有

个性化、年轻化、开放性、可塑性等特点。凭借完善的商业供给、优质的文化资源与友好的营商环境,上海正持续为青年创意孵化、商业模式创新提供沃土。

集成政策“服务包”

助力青年创新创业

近期,团市委、市商务委等12家单位共同推出支持青春

经济创新发展若干措施,围绕创业孵化、主理人成长、品牌培育、政务服务等方面支持青年创新创业。活动现场发布了政策服务包,涵盖开店、资金、场地、赛事、知识产权等多项内容,实现服务有温度、落地有回响。

本次活动还邀请第一财经城市研究所作专题分享。活动上,多位政协委员和青年代表

受邀担任青年创业导师、青年消费观察员。在圆桌对话环节,市政协委员、街道党组织负责人、专家学者、青年企业家、主理人围绕青年消费需求和创新创业展开热议。市政协社法委、界别地区工委领导,团市委、市商务委、市金融工作党委、市文旅局、市市场监管局、市国资委等相关单位领导嘉宾出席活动。

青春主理人“创”出街区新活力

长宁天山打造青年创业“试验场”

“在地化”IP

成为街道青春推介官

昨日下午共有9组决赛团队轮番登台,以作品说话、以创意过招。有人聚焦低碳科技,期望为辖区内有算力需求的企业解决实际难题;也有人关注城市微更新与红色文创,从社区美化到双拥文化设计,用创意回应基层治理需求。

“我想让更多年轻人知道天山、爱上天山,‘小春天’就是我的答案。”

惊叹感官创意工作室主理人刘磊带来的项目,是一个名为“小春天”的IP形象平台。在他的设想里,“小春天”不仅是一个卡通IP,更是为天山路街道量身打造的“青春推介官”,致力于成为天山路街道“青春经济”的超级符号与活力引擎。

作为一名Citywalk爱好者,刘磊发现,天山路其实藏着不少有特色的小店,但整体缺少足够的传播度与品牌辨识度。于是,他尝试用年轻人熟悉的IP表达方式,为街区打造属于自己的“青春符号”,以达到增强存在感、提升客流量、打造新品牌的目的。

“我希望更多年轻人想来、常来。”刘磊说,为了让“小春天”IP真正贴近天山路街道气质,他实地走访了多家天山路青春小

在社交平台上,天山路是一条颇具人气的“宝藏马路”。在地图上,它东起延安西路,西至哈密路,全长3.8公里。沿街商铺鳞次栉比,藏着不少连老“天山人”也未必知道的“青春小店”。如今,这里的客流越来越年轻,青年主理人也越聚越多。

他们带来的不仅是一门生意,更是“青春经济”的金字招牌。昨日,“焕新天山·创享未来”天山路街道第二届青年创新创业展示活动在天山驿空间举行。活动特别设置“时尚创意”赛道,吸引辖区青年创客同台展示创业项目,一场青年与街区的“双向奔赴”正在这里发生,天山路街道正成为长宁青年创客绕不开的创业“试验场”。

青年报记者 陈嘉音

店,收集商户需求,反复测试AI工具与视觉风格,希望让IP更自然、更有“街区感”。

更特别的是,“小春天”的故事背景、形象元素、功能定位全部围绕天山路展开,这种“在地化”设计,增强了IP与社区之间的连接感,难以被简单复制。

AIGC+3D打印 再塑年轻生活美学

如果说“小春天”代表的是街区青春氛围,那么另一名参赛创业者王梦带来的Pinky3D文创品牌,则试图用科技与设计重新定义年轻人的生活美学。

“我学的是服装设计,一直想拥有自己的设计品牌,Pinky3D就是我梦想落地后的样子。”王梦边说边向现场观众介绍自己的项目——结合AIGC创

意设计和3D打印技术,运用流动、轻盈、自由的多巴胺风格,面向年轻人制作原创饰品和摆件。

创业初期,王梦也曾面临诸多困境:“刚开始现金流特别紧张,并且我对3D打印技术也不熟,参数和材质需要不断试错。”她回忆,自己曾长时间独自承担设计、生产、运营、售后等全部工作,“订单一多,整个人几乎连轴转”。

为了让项目走得更远,王梦咬牙坚持,不断打磨3D打印工艺,积累了4000多个小时的打印实操经验,不断优化工艺流程,大幅提升了产品良品率;同时,优化产品说明,主动介绍工艺特点、展示制作过程,有效降低了退货率。

如今,Pinky3D品牌已经逐步打通线上线下渠道,业务范围也从个人文创拓展至企业定制。

“百人计划”

为青年创业托底赋能

为了让更多年轻人留下来、扎下根,活动现场发布“天青创新创业100人计划”(以下简称“百人计划”)。该计划围绕“五个一”推进,包括办好一场创新创业展示活动、搭好一个青年路演平台、开设一间专属创意实验室、配好一套创业扶持资源包、聚好一个青年活力圈层。

街道还整合辖区楼宇、商圈资源,为“百人计划”成员提供共享工位、市集摊位、宣传阵地等实体支持,实现从“赛场”到“市场”的顺畅衔接。

“我们太想走出校园、被市场看到了。”华东理工大学算栖云团队的一句话,道出了不少高校创业者的共同期待。

在互动交流环节,来自辖区

重点企业、社区单位、街区等团建联盟的团组织负责人组成创业智囊团,为参赛选手搭建起“政策+金融+市场”三位一体资源共享平台,精准助力青年创业成长。

市就促中心现场提供创业补贴、就业创业指导等政策咨询;银行机构对接创客融资需求,推出普惠金融产品;街区团支部书记、“每日贝果”主理人与Pinky3D团队围绕3D打印创意产品达成初步合作意向;变电箱彩绘更新项目也计划落地社区实施……

随着活动推进,一个个青年创意从赛场走出,真正走进社区、扎根街巷。

经过专家综合评审,一批兼具创意与潜力的青年创业项目脱颖而出,斩获最具创意、最具潜力、最具活力及优胜项目等奖项。部分优质项目还将直通市、区“海聚英才”赛事平台,让更多青年创意被看见、被孵化。

焕新天山,创享未来。对天山街道而言,活动不是终点,而是青年与街区共同成长的起点。未来,街道还将持续当好青年的“梦想合伙人”,以“百人计划”为抓手,打造青年人才集聚高地、创新项目孵化沃土、青春事业成长港湾,让更多青年愿意来、留得住、能出彩,以青春新动能赋能天山路街道基层治理与区域高质量发展。