

# 2026 上海信息消费节明日启幕

# 3 大赛道 36 场活动呈现“数字狂欢”

第七届上海信息消费节将于2026年5月17日至6月17日隆重举办。本届消费节以“沪智新生态·数享新消费”为主题，将重心下沉到产业对接、场景体验、惠民让利上，统筹设置智算云、元宇宙、数字内容三大核心板块，落地36项主题活动，全方位展现上海在线新经济与信息服务业发展硬核实力。青年报记者 陈嘉音



2026 上海信息消费节亮点。

## 智算云夯实数字底座

作为数字经济的核心底层底座，算力、大模型与智能体已进入规模化商用落地期，是赋能千行百业数字化转型的关键支撑。智算云围绕云计算、人工智能、智能体、网络、Token经济等核心方向，策划10项重点活动，预计触达人群超10万，参与企业超30家，产品超50款，送出福利超过300万元。具体包括：重磅打造智启申城·AI新生态集中发布活动，仪电智算、优刻得、七牛云、上海道客、派欧云等集中亮相，发布一体化AI平台、云端Agent沙箱解决方案等前沿成果。同步举办网络安全产品服务路演专场，16家网安企业集中发布免费试用、专属优

惠，覆盖AI安全、数据安全、工业安全等重点领域。各大云企同步推出普惠福利：新用户注册赠送大模型Token、云服务器低至折扣价、企业AI订阅套餐最高直降5折等。

## 元宇宙深耕场景融合

上海元宇宙产业已从技术研发迈入场景深度融合、商业价值释放的关键阶段，正加速向文旅、商圈、红色党建、城市更新等多领域渗透融合。

此次信息消费节，元宇宙板块共推出10项主题活动，预计触达人群超50万，参与企业100多家，聚焦技术成果转化、智能终端体验、LBE大空间展演、标准体系建设四大维度。重磅推出LBE大

### 赛道一：智算云赛道

算力普惠·赋能百业

- AI新生态** | **Token经济** | **降本增效**
- 集中推出10场硬核活动** (含核心发布、技术路演及企业普惠大促)
- 重磅发布**
  - 道客ClawOS“科学界”智能体全球首发
  - 仪电智算“创·爱”要素征集计划启动
  - 七牛云Token套餐优惠大放送
- 触达人群10万+**
- 参与企业30+家** (仪电智算、优刻得、道客、七牛云、派欧云)
- 产品超50+款** (含云主机折扣、免费算力时长、免费Token额度等)
- 福利300万元+**
- 3200+小时** (含专项MR场景实时渲染优惠券、云端音频处理优惠券等)

### 赛道二：元宇宙赛道

沉浸交互·硬核成果

- LBE大空间** | **XR消费** | **沉浸体验**
- 10场沉浸体验核心活动** (含18个优质大空间巡展、2场科技集市及6大体验专场)
- 热门爆款**
  - “徐汇印象城”上海首个室内MR立体多层大空间
  - “徐汇·梦藏千境”沉浸式党建研学科普
  - “黄浦·看展江南”探寻大国重器工业文脉
  - “静安·Meta500”数字化街区绽放科技与艺术
  - “浦东·金桂北岸”AI消费惠民体验XR双链
  - “杨浦·标准论坛”首创XR标准促消费“上海范本”
- 触达人群50万+** (线下体验+线上关注)
- 参与企业100+家** (视界科技、西岸传媒、中能文化等)
- 福利与产品**
  - 20万元+银联消费券
  - 100+款IP联名周边
  - 1000+张大空间5折优惠券

### 赛道三：数字内容赛道

潮流赋能·年轻主场

- 二次元** | **游戏电竞** | **有声阅读**
- 16场潮流活动** (线下电竞赛事、谷圈热力追踪打卡、潮流快闪展等)
- 顶流IP**
  - 王者荣耀“峡谷丰收季”登陆东方明珠
  - 《三体》全明星有声剧全球首发
  - 得物“有点东西”大会线下联动
  - 恋与制作人音乐会启动
- 福利总价值100万元+** (含游戏道具、会员折扣、实物周边、消费券、游戏皮肤等权益)
- 触达人群3亿+**
- 参与企业300+家** (阅文、腾讯、B站、喜马拉雅、哔哩哔哩等)
- 联动10+大型商圈/市集** (第一百货、美罗城、百联ZX等)
- 上线1000+款数字内容产品** (网络小说、有声剧场、系列动画、电竞游戏等)

受访者供图

空间巡展，优选18款上海本土制作标杆内容，涵盖数字一大·初心之旅、看舰·大国重器、志愿军·激战云山城等红色IP，集中展出各类AI/AR/VR智能终端，依托张江数链元宇宙产业创新园集聚优势，打造从核心元器件到整机终端、从研发迭代到市民消费的完整产业生态。分时段打造多主题沉浸式消费周：徐汇梦藏千境先后开启红色党建周、科普研学周、电影收官周；静安区举办科技艺术成果展与城市更新大赛，推出VR/AR艺术沉浸式体验。

## 数字内容聚焦潮流消费

数字文娱、二次元谷圈、即时零售已成为年轻一代的主力消费赛道，是拉动信息消费新增量、

激活城市年轻活力的核心引擎。

板块共计16项活动，覆盖二次元、游戏电竞、有声文娱、生鲜零售、IP潮流、线下市集等领域，预计触达3亿人群，送出福利总价值超100万元。重磅落地2026上海信息消费宝藏市集，设置次元宝藏湾、元宇宙乐园、AI俱乐部、信息消费朋友圈四大板块。创新举办谷圈热力追踪打卡活动，联动米哈游、鹰角、百联ZX造趣场、美罗城等核心商圈门店，打造线上热力坐标+线下沉浸打卡新模式。头部平台轮番推出重磅福利：阅文起点将放出亿点币、免费番外、好书5折等多重权益，腾讯推出王者荣耀东方明珠线下谷美活动、挑战者杯决赛。

“从过去经验看，信息消费节在培育壮大上海软信业产业发展过程中发挥着越来越重要的作用：一是有力拉动产业增长，去年累计拉动信息消费约400亿元；二是有力培育市场主体，近两年上海软信业新增纳统企业累计突破1000家，规上企业总量已超1.2万家。”上海市经信委相关负责人说，上海将始终坚持以信息消费牵引数字产业发展、以数字产业反哺消费升级，持续夯实5G、智算等新型数字底座，壮大人工智能、元宇宙、在线新经济优势赛道。本届消费节将进一步夯实“政府定方向、企业唱主角、群众享实惠”的基调，培育壮大“市场兴节、产业办节”的良好生态。

# 2026 DIA 药物信息大会暨展览会在沪举行 推动全球生物医药创新生态深度融合

青年报记者 刘晶晶

本报讯 上海的生物医药产业已形成独特的生态优势。近日，以“激发监管、创新和患者可及性的创新价值”为主题的2026 DIA 药物信息大会暨展览会正在上海举行。不少专家指出，创新持续的关键在于基础研究，更加开放、加速的科技氛围，为年轻科学家带来无限机遇。

## 上海生物医药产业形成独特生态优势

生物医药产业是全球创新最活跃、赛道成长性最强的战略性新兴产业之一。记者了解到，作为上海重点发展的三大先导产业之一，上海生物医药产业已形成全覆盖、全链条、全要素的独特生态优势。

首先是人才资源充沛，上海生物医药领域从业人员达32万人，高水平人才占全国较大比重。其次，创新体系完备，形成了国家实验室、研究型大学、高水平研究机构、外资研发中心、科技领军企业及创新型企协

同发展的创新体系。临床优势明显，年门诊急诊服务量达2.6亿人次，拥有37家三甲医院、6家国家临床医学研究中心和70家药物临床试验机构。

2020年至2025年，上海获批的国产病理创新药共32种，约占全国的16%；第三类创新药技术共47种，约占全国的20%。同时，上海生物医药产业国际化发展初显。在全球前20大药企中，有十几家企业将中国区域总部或研发中心、生产总部设在上海。

## 创新持续的关键 在于基础研究

如何让创新源泉持续奔涌？勃林格殷格翰大中华区医学部负责人张维博士在接受记者采访时指出，早期应在基础研究上投入更多。“可喜的是大家都已经意识到这个问题了，不管从国家、机构还是高校的层面，都在做更多原创的基础研究。只有把基础研究做扎实了，创新才会来。”

这次大会还特别设置了以“基础科研及临床研究中心助力



“基础科研及临床研究中心助力全球新药创新”专家对话。

青年报记者 刘晶晶 摄

全球新药创新”的特别讨论。作为基础研究的科学家，上海市免疫学研究所科研副所长李斌始终关注原始创新，强调基础研究和临床研究中心结合的重要性。“我们现在培训过的临床学生超过200名，我想他们所做的基础研究对他们的临床试验都有推进作用。”李斌表示，从科学角度来说，一方面向国际一流推进，一方面和临床主任共同培养年轻医生。

复旦大学附属华山医院副院长赵重波则从临床医学专家的角度阐释了基础研究的核心

驱动作用。他强调，医生需要起到桥梁作用，把整个生态越做越好。

## 年轻科学家 拥有无限机会

“现在的科技发展速度令人惊叹，年轻科学家拥有无限的机会。”在医药行业深耕31年的DIA全球首席执行官 Marwan FATHALLAH (马尔万·法特哈拉) 勉励年轻人开放包容，坚持学习，在合作中探索更多可能。

如何掌握全球化主动权是大会的又一热点议题。在马尔

万看来，上海已成为全球生物医药创新的核心阵地。上海具备生物医药发展所需的全部要素。这里有顶尖的高校与科研院所、有成熟的产业集群、有完善的基础设施，更有开放包容的创新生态。上海市政府对生物医药产业的大力支持，为DIA在中国的发展提供了坚实保障。

2024年，DIA上海代表处正式落户前滩国际经济组织集聚区，为上海引入更多国际资源与行业经验。2026年，DIA 药物信息大会将再次印证上海作为全球创新枢纽的吸引力。