

以创意赋能城市，以数智链接未来。5月17日，海外菁英“创想家”·潮流现场暨2026长三角青年文创设计大赛“SCC森迹杯”启动仪式在浙江嘉兴平湖万怡酒店隆重举行。本次活动聚焦青年“技能文化”与“双创文化”，以AIGC技术为核心驱动力，汇聚海内外精英、高校专家、企业代表共探数智文创融合新路径，为长三角青年创意人才搭建孵化、交流、落地的权威平台。

青年报记者 林千惠



海外菁英“创想家”·潮流现场活动。



4家企业现场做分享。

本版均为受访者供图

数智文创 潮起平湖

2026长三角青年文创设计大赛“SCC森迹杯”启航

“平湖兼具李叔同文化底蕴与时尚产业活力，正全力打造长三角数智文化创意产业战略高地。”活动伊始，平湖市主办单位相关领导表示，平湖以开放包容的姿态厚植人才沃土，推出精准创业扶持政策，诚邀海内外青年人才扎根，成就青春事业。

把澎湃的创意留下来，离不开硬核的政策支撑。平湖市人力社保局局长朱磊为现场青年带来了干货满满的“人才政策大礼包”，并详细推介了平湖在时尚创意、文化旅游、数字内容、动漫游戏等领域的产业融合发展规划：“我们正加速推动创意成果向市场产品转化，用‘真金白银’的诚意，助力青年创客逐梦前行。”

在一系列重磅扶持政策的加持下，大赛的“朋友圈”与“生态圈”也迎来实质性扩容。启动仪式上，“一带一路”青年领袖联盟

钱晨会长进行联盟推介并启动数智文化创意专委会成立仪式，联盟副会长梁吉成兼任数智文化创意专委会主任一职，现场承诺“一带一路”青年领袖联盟会全面融入长三角青年文创大赛的人才孵化体系以及嘉兴平湖的数智文化产业的蓝图版块，为年轻的“创想家”提供从内容孵化到商业落地的“全周期护航”。随后，SCC长三角青年文创产业孵化基地授牌、大赛SCC专委会专家聘任仪式举行，一系列举措层层发力，为青年人才搭建起交流合作、成果转化的优质平台。

在全国校企专家数智文化创意产业专项分享环节，多位行业大咖围绕“如何数字化赋能”展开思想碰撞。北京企学研教育科技研究院副院长李昂指出，要巧妙运用AI赋能数字创意设计与应用赛项，以赛引项、以赛促交流。

华中科技大学电子音像出版社社长胡业频以出版物文创化发展路径举例：“只有那些可体验、可收藏、可社交的高附加值文化符号，再加上数智化，才能给内容产品注入灵魂。”波克科技集团教育总监陈苏则从玩好一个游戏的角度出发，分享了游戏+战略的跨界可能性：游戏本身的数字技术，完全可以为教育、医疗、公益等方面赋能。北京天空盒科技有限公司COO雷畅以游戏文娱企业实习与校招标准为例，为学生勾勒出符合大厂招聘需求的能力画像，给数字文化创意产学研生态添上一笔新注脚。

本届“SCC森迹杯”由青年报社、上海森迹网络科技有限公司联合主办，以“技能双创，数智新生”为主题，设置“AIGC科普推广短片”与“AIGC文创周边设计”两大赛道。大赛还正式推出了两

大专属IP：诞生于上海少年之手的“星漫小子”，代表技能学子的缩影；源自平湖创业孵化团队的“才嘟嘟”，象征双创青年的活

力。赛事鼓励参赛者运用AIGC技术，解锁各行业第一人专业视角，诠释职业风采、孵化原创IP，推动青年职业文化创新传播。

[链接]

北非搭台，文创为桥

从平湖启航的“SCC森迹杯”，脚步并未停留在长三角。作为大赛国际联动的重要延伸，前不久，2026“SCC森迹杯”国际推荐会（北非站）在摩洛哥哈桑一世大学、哈桑二世大学先行举办。作为上海森迹网络科技有限公司的创始人，梁吉成多年来始终深耕于青年的高技能人才培养和产教融合。今年，他以数智文化创意领域专家身份受邀参加“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（北非站），与联合国教科文组织驻非盟和非洲经济委员

会联络处教育部门主管阿卜杜拉耶·萨利富、联合国中北非国际教育创新联盟及金砖赛组委会代表、国际青年代表展开务实交流，面向北非青年发出参赛倡议，推动中非青年在数字技术与文化创意融合领域的常态化对话与协同实践。

依托“技能大赛—双创大赛—一文创大赛”闭环孵化路径，“SCC森迹杯”搭建数智文化孵化平台，汇聚技能、双创及海外高层次人才。本届大赛已全面开启全球作品征集，持续面向海内外青年创意人才发出邀约。

智领新境

奥迪 E7X 以全维智能科技定义纯电旗舰新高度

近期，奥迪品牌全新智慧性能旗舰 SUV 奥迪 E7X 正式在四川成都开启预售，以智能驾驶、智能座舱、智能交互、智能补能四大维度全面突破，将德系底蕴与前沿智能科技深度融合，为中国用户带来不妥协的全场景智慧出行体验。新车限时预售价 28.98 万元~37.98 万元，凭借行业领先的智能科技配置，重新定义豪华纯电 SUV 的智能标杆。

头、3 颗毫米波雷达及 12 颗超声波雷达，搭配英伟达 Orin X 高算力芯片，峰值算力达 254TOPS，硬件预埋全面支持 L3 级自动驾驶功能拓展。未来，奥迪 E7X 将成为奥迪首款、Momenta 全球首发搭载 L3 级自动驾驶技术的量产车型，引领豪华品牌智能驾驶迈入新时代。

主动安全层面，E7X 搭载高阶 AEB 自动紧急制动系统，最高响应车速 155km/h，新增前向穿行车流辅助、后向紧急制动、后向来车预警等功能，构建 360° 全方位安全防护体系，为智能出行保驾护航。

全球首发“智慧客厅” 打造沉浸式智能座舱

奥迪 E7X 全球首创“奥迪智慧客厅”理念，以 AI 技术重构车内空间形态，将传统座舱升级为集休憩、娱乐、办公于一体的移动智能空间。车内搭载同级最大 21.4 英寸 QD Mini LED 星空屏，搭配 BOSE Performance 悦臻音响系统，打造媲美影院的沉浸式视听体验，支持多屏独立显示与联动交



奥迪 E7X。

互，满足前后排个性化娱乐需求。智能交互领域，全新升级奥迪助手 2.0 依托豆包 LLM 千亿级大模型赋能，成为行业首个可表达复杂情感的车载语音助手，支持多意图识别、跨轮次上下文关联，能根据场景动态调整语调语速，实现拟人化、有温度的智能对话，彻底告别冰冷的机械交互。

健康与舒适智能同步进阶，座舱甄选环保高端材质，斩获全球首个 OEKO-TEX 悦享母婴级全舱健康认证，环保无异味，适配

家庭全年龄段出行。同时配备智能调光天幕、零重力座椅、电动腿托、全车电动门等智能舒享配置，以科技赋能奢适，重新定义豪华座舱标准。

智能三电科技 900V 高压平台解锁高效补能

三电系统智能化方面，奥迪 E7X 全系标配 900 伏高压快充平台，支持 4C 超快充技术，充电 10 分钟，续航最高增加 429 公里，补能速度达行业平均值 1.5 倍，从

根本上缓解用户补能焦虑。高配车型搭载行业首发宁德时代 109 度聚能大电池，CLTC 综合续航里程可达 751 公里，兼顾长续航与高性能，实现智能与续航双向兼得。

智能豪华全面落地 重塑纯电价值标杆

作为奥迪电动化转型的关键力作，奥迪 E7X 以智能驾驶、智能座舱、智能交互、智能补能为核心，打破传统豪华与智能科技的边界，实现“入门即满配”的智能体验。预售期间，先锋型即可限时免费升级全景智能辅助驾驶、后轮转向等多项高阶智能配置，让用户以亲民价格享受旗舰级智能科技。

目前，奥迪 E7X 展车与试驾车已登陆全国 220 余家用户中心，覆盖 40 座城市的 75 个线下体验中心同步开放。凭借全维领先的智能科技实力，奥迪 E7X 将重新定义豪华纯电 SUV 的智能标准，为中国用户带来更智能、更豪华、更安心的德系纯电出行新选择。

青年报 曹琦

联系我们 qnbyw@163.com