

外籍游客“打飞的”来沪扫货 中国本土设计品牌店出现排队潮

青年报见习记者 王馨怡

本报讯 过去,不少中国年轻人热衷于前往首尔、米兰购买当地设计师品牌。如今,众多外国游客正涌来上海“扫货”。

记者走访上海多个核心商圈发现,在一大批中国本土设计师品牌门店,外籍顾客明显增多,有的甚至专程“打飞的”来沪扫货。

上周日晚8点,位于TX淮海的本土潮流鞋履品牌PANE门店外仍超20人排队,其中约一半是外籍面孔,入店需等待逾30分钟。店内穿鞋凳几乎坐满,英语、泰语、俄语交错响起。

据该店店长介绍,近期门店外籍顾客占比稳定在三至五成。由于客流集中,店内多数鞋款已出现不同程度的断码,部分外籍游客甚至会组团前来,一次性购买五双以上。

这样的消费热潮正在多个品牌间蔓延,如主打东方美学的包袋品牌山下有松、主打东方植物调香氛的观夏等。“近几个月外籍顾客高峰占比可达七成左右。”山下有松淮海中路店、观夏湖南路店的店员均如此表示。

记者走访发现,这些品牌的受众有较高重合度,在PANE门口排队的不少外籍游客手中已提着山下有松的购物袋。许多人进店后直接打开手机截图,向店员询问指定款式。

加拿大游客Wilma Chan来上海前已在社交媒体上做好攻略,亲自试背挑款是本次行程的重点。“山下有松在海外超级火,朋友都在背。”她表示,这类中端品牌定价合理,又融合了东方褶皱、编织等设计元素,具有鲜明的辨识度。

可观的国内外价差是这波

“扫货潮”的重要推手。这些走红的本土品牌大多处在数百元至两千元的价格区间,填补了奢侈品与快时尚之间的市场空白。受海外运营成本影响,部分品牌海外售价明显高于国内。以Wilma购买的月牙包为例,国内售价约为1650元,海外官网售价为389美元,约合人民币2750元。

“这里的茶香调,像我平时爱喝的茶一样自然。”专程前来上海试香的泰国游客Nida评价道。打动外国消费者的,不完全是符号化的“中国元素”,而是全球青年易于理解的当代表达——观夏把龙井茶等中式意象转化为现代香氛叙事,山下有松把中式传统工艺融入日常包袋设计,PANE以复古运动鞋和高辨识度视觉切入年轻市场。

数据显示,2025年上海全年累计接待入境游客创历史新高,



刚在山下有松购物结束的泰国游客。 青年报见习记者 王馨怡 摄

达到936.02万人次。庞大的客流正不断转化为强劲的消费力。从“买中国制造”到“买中国设计”,本土设计品牌正成为新的消费增长点,也成为中国年轻人审美走向国际市场的窗口。

“520”浪漫氛围如期而至

青浦举办青年人才集体婚礼

9对新人在花海许下相守一生的誓言

青年报记者 范彦萍

本报讯 “520”浪漫氛围如期而至,上海甜蜜经济迎来新一轮升温。作为上海西部人才高地,青浦区不仅首发《长三角一体化示范区甜蜜护照》、发布三条“幸福消费路线”,更举办青年人才集体婚礼,让浪漫与福利双向奔赴。这场以“甜蜜”为核心的系列活动,既是青浦深化人才服务、助力青年扎根的暖心之举,也是上海全域发力甜蜜经济的生动缩影。

“520”前夕,“一见‘青’心·共‘浦’未来”青浦区青年人才幸福当“夏”主题活动在盛佰俪玫瑰园浪漫启幕,百名来自美的、中通等重点企业的青年才俊齐聚一堂,9对新人在花海与掌声中许下相守一生的誓言,为青浦甜蜜经济写下温暖开篇。这场集体婚礼,是青浦优化人才服务创新实践,更是当地以暖心举措留住青年人才的真实写照。

现场,浪漫氛围拉满,新人的爱情故事各有温情。1998年出生的新郎陈焯兵任职于中通机械设计岗位,与1999年出生的新娘刘海燕在2023年底相识,如今携手步入婚姻殿堂,青浦成为他们爱情的见证地。



新人合照。

青年报记者 范彦萍 摄

“虽然在青浦工作,但没想到这里还有那么多值得打卡的地方。”第一次到盛佰俪玫瑰园参加活动的95后新人岑仁金与王运再感叹这里是露营采摘的好地方。两人告诉记者,他们是中通的双职工,在公司推荐下参与这场特别的集体婚礼,共同收获这份专属浪漫,也意外发现了不少可以周末度假的神秘花园。

不只集体婚礼,青浦在“520”前夕围绕甜蜜经济推出的配套服务,也是诚意满满。此次青浦区人才工作局、区教育局、

区文旅局等多部门联合发布三条“幸福消费路线”,分别是串联玫瑰园、枇杷园、王仙村的“繁花路线”;串联知道书院、鹤龙美术馆、江南书局的“国风路线”;串联夏阳湖酒店、吉富绅、绿地缤纷城的“摩登路线”。

同时,青浦正式发布首个《长三角一体化示范区甜蜜护照》,叠加多重专属优惠。现场还设置了“认领玫瑰”“甜蜜盲盒”等互动环节,20余家单位提供住宿、餐饮、健康等暖心礼包,为新人幸福加码。

金山打造“没有围墙”的社交场 以音乐为媒开启一段邂逅

青年报记者 陈嘉音

本报讯 5月16日下午,金山区张堰镇和森活绿地上歌声飘扬、笑语不断。一场别开生面的“唱”享“青”时光“青春益友”暨青年夜校音乐快闪活动在这里火热开启。来自机关、企业及新兴领域的60余名青年走出办公室、走进自然,以音乐为媒,在轻松治愈的氛围中开启了一段“不谈KPI、只谈心动”的青春邂逅。

这场看似简单的青年社交活动,正悄然撬动一股“甜蜜经济”的新热潮——从草坪上的吉他弹唱到街角的咖啡店,从夜校课程延伸的消费场景到交友衍生的小微商业,金山正在探索一条“青年发展型城市”与“甜蜜经济”双向赋能的创新路径。

活动中,青年夜校的“课堂”从室内搬到了户外绿地,打造出一席“没有围墙的流动课堂”。青年在歌声与风光里轻松交流,在熟悉的旋律中自然互动、敞开心扉——交友不再局限于传统的刻意安排,而是在音乐和微风的催化下悄然发生。

活动以“初见·心动序曲”拉开帷幕。青年夜校校友代表带来的歌曲《告白气球》,仿佛把春

风都吹进了每个人心里。随后的“协奏·默契和声”环节,青年组队参与“听歌识曲”游戏,在抢答与合作中快速破冰。

最动人的时刻来自第三章中的“勇敢时刻”。当主持人邀请想对某位嘉宾说“谢谢遇见”的青年举手时,志愿者递上一枝玫瑰花。拿到花的青年只需走到对方面前,说一句“你好,很高兴认识你”——不试试,怎么知道未来会发生什么呢?活动还采用了小组轮转、青年夜校课程体验与自由交流相结合的多元互动模式。

结婚启事

2026年5月20日 星期三 农历 丙午年 四月初四



新娘 袁少敏 新郎 施凯耀
于公历2026年5月20日正式结为夫妻。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

结婚启事

2026年5月20日 星期三 农历 丙午年 四月初四



新娘 李亚楠 新郎 王俊

于公历2025年11月21日正式结为夫妻,并于2026年5月2日完婚。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

结婚启事

2026年5月20日 星期三 农历 丙午年 四月初四



新娘 李润熙冉 新郎 高峰

于2026年5月20日领证。此生有你无所遗憾,祝世界和平再无泪水,新中国万岁!

喜结良缘 同喜同贺

祝贺

2026年5月20日 星期三 农历 丙午年 四月初四

欣闻王丝雨律师晋升合伙人,值此佳期,特祝前途光明,人生灿烂。

特此登报 亦作留念
以表好友夏卿之贺

行稳致远 进而有为

结婚启事

2026年5月20日 星期三 农历 丙午年 四月初四



新娘 王腾 新郎 刘长青

于公历2026年5月20日正式结为夫妻

长路携手,岁月悠悠,共赴白头。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

结婚启事

2026年5月20日 星期三 农历 丙午年 四月初四



新娘 葛菁 新郎 沈驿洋

已于公历2026年5月20日登记结婚。良缘缔结,同心偕行。谨此敬告亲友,共贺喜。喜结良缘 同喜同贺

喜结良缘 同喜同贺