

上海地铁到站广播改版新增“先下后上”引发热议

提示语变长，是提醒还是打扰？

近日，有市民乘客发现，上海地铁悄然更新了车厢到站广播，在社交平台上，有网友甚至认为：话术冗长惹人烦。对此，记者走访了上海多条地铁线路进行实地调查。

青年报记者 郭颖



▲地铁站台候车区地面贴上了“先下后上”的贴纸。 网络图

◀上海地铁到站广播新旧内容对比。

青年报记者 马钰 实习生 严依鸣 制图

[专家声音]

广播争议背后的秩序焦虑

据介绍，为了营造更好的乘车环境，上海地铁在“先下后上”的维护上也做了很多工作。不少乘客看到，上下班高峰时段还会有志愿者举着牌子，帮助乘客维护好上下车的秩序。此外，地铁方面还制作了一系列的宣传片，在地铁PC屏上滚动播放。

“如果单看乘客的抱怨，我会觉得有点反应过度了，但我去共情一下，会觉得这个到站广播确实太长了，非但长，而且没用。”著名心理学家、闹珠心理创始人叶斌将乘客的这种不满情绪解读为“替罪羊效应”，“对于避免乘客受伤的提示，大家不反感，因为对地铁公司和乘客都有好处，但文明礼貌行为的提示就会引起乘客反感，那是因为他们觉得提示了人家也不做，对他也没办法。其实乘客真正生气的是这种不尊重规则的风气，大家不作为，地铁公司就要加大宣传力度，但是又没用，然后更卖力地去宣导，依然没用，这就形成了恶性循环。”

[记者手记]

别让便民广播成无效噪声

记者认为，公共交通广播设置应遵循刚需优先、简洁精练、各司其职三大原则。像地铁到站广播可以突出站名、换乘等提醒，而“先下后上”之类的文明乘车秩序引导，更适合放在站台静态标识、工作人员口头引导中，广播也不是越全越好，过度灌输式播报，只会引发大众逆反心理，反而达不到引导效果。不少乘客呼吁，相关运营方应正视大众反馈，回归广播本身的实用属性，精简冗余话术，保留核心内容，同时优化播报语气与内容划分，别让便民广播变成扰民的“无效噪声”。

原提示语

上下车当心缝隙，请注意脚下安全，门灯闪烁时，请勿上下车



新提示语

请先下后上，有序乘车，当心缝隙，注意脚下安全。门灯闪烁时，请勿上下车

此番到站广播改版将沿用多年的经典提示语“上下车当心缝隙，请注意脚下安全，门灯闪烁时，请勿上下车”，调整为“请先下后上，有序乘车，当心缝隙，注意脚下安全。门灯闪烁时，请勿上下车”。

看似只是简单增添语句，却在市民乘客中引发不少争议。不少乘客认为，新版广播内容变长，安全提示的重点反而不够突出；也有部分市民持包容态度，认为文明引导实属必要。

采访中，记者发现，不少乘客更多是对“先下后上”这一条提示语有不满：“为

什么要改？这是到站广播不是安全提示广播，乘客没有义务每一站听那么多的废话。而且在车里报先下后上有用吗？上车的乘客听不到，广播报得再响不听的还是不听，无谓的改变。”

也有部分乘客持中立态度。大学生小李表示，早晚高峰确实常有乘客抢上抢下、拥挤车门，加入“先下后上”提示，长期潜移默化能引导文明乘车习惯，多两句提示并无大碍。还有市民认为，地铁人流量大，外来游客、老年乘客较多，重复引导规则，能起到基础规范作用，不必过度较真。

记者5月14日下午走访了1、8、12、13等多条地铁线路后发现，有的列车到站时，确实会播报加长版的提示语，但是在嘈杂的车厢内并不是特别刺耳。相对而言，站厅里的播报声更加嘈杂。在人民广场、汉中路等换乘大站，记者听到，站厅里播报的内容五花八门，像人民广场站有18个出口，播报起来非常冗长。在8号线站台，有时候两个方向的列车前后脚进站，相同的内容会先后同时叠加播报，再加上站厅背景的其他播报，此起彼伏，有一种被各种噪声包围的感觉，导致每一句都听不太清楚。

分手了，恋爱期间的赠与要不要返还？

从红包到大额转账，亲密关系也要厘清边界

青年报记者 郭颖

本报讯 “5·20”即将到来，恋人们需要注意的是，甜蜜关系中，情侣间的赠与未必是无偿的，一旦分手可能面临返还的问题。记者从各基层法院了解到的案例显示，不同类型的赠与，判决结果也大不相同。

“以结婚为目的”的转账需要返还

杨浦区人民法院近日审理了一起婚约财产纠纷案。涂先生和岑女士因工作相识相恋。恋爱期间，涂先生先后向岑女士转账30余万元，并约定款项作为共同积蓄，用于结婚买房。

此外，涂先生还向岑女士赠送金镯子，涂先生父母也给付过订婚礼金。后来双方分手，因财物往来产生分歧，涂先生诉至法院。

岑女士则称，部分款项为共同开支，部分属于男方自愿赠与，并称自己已返还部分现金。法院经审理认为，双方原为情侣关系，以共同生活或缔结婚姻为目的形成财产往来，分手后应当对财产进行相应处理。除共同生活开支外，大额转账及金饰品可认定为以结婚为目的的赠与。最终，法院结合双方陈述、转账记录及相关证据后，判决岑女士返还转账及金饰折价款等共计30万元。

“榜一大哥”转账，部分被认定为借款

还有一起案件中，李先生在直播间与主播陈小姐相识并发展为恋爱关系。恋爱期间，李先生多次向陈小姐转账，金额累计达15万余元。其中既有“520”“1314”等表达情意的转账，也有帮助对方解决违约金、家庭债务等较大金额款项。

分手后，李先生主张相关款项中扣除双方恋爱花销外均为借款，要求返还。虹口区人民法院综合双方关系、转账金额、用途及沟通记录等因素，确认其中12万元为借款，陈小姐应予返还并承担相应逾期利息；其余3万元被认定为恋爱期间合理支出或赠与，不予支持。

婚恋转账分三类

杨浦区人民法院民事审判庭副庭长、一级法官奚懿提醒，恋爱期间，情侣经常会有各类财物往来，有些是为增进感情的日常馈赠，有些是以结婚为目的的资金给付，但碍于亲密关系，双方大多不会对这些款项作出明确约定，一旦感情破裂分手，极易因财产处置发生争执进而引发诉讼。

法官普法道：婚恋转账分三类，性质不同结果大不同。

“情谊表达类”转账，即恋爱期间一方为表达感情而主动转账，如带有“520”“1314”特殊数字类表达爱意的红包或转

账，或节日、生日等有特殊纪念意义时给付的小额礼物、礼金等，法律上一般认定为赠与，原则上无须返还。

“婚约彩礼类”转账，即恋爱双方以结婚为目的的大额转账，如购房首付款、购车款等。若最终未能登记结婚，收受方原则上应当返还，但一般要酌情扣除恋爱期

间的合理共同开支等。

“借贷类”转账，即转账一方主张款项为借款并要求返还，而收款一方坚持是情侣间无偿赠与的情形。此类情形需按民间借贷法律关系进行审理，主张借贷的一方应提供借条、聊天记录或语音通话记录等证据，证明双方存在借贷合意。

边光LED屏助力山河体育场焕新 护航科创职业学院智慧教育

近期，边光LED显示屏凭借硬核技术实力与定制化解决方案，成功落地两大标杆项目——山河体育场与科创职业学院，以高清视效、智能交互与稳定性能，同时点亮体育竞技激情与智慧教育新生态，实现体育与教育双赛道的深度赋能。边光LED屏作为赛事官方显示设备也于日前亮相“松江电信杯”第八届业余足球联赛。

该项目采用P2.6户外高亮小间距屏，高清呈现，不惧强光直射，凭借IP65防护等级、耐高温抗老化特性，完美适配户外复杂环境。氛围拉满，激活全民运动热情，助力松江打造群众体育标杆赛事，传递运动正能量。

同步发力教育领域，边光为科创职业学院展厅量身打造的小间距LED显示屏项目圆满落地，以超清画质、稳定性能与

定制化方案，为校园科创展示空间注入硬核科技动力，助力职教品牌形象升级。

超清画质与科技感视觉效果，让学校展厅从“静态陈列”升级为“沉浸式体验空间”，全面提升学校对外形象，成为接待政企考察、院校交流、新生参观的标杆打卡点。

从激情澎湃的体育场，到立德树人的智慧校园，边光始终深耕LED显示领域，坚持“技术创新+定制服务+品质保障”的核心优势，针对不同场景的核心需求，提供从方案设计、产品定制到安装运维的一站式解决方案。

未来，边光将不断突破技术边界，拓展应用场景，为体、教、商、旅等更多领域注入科技动能，用专业实力打造更多标杆项目，助力各行业数字化、智能化升级！

文/园兴