

“神药”提不了真正的体测分

氮泵热销背后折射“应试体育”焦虑

近段时间，一些地方正在举行中考体测。为“增强耐力”“提高成绩”，一种名为氮泵的运动补充剂在部分学生中悄然流行，甚至有商家为其冠以“体测神药”的名号。

所谓“神药”，真的是“黑科技”吗？对未成年人有无危害？记者展开了调查。

考生服用后血压急剧升高

“一定要认识到氮泵的危害。”北方地区一名体育老师反映，日前在中考体测过程中，一名学生出现心慌、头晕、站立不稳等症状。工作人员立即拨打120，现场校医详细询问得知，这名学生早上空腹服用约30毫升氮泵后参加体考，首个项目完成后自觉成绩不理想，又追加服用一瓶，随后血压急剧升至180毫米汞柱。好在经送医处置后，身体指标逐渐恢复正常。

类似中学生服用氮泵后出现身体不适的案例，近年来屡见报端。多名受访一线教师反映，尽管学校反复科普此类产品对青少年可能存在健康风险，但仍有部分学生和家信网络宣传，自行购买服用。

记者在电商平台搜索“体测助考”“中考体育”等关键词，出现大量打着“黑科技”“提速神药”旗号的氮泵产品，其中以“小红瓶”“小蓝瓶”等命名的最为常见，价格多在十几元到百元不等，部分销量破万件。

记者选取销售量较高的一家店铺，咨询了一款“小蓝瓶液体氮泵”。商家表示，产品专为体考设计，并细分为“爆发型”与“耐力型”。“爆发型适合短跑、立定跳远等项目，耐力型适合1000米和800米长跑、游泳等。”客服说。

在该商品详情页里，标注着“适用人群：成年健身爱好者及运动员。孕妇、哺乳期妇女及14岁以下儿童，患有心脏病、高血压等人群不建议使用。”但是，当

记者提出“未成年人是否能喝”的疑问时，客服回复：“现在很多家长来买，商品成分安全，未成年人可以喝，需要在考试当天提前半小时服用至少1瓶。”

“提高一分，干掉千人”“考试只有一次机会”“上岸，一瓶搞定”……一些商家更是直接用此类标语作为商品主图背景。“我看到商品评价内很多家长都说有用。”一位家长说，这类产品精准切中了考生和家长的焦虑心理。在多个社交媒体平台上，“中考体测氮泵”等话题浏览量超过千万次。

剧烈运动时风险进一步放大

到底何为氮泵？中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授赵冲说，氮泵类产品并非药品或保健品，而是运动营养食品，多为复合配方，核心成分包含咖啡因、β-丙氨酸、牛磺酸等，主要用于专业运动训练场景，并不是为青少年体育考试设计的产品。

记者查阅了《食品安全国家标准 运动营养食品通则》(GB 24154-2015)，其中明确，运动营养食品是专为每周规律运动3次及以上、单次持续时长不少于30分钟、运动强度达中等及以上的人群定制的特殊食品，且其中的安全性数据主要来源于成年运动人群的试验。

北京市东城区体育教研员王玉中介绍，部分氮泵产品还添加了精氨酸，它能提高人体内一氧化氮的水平，扩张血管，增加瞬时血流量，多为成年专业健身人士使用。



新华社图

未成年人服用氮泵等运动补充剂存在健康风险。“尤其小学生和初中生，身体正处于发育期，中枢神经系统对咖啡因等兴奋性物质较敏感，短时间内过量摄入可能诱发心悸、血压升高、焦虑失眠，尤其在剧烈运动和精神紧张时风险进一步放大。”赵冲说。

北京大学第一医院临床营养科主任医师窦攀表示，对于缺乏运动基础的青少年，运动成绩的提升远不如长期训练来得有效。使用者可能感觉“吃了就兴奋”，其实更多是心理暗示的结果。

“神药”热卖的背后，折射出“体育教育功利化”的倾向。近几年，多地提高中考体育成绩权重，并将四、六、八年级过程性评价纳入总分。“这本是为了引导学校和家庭重视孩子健康，但被部分家长和学生异化为又一个‘必争之分’。”一名负责青少

年体育培训的教练员认为，体育锻炼被简化为应试项目，寻求“考前捷径”的投机心理就有了市场。

商家的“鼓吹”背后，存在法律越界。中国人民大学商法研究所所长刘俊海说，商家使用“体测神药”等暗示或明示功效的用语进行宣传，已涉嫌违反广告法、反不正当竞争法的相关规定，构成虚假或引人误解的商业宣传。即使部分产品标示了禁忌人群，但线上销售环节普遍缺乏有效的年龄核验机制，实际销售中仍存在向14岁以下未成年人推广使用的现象；若因产品造成消费者损害的，销售者应依法承担相应的损害赔偿。

破除“捷径”幻想

多位受访者表示，面对“体测神药”热销现象，需要堵疏结合、多方协同治理。

刘俊海表示，市场监管部门应加强对电商平台及商家的监管力度，严厉打击针对未成年人的违规宣传和销售行为。平台自身也要严格落实商品信息审核与年龄提示义务，对宣称“体测神药”等夸大功效的产品予以下架处理。

王玉中等建议，持续引导树立健康成才观。学校与教育部门应通过体育课、家长会等多种渠道，用真实案例讲清滥用运动补充剂的危害，引导学生和家长树立“运动成绩源于科学锻炼和长期坚持”的正确观念，破除“捷径”幻想。

多名一线体育教师认为，体育考试的最终目的是促进孩子身心健康，家长和孩子与其冒险寻求外部补充剂，不如培养长期运动的习惯，健康的体魄和科学的锻炼才是长久之道。

据新华社电

碰瓷“宇树机器狗”，这场“专利狙击”栽了

恶意诉讼终究难逃法律反噬

专利权到手5天就提起诉讼；索赔金额从一审500元抬升至二审8000万元，随后又戏剧性撤回，重新改回500元……

近期，两起涉“宇树机器狗”发明专利侵权案由最高人民法院知识产权法庭二审审结，驳回原告露某美公司的全部诉讼请求，这场“精心设计”的恶意诉讼闹剧终于收场。

2025年7月，露某美公司向浙江省杭州市中级人民法院提起诉讼，指控宇树科技制造、销售的“Go2”机器狗侵犯其名为“一种电子狗”的发明专利权。

露某美公司称，该专利具有“可变色的仿生毛皮”“气体传感器”“液位传感器”等技术特征，而宇树科技的产品全面覆盖这些内容，构成相同或等同侵权。

然而，法院在审理中发现，这起案件有三点颇为蹊跷：

其一，露某美公司经营范围主要集中在食品、农副产品销售，与具身智能、机器人等高科技领域无直接关联。

其二，露某美公司从案外人处获得专利权仅5天，就起诉宇树科技。

其三，起诉状中露某美公司声称宇树科技侵权获利高达数千万元，但仅主张500元的赔偿，但又附注要求“以人民法院审计为准”；同时请求宇树科技按侵权获利的3至5倍承担惩罚性赔偿。

一审法院认为，被诉侵权产品未落入涉案专利权保护范围，判决驳回露某美公司的诉讼请求。露某美公司不服一审判决，提起上诉。

“怪事”又来了：法院二审询问前，露某美公司提交了先行赔付申请书，请求先行判决宇树科技赔付8000万元；二审询问中，露某美公司明确请求赔偿8000万元，并详细说明了计算依据，然而次日又提交了《诉讼标的明确函》，将请求赔偿金额再次调整为500元。

最高法知识产权法庭承办该案件的法官徐卓斌坦言，这种“反复横跳”的行为很少见，也很反常。

看似反复无常，背后暗藏的是一笔精心算计的“经济账”：如果按照500元索赔额来算，案件受理费仅需50元；而8000万元索赔额的案件受理费则高达40余万元。

徐卓斌表示，这种做法一方面意在规避高额赔偿诉讼请求所需缴纳的案件受理费，同时又

意图给对方当事人施加额外的诉讼压力。

据介绍，宇树科技在2025年7月前后进入首次公开发行股票(IPO)上市辅导期。在企业拟上市的关键节点提起专利侵权诉讼，被业内称为“专利狙击”。

荒唐闹剧终会收场，涉及“Go2”机器狗和“A2”机器狗的两起案件分别于2026年2月和4月二审审结，宇树科技均胜诉。并且，在涉“A2”机器狗的案件中，宇树科技提起反诉，认为露某美公司构成恶意诉讼。

针对宇树科技的反诉，二审法院认定，露某美公司提起的上述两案诉讼均构成恶意诉讼，需赔偿宇树科技主张的合理开支8万元，同时承担案件受理费共计3700元。

近年来，“专利狙击”“碰瓷

式诉讼”多有发生。一些人假“专利”之名行“牟利”之实，打“维权”之旗行“侵权”之事，扰乱经营秩序与诉讼秩序。

最高法知识产权法庭主持日常工作的副庭长郜中林表示，将秉持“任何人都不得因不法行为而获益”和不使非诚信者渔利的诚信保护司法理念，严厉打击恶意诉讼，让不法行为人付出沉重代价，不断推进知识产权诚信和诉讼诚信建设。

最高人民法院对虚假诉讼、恶意诉讼坚决说“不”，让“真创新”得到“真保护”，“高质量”受到“严保护”。这两起案件向社会传递了清晰信号：任何试图将诉讼当作牟利手段，尤其是在企业发展关键节点进行“精心算计”的行为，终将受到法律的惩治。

据新华社电