

# 数智赋能 “桥”接未来

## 打浦桥街道举办“桥见新机 职等你来”专场招聘会

五月蔷薇满墙香，申城求职热潮涌。近期，以“桥见新机 职等你来”为主题的2026年打浦桥街道专场招聘会暨就业创业集市，在打浦桥街道党群服务中心火热启幕。这场紧跟“十五五”规划开局之年步伐的招聘盛会，不仅是一次岗位的对接，更是一次就业服务的全新升级。活动以“稳就业、保用工、优服务、促发展”为目标，集就业指导、岗位推送、创业展示、求职赋能于一体，通过“线上直播+线下集市”的双轮驱动，为求职者与辖区重点企业搭建起一座高效对接的“同心桥”。

活动现场，黄浦区多位领导莅临指导，区人社局、区就促中心相关领导、辖区重点企业代表及数百名求职者共同参与，见证了这场充满科技感与人文关怀的就业盛宴。



以“桥见新机 职等你来”为主题的2026年打浦桥街道专场招聘会暨就业创业集市活动现场。

培训，旨在帮助求职者快速掌握新工具，轻松应对职场挑战。

### 服务迭代

从“乐业惠商”到“社区10条” 如果说科技是翅膀，那么扎实的服务体系就是躯干。活动现场，打浦桥街道发布了重磅成果——《就创培3.0——就业服务进社区10条》。

这是一次从1.0到3.0的华丽蝶变。在2024年“助企赋能”、2025年“乐业惠商”的基础上，3.0版本将目光精准投向了社区的神经末梢。10条具体举措，如同10根坚实的桩基，将就业服务的触角深植于社区肌理之中。随着启动柱灯光的依次亮起，寓意着就业服务的明灯将照亮社区的每一个角落，让“15分钟就业服务圈”不再是一句口号，而是触手可及的现实。

与此同时，“乐业有戏”这一创新项目也揭开面纱。项目主理人毛绒绒介绍，该项目将即戏剧与职场能力培养巧妙融合。这种看似“不务正业”的跨界尝试，实则是对职场素养培育模式的深刻革新。活动最后，“闹剧场”讲师奋斗带来的“用即兴戏剧打造职场四大能力”沙龙，让参与者在欢声笑语中提升了领导力、沟通力、创造力与合作力，展现了打浦桥街道在软技能培训上的巧思与用心。

### 集市纳才

#### “家门口”一站式求职

内场的发布与分享高潮迭起，外场的集市同样人头攒动。

这里没有传统招聘会的刻板与疏离，取而代之的是一种“赶集”般的轻松氛围。招聘摊位、创业展示、政策咨询及互动游戏摊位错落有致地排列开来。求职者穿梭其间，有的在重点企业展位前详细询问薪资福利，有的在创业展示区了解最新的商业模式，还有的在政策咨询台前为自己未来的职业规划寻找政策支持。

这种“一站式”的服务场景，正是打浦桥街道深化“15分钟就业服务圈”建设的生动缩影。在这里，找工作不再是单纯的“投递简历—等通知”，而是一个集岗位匹配、政策享受、能力提升于一体的综合体验过程。

据统计，本次活动通过线上直播吸引了2.1万人次关注，线上有8家企业发布26个岗位，线下共有18家企业提供了59个岗位，迎来了众多求职者实地打卡，线上线下共收获222份简历。这些数字背后，是一个个鲜活的求职期待，也是区域经济活力复苏的晴雨表。

风劲好扬帆，奋进正当时。此次“桥见新机 职等你来”专场招聘会暨就业创业集市的成功举办，不仅为打浦桥街道的高质量发展注入了澎湃的人才动能，更探索出了一条“政府搭台、科技赋能、社区落地”的公共就业服务新路径。未来，打浦桥街道将继续以更有力、更贴心的服务、更创新的模式，为每一位求职者搭建圆梦舞台，让“桥”的这一头连着万家灯火，那一头通向无限可能。 青年报 杨颖

## 资讯

### 社区绿茵孕育“草根球王”

#### 四平路“街超”燃情开赛

五月的四平路街道，阳光正好，微风不燥。近日，一场属于社区居民的足球盛宴——“街超”选拔赛在辖区同济校园内热血启幕。近40位来自四平路街道的市民朋友褪去日常工作生活的外衣，换上战靴，在绿茵场上用汗水与激情，争夺社区足球“草根英雄”的荣誉称号。

这里没有职业赛场的明星光环，也没有严苛的年龄门槛，有的只是邻里间最纯粹的运动热情。随着一声清脆的哨响，选拔赛瞬间点燃战火。30米冲刺跑道上，选手如离弦之箭冲出；折返跑环节中，急促的脚步声与粗重的喘息声交织成一首拼搏的乐章。随后的分组对抗赛更是将气氛推向白热化——脚脚干脆利落的抢断，一记记势大力沉的射门，这里瞬间变成了居民眼中的“世界杯”现场。场边，几位四平社区居民看得入神，掌声与叫好声此起彼伏。来自社区的一位上班族赛后擦着汗水感慨：“平时坐在办公室很少运动，这次听说街道办‘街超’，特意报了名。踢完浑身是汗，但特别痛快，感觉年轻了十岁！”另一位参赛的“社区老大哥”则表示，这种与邻居并肩作战的感觉久违了，大家因足球而熟络，邻里关系更近了一步。

此次“街超”选拔赛，是四平路街道深化“15分钟社区体育生活圈”建设的生动缩影。街道相关负责人表示，举办赛事旨在充分利用辖区内的优质资源，鼓励更多居民走出家门，在奔跑中找回活力，在配合中拉近邻里距离。这不仅是一场体育竞技，更是一次社区凝聚力的集中展示。

据悉，选拔赛后，入选的队员将进行为期一个月左右的集训，以最佳状态迎接即将到来的正赛。届时，这支由四平路街道自主组建的“街超”代表队，将带着社区邻里的期盼，与其他街道的草根球队一较高下。下一步，四平路街道将持续推广“街超”等社区体育赛事，深化“校区、社区、园区”三区联动，让小小足球承载大大的梦想，让社区体育的烟火气愈发浓郁。 青年报 杨颖



“街超”选拔赛。

本版均为受访者供图

### 山林红肠焕新海派风味

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日，第二届上海红肠节暨山林枫新品发布会在沪举行。这场以“百年匠心大红肠，开创上海‘新’味道”为主题的活动，见证了创立于1949年的山林枫食品，从浦东三林镇“三林熟食铺”起步，历经76年匠心传承，如今正以更年轻的姿态焕新海派风味。

作为上海本土熟食领域最具影响力的文化IP之一，本届红肠节强化了“文化+产业”融合路径。据介绍，山林大红品牌深耕亭林，直接带动本地就业近300人，间接拉动上下游就业超千人，是政企携手共赢的生动典范。山林大红品牌总经理严勇表示，品牌坚持“百年匠心，地道本味”，未来将以红肠文化节为载体，推动年轻化、健康化、数字化升级。品牌战略官蒋芷晴则强调，让山林大红肠成为上海味道名片是品牌不变的使命。

老字号的焕新，不仅在于坚守，更在于破局。从产品端看，山林大红肠口味上紧跟年轻潮流，在经典奶香味基础上新增烟熏风味，并推出黑猪肉大红肠、彩椒红肠等新品，以更健康、更多元的产品矩阵满足当代消费者需求。

在文化破圈方面，数位青年网络主理人获颁“文化推荐官”，推动老字号产品焕新推广从线下走向线上、从上海走向全国。新品发布环节带来跨界料理秀，红肠比萨、天妇罗红肠等创意菜品拓宽了消费场景。现场还设置了“山林大红肠发展历程展示走廊”，沉浸式展现品牌“起于三林、红遍上海”的百年演变。

从俄罗斯传入的异国美食，到享誉申城的海派熟食名片，山林枫食品始终以匠心守护城市经典味道。老字号正以更年轻、更开放的姿态，让承载记忆的经典味道持续焕发新的生命力，为上海消费市场高质量发展注入更多活力。